

# SBWL Change Management & Management Development

*„Change is the only constant.“ - Heraklit*

CREATING PEOPLE ADVANTAGE 2023

## Set the Right People Priorities for Challenging Times

November 2023

By Jens Baier, Vinciane Beauchene, Julie Bedard, Jean-Michel Caye, Philipp Kolo, Fang Ruan, Alexander Alonso, Anthony Ariganello, Kai Helfritz, Bob Morton, Lucas van Wees, and Wilson Wong

	Sequenzierung	Kurstitel
1. Semester	Kurs 1	▪ Organizational Behavior und Teamworkmanagement
	Kurs 2	▪ Grundlagen des Change Managements
	Kurs 3	▪ Methoden und Instrumente des Change Managements
2. Semester	Kurs 4*	▪ Strategisches Management und Organizational Design
	Kurs 5*	▪ Theorie, Praxis, Dialog

\*Für die Anmeldung zu den Kursen 4 und 5 ist die positive Absolvierung der Kurse 1 und 2 notwendig.

STAND: JÄNNER 2025

# Informationen, Termine & Aufnahmebedingungen

## Anmeldung zur SBWL

**30.01.2025** 14.00h bis **02.02.2025**  
23.59h

## Motivations- schreiben

Das einseitige Motivationsschreiben  
(+ einseitiger CV) ist **bis Montag,**  
**03.02.2025, 12.00 Uhr** über  
CANVAS hochzuladen.

## Kick-Off Kurs 1

**10. – 11. März 2025** in Reichenau  
an der Rax

### Bestandteile

Motivationsschreiben

### Gewichtung

▪ 50%

Noten-  
durchschnitt

Studienfortschritt  
in ECTS

▪ 50%

### Motivationsschreiben – mögliche Fragestellungen

- Welche Berufserfahrung haben Sie?
- Welche (beruflichen) Ziele haben Sie? Was möchten Sie nach der SBWL machen?
- Was verbinden Sie mit dem Begriff „Veränderung“? Wie spiegelt sich das für Sie wider?
- Welche große Veränderung haben Sie erlebt?

# Kurs 1

## Organizational Behavior und Teamworkmanagement



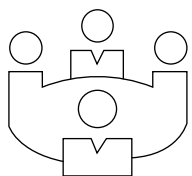
### Überblick

- Externe Kick-off Tage
- Teamworkmanagement in einer Projektarbeit



### Inhalte

- Formen von Einflussnahme
- Lernende Organisationen und deren Grundelemente
- Kooperation, Kommunikation Konfliktmanagement
- Leadership und Teamworkmanagement



### Methoden

- Abfolge von Übungselementen, Feedbackschleifen und Reflexionseinheiten
- Theorieinputs
- begleitete Projektarbeit in einer Gruppe

## Kick-Off Tage



MMag. Dr. Doris  
Schneeberger

Mag. Michaela  
Herzog



Ao. Univ.Prof<sup>in</sup>  
Angelika Schmidt



Mag. Wolfgang  
Bernhuber

# Kurs 2

## Grundlagen des Change Managements



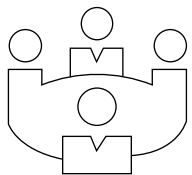
### Überblick

- Theoretische Grundlagen des Change Managements



### Inhalte

- Verschiedene „Klassiker“ der Management-Literatur  
neueste Erkenntnisse zu Leadership, Emotionen
- Faktor Zeit bei Change Prozessen
- Organisationsstruktur und Nachhaltigkeit sowie  
deren Relevanz in der Praxis



### Methoden

- Gruppendiskussionen
- Analyse einer Dokumentation
- Reflexionsarbeit
- Fallstudien
- Gruppenprojekt
- Simulation eines globalen Unternehmens
- Abschlusspräsentation in Form eines Mock Trials  
und Streitkultur

## Einblicke...



Dr. Laura Dobusch

# Kurs 3

## Methoden und Instrumente des Change Managements



### Überblick

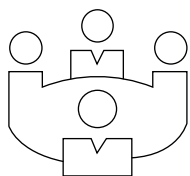
In Anwendungsbeispielen und mit durch die Durchführung eines eigenen Projekts wird der Umgang mit (Erhebungs)Methoden trainiert und die Nützlichkeit für den Einsatz in Veränderungsprojekten aufgezeigt.



### Inhalte

Grundlagenwissen in qualitativer und empirischer Forschung wird vermittelt, wie zB. Hypothesenbildung, Operationalisierungen, Arten von Variablen, etc.

Im Rahmen des eigenen Projekts ist die Planung des Ablaufs und der Einsatz der gewählten Methoden und Instrumente zentral.



### Methoden

Abwechslungsreiche didaktische Gestaltung der Inhalte, u.a. durch Analyse und Diskussion von Beispielstudien, Durchführung kleiner Pilotstudien, Gruppenarbeiten mit Peerfeedback, etc.

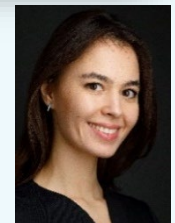
## Einblicke...



MMag. Dr. Doris Schneeberger



Dr. Claudia  
Hirtenfelder



Diana Muslimova  
BA, MSc.

# Kurs 4

## Strategisches Management und Organizational Design



### Überblick

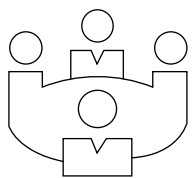
#### Strategisches Management

- Analyse
- Implementierung
- Reflexion



### Inhalte

- Entwicklung, Bewertung und Anwendung von Unternehmensstrategien
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen
- externe und interne Analysetools, Ableitung von Management Implications
- kritische Reflexion vergangener, aktueller und zukünftiger Handlungsmuster

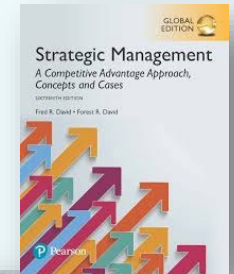


### Methoden

- Theorieinputs
- Gruppenübungen
- Case Studies
- Praktiker:innenvorträge
- Videoanalysen
- Gruppenarbeit an einem selbstgewählten Fall
- Abschlusstest

\* Es wird je ein Kurs wird in Deutsch bzw. in Englisch angeboten.

### Einblicke...



Magdalena Winkler,  
MSc (WU)



ao.Univ.Prof. Dr.  
Jürgen Mühlbacher



### Überblick

#### Abschluss: wertvolle Kontakte

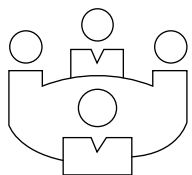
- Top-Manager:innen
- NGOs
- Start-ups
- Aktivist:innen



### Inhalte

#### Vier Praxisvorträge:

Manager:Innen & Aktivist:innen illustrieren Change Management anhand von Beispielen aus ihrer Praxis



### Methoden

- Erstellung von Unternehmensprofilen
- Praxisvorträge
- Reflexion der Vorträge
- wissenschaftliche Infragestellung
- Mini Studie
- Vorbereitung auf Networking mit Manager:innen

## Beispiele Praxisvorträge

McKinsey  
& Company

**OBB**



**Lenzing**  
Innovative by nature

**News**



**brembo**

**immigon**

**Post**



Ao. Univ.Prof<sup>in</sup>  
Angelika Schmidt



Univ.Prof. Dr.  
Helmut Kasper

## Institut für Change Management und Management Development



VIENNA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND BUSINESS

**[cmmd@wu.ac.at](mailto:cmmd@wu.ac.at)**

*Welthandelsplatz 1, Gebäude D2, 1020 Vienna, Austria*

**ao.Univ.Prof<sup>in</sup>. Dr<sup>in</sup>. Angelika Schmidt**

T +43-1-313 36 - 4458

F +43-1-313 36 - 4458

[angelika.schmidt@wu.ac.at](mailto:angelika.schmidt@wu.ac.at)

[www.wu.ac.at/cmmd](http://www.wu.ac.at/cmmd)



**Mehr Infos zur SBWL &  
dem Aufnahmeverfahren  
findest Du unter:**

<https://www.wu.ac.at/cmmd/teaching/sbwl-cmmd>

