

SBWL-Messe der ÖH WU



7.12.2021



IMM Institut & Team

Institute for International Marketing Management

Building D2, Entrance A, 2nd floor
Welthandelsplatz 1
1020 Vienna



ADJUNCTS

Gastprofessoren und -professorinnen

Daniel C. Bello
Professor of International
Business
(Georgia State)



Irena VIDA
Professor in Marketing
(University of Ljubljana)



S. Tamer Cavusgil
Professor of International
Business
(Georgia State University)



Constantine S. Katsikeas
Arnold Ziff Research Chair in Marketing
and International Management (Leeds
University Business School)



Michael Houston
Prof. of International Marketing
(Carlson School of Management/
University of Minnesota)



□ Vorbereitung auf komplexe Entscheidungssituationen im globalen Marketing

- Chancen & Risiken erkennen und analysieren
- geeignete strategische Pläne entwickeln
- detaillierte Implementierungsrichtlinien erstellen
- Kontrollmechanismen erarbeiten

□ Vermittlung von Forschungsmethoden

- Qualitative & quantitative Analysen

- Konzepte & Theorien
- Fallstudien
- Projektarbeiten
- Teamwork & Coaching
- Präsentationen & Reports
- aktive Mitarbeit in Diskussionen
- Computergestützte Simulationen
- Virtuelle Elemente
- Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen & Start-Ups

Unterrichtssprache
Englisch



Wir engagieren uns in Lehre ...

Spezialisierung „Internationales Marketing Management“ im Bakkalaureat

Marketing-Master (M.Sc.)

internationale Lehrerfahrung an renommierten Business Schools

Sommeruniversitäten (BSP ISU Vietnam, ISU St Petersburg, ISU Victoria, ISU Estonia, ISU Hongkong, ISU Thammasat)

Awards, zB Innovative Lehre, Best Teacher Award

... und Forschung!

Nationale und Europäische Forschungsprojekte

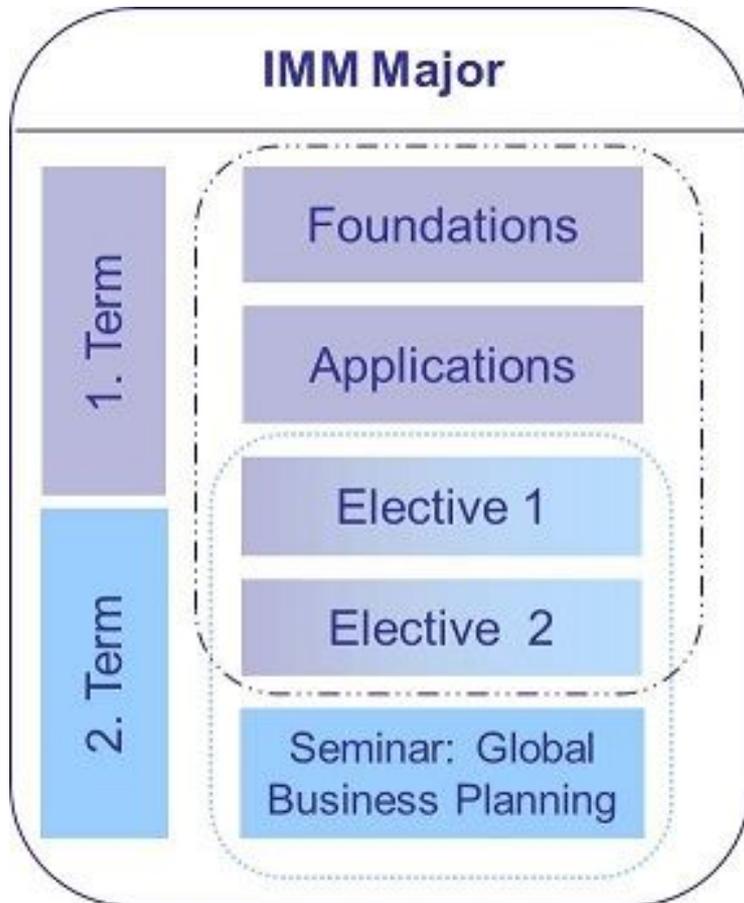
Publikationen in Top Journals

Vorträge bei internationalen Konferenzen

Awards für Artikel und Konferenzbeiträge

Editorships

IMM als Spezialisierung im Bakkalaureat



VORAUSSETZUNG

- Allgemeine Eingangsvoraussetzungen für eine Spezialisierung & Marketing Course (Dr. Margit Kastner) – **Sammelzeugnis abgeben!**
- Zugangsbedingungen:
 - BaWiSo (min. 27 ECTS)
 - BBE (42 ECTS)

(<https://www.wu.ac.at/en/imm/student-platform/bachelor/curriculum/>)
- **Entry Test** (02.02.2022 von 18 – 19 Uhr Online)

PROGRAMM

- 5 Kurse (10 SWS/20 ECTS)

BACHELORARBEIT

- CBK, GWA, Englisch
- IMM Student

How the core courses are connected...

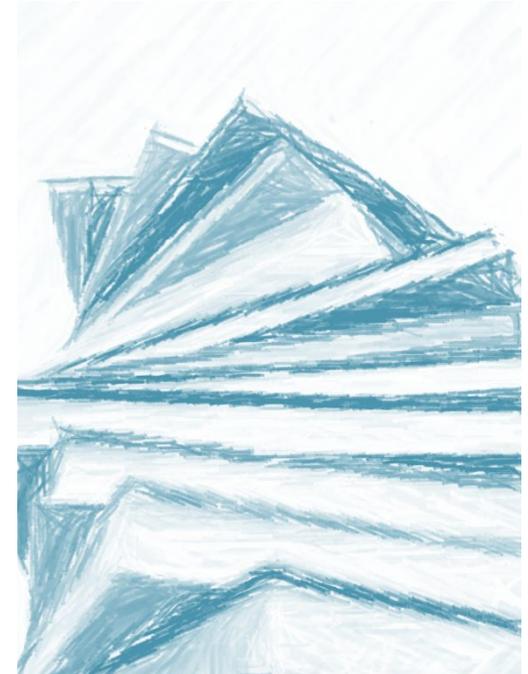


Themenvergabe in der Regel im Rahmen von Forschungsprogrammen des Instituts

Themenbeispiele:

- „Euroconsumer“ – gibt es den und was kennzeichnet ihn?
- Markenfälschungen / Digitale Piraterie: Einstellungen, Emotionen, etc.
- International Pricing in SME
- Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility
- Rolle von Marken bei Konsum-Entscheidungen
- Etc.

Themen -> Bachelor Thesis Event



...sweet success



... and a great job...

IMM – Business Club der IMM-AbsolventInnenverein!



About this group

Founded:

21.09.2005

Members:

685

- Netzwerk derzeitiger IMM-StudentInnen und AbsolventInnen
- Praktikums- und Jobvermittlung
- Vorträge, Treffen, etc.

... diese & weitere Informationen...



□ <http://www.wu.ac.at/imm/>