



Hier
geht's
zum
Video

Warum sollte ich mich für die
Marketing SBWL entscheiden?



Vorstellung der Speziellen Marketing



Martin Schreier

www.wu.ac.at/mm

Dezember 2024



INSTITUT FÜR
MARKETING-
MANAGEMENT





**Marketing is everywhere,
but it needs to start somewhere...**

Was ist Marketing?

Marketing ist...

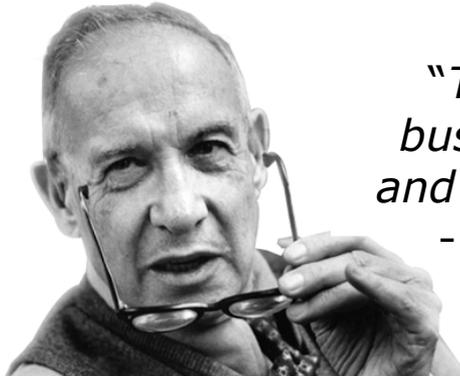


... der Erfolgsfaktor für Unternehmen und Manager*innen.

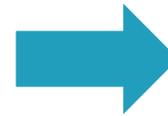
Marketing ist nicht...



... langweilige Werbung und das Verkaufen von Produkten die niemand braucht.



"The purpose of a business is to create and keep a customer."
- Peter Drucker -



Aber wie? Mit diesen uä Fragen beschäftigen wir uns in der SBWL Marketing!



**Warum solltest du
dich für die SBWL Marketing entscheiden?**

Die SBWL Marketing ist genau richtig für dich, wenn...

1

... du eine **Top-Management-Karriere** anstrebst (CEO, Entrepreneur, Consulting etc.).

Kundenzentriertes Denken und fundierte Marketingskills, um Strategien erfolgreich zu entwickeln und umzusetzen

Optimale Synergien mit anderen SBWLs mit Managementbezug



2

... du eine **Marketing-Karriere** anstrebst (Retailing, Digital Marketing, International etc.).

Optimale Synergien mit anderen SBWLs mit Marketingbezug





Was kannst du in der SBWL Marketing lernen?

Was erwartet dich in unseren Kursen?

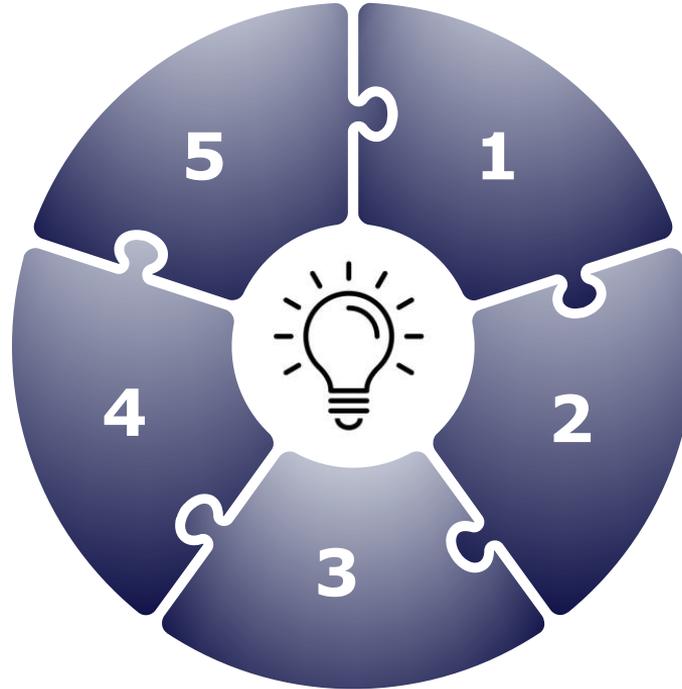
WAS du bei uns lernst

5. Learning by doing „Hands on“-Projekte

Echte Unternehmensprojekte
statt langweilige Fallstudien

4. Ideale Kombinierbarkeit mit unterschiedlichen SBWLs

Ergänze Kernkompetenzen in
deinem Ausbildungsprofil:
bspw. Marketing Skills mit
Unternehmensführung,
Entrepreneurship, Recht,
nachhaltiges Wirtschaften uam.



1. Know-how für Marketing and beyond

Branchenübergreifende Marketing
Skills die überall einsetzbar sind.
Mit unserem Know-how stehen dir
alle Marketingbereiche offen.

2. Timeless knowledge

Durch die breite Ausbildung
hast du mehr Chancen am
Arbeitsmarkt. Du lernst
Allrounder-Fähigkeiten und
nicht nur Nischenexpertise.

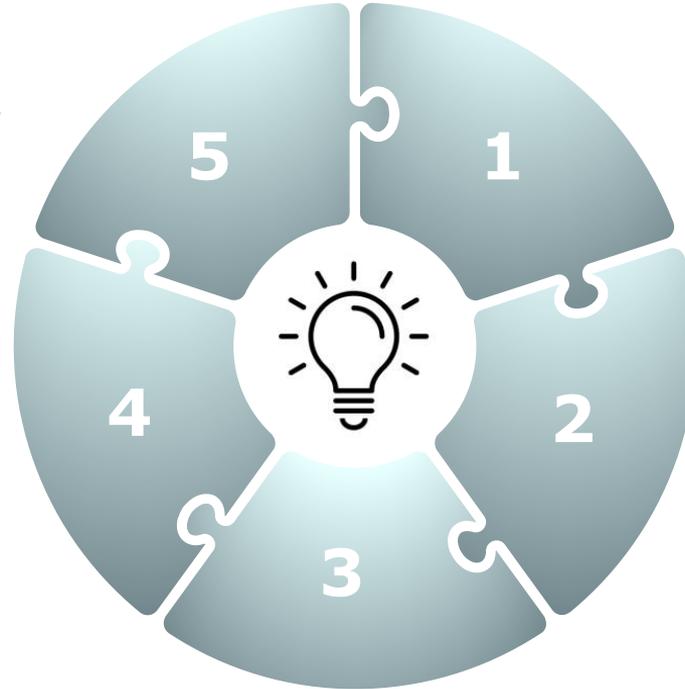
3. Analytisches Denken und kreatives Problemlösen

Wir fördern Verstehen und eigenständige
Arbeitsweise – statt nur Auswendiglernen

WIE du bei uns lernst

5. „Be part of the marketing family“
Persönliche Betreuung
in der SBWL

4. „Teamwork makes the dream work“
Lernen voneinander und
miteinander



3. Innovative Lehrformate
machen Deine Ausbildungszeit in
der SBWL Marketing spannend und
abwechslungsreich

1. Lernen von Experten aus
der Praxis: Tools und
Konzepte mit starker
Praxisorientierung

2. Umsetzungsstärke durch
„**Learning by Doing**“
→ Konzepte, Projekte,
Anwendungen

Die inhaltlichen Säulen der SBWL Marketing

Foundations Marketing

- ✓ Grundkenntnisse in „Product Management“ und „Marketing Research Methods“ bilden die Eckpfeiler der SBWL Marketing
- ✓ Im Produktmanagement geht es um die Strategieentwicklung sowie die Planung, Koordination und Umsetzung aller produktbezogener Maßnahmen.
- ✓ Marktforschung unterstützt die Entscheidungsorientierung im Marketing

Applied Marketing Management

- ✓ Spezialisierungsangebote in ausgewählten Kernthemen des Marketing
- ✓ Umsetzung des Wissens in die Praxis konkreter Projektaufgaben
- ✓ Reales Marketingprojekt als „Meisterstück“ der Absolvent:innen der SBWL

Unser Angebot für Dich: In 2 Semestern zum/r Marketingexperten:in

5 Kurse à 2 SSt (**prüfungsimmanent, deutschsprachig**)

1. Semester

Foundations of Marketing Management

Kurs 1:

Product Management I: Marketing Planning

Kurs 2:

Product Management II: Marketing Mix

Kurs 3:

Marketing Research Methods

2. Semester

Applied Marketing Management

Kurs 4 (elective pool):

z.B. Marketing Across Industries

Kurs 5:

Marketing Consulting Project



Mehr findest
Du dazu [auf](#)
der Webseite
des Instituts!

Beispiele aus Kurs 5 Marketing Consulting Project „Learning by Consulting“

Alfies

„Zustelldienste im Lebensmittelbereich – Markenkern- & Zielgruppenanalyse bei Alfies basierend auf einer Kund*innenbefragung“



Drei. Macht's einfach.

Empfehlungsmarketing in der U27 Zielgruppe



tech2people

„Bringing tech2people - Patient*innen-Akquise und Kommunikation für das entstehende robotische Zentrum für Neurotherapie“



Strategien zur Nutzung von KI im Marketing bei Burger King Österreich: Chancen, Herausforderungen und innovative Ansätze





Wird dir die SBWL Marketing gefallen?

Was sind die nächsten möglichen Schritte in deiner akademischen und beruflichen Laufbahn?

Was sagen unsere Studierenden über die SBWL Marketing...

Sehr gut erklärt, klar und sehr leicht zum mitverfolgen
Sympathische Prof.

Offene, respektvolle Kommunikation
hohe Learning-Outcome
Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Praxisbeispiel, gute Strukturierung
Spannende Themen

- arbeiten mit einem realen Problem
- kleine Anzahl an KursteilnehmerInnen
- die Motivation/Leidenschaft der Lehrenden dieses Kurses für die Inhalte/das Projekt



- Praxisnaher Bezug
- Tolles/kompetentes Lehrpersonal
- Innovative Themen/Ansätze

Super Vortragende, macht Spaß und ist interaktiv

einer meiner praxisorientiertesten Kurse an der WU :)
Sehr hilfreich der Praxis Case

Dein zukünftiger Job ist gesichert...

94% unserer Absolvent:innen finden innerhalb von 3 Monaten einen Job.

Spannende Jobs...

- Product & Marketing Manager
- Brand Manager
- Consultant
- Digital Marketing Manager
- Research and Teaching Assistant
- Media Manager
- Startup founder
- Sales Analyst
- Sales Manager
- Employer Branding

... in erfolgreichen Unternehmen



... and many many more!

Weil man von Marketing nie genug haben kann...

Die SBWL Marketing ist die Top-Vorbereitung für Deinen Marketing Master an der WU

- International ausgezeichnetes Programm
- 24 Monate (full-time) MSc in Marketing
- Start im Oktober
- englischsprachig
- Internationales Netzwerk – Corporate Partnerships



Mehr findest Du mehr zum Masterprogramm Marketing!



How to get started?

Wie kannst du mit der SBWL Marketing beginnen?

Voraussetzungen

- ✓ Neben den studienrechtl. Voraussetzungen
- ✓ Gültige LPIS-Anmeldung für den **Kurs 4728** „Einstieg für Spezialisierung: Marketing“ (**30.01.2025 bis 09.02.2025**);
- ✓ Weitere Details: elektr. VVZ

Einstiegstest

- ✓ Montag, 10. Februar 2025 von 18:00-19:00 Uhr (AudiMax)
- ✓ Literatur (E-Book): „Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung“

Mehr findest Du dazu [auf](#) der Webseite des Instituts!

Marketing SBWL



Wenn du unter die 45 besten Studierenden des Einstiegstests kommst, bist du Teil der Marketing SBWL!



Wer steht hinter der SBWL Marketing?

Wir freuen uns auf dich!

Institut für Marketing-Management



Ulrike Kaiser
Assoz. Professorin



Dieter Scharitzer
Assistenzprofessor



Martin Schreier
Institutsvorstand



Claudia Klausegger
Stv. Institutsvorstand



Johanna Palcu
Assistenzprofessorin



Lukas Maier
Assistenzprofessor



Marie Louise Brand
Univ. Ass. prae doc



Sandra Tichy
Sekretariat

Weitere Informationen

FAQs

- **Kann ich mir die im Ausland absolvierten Kurse anrechnen lassen?**
 - Ja, kannst du (bei inhaltlicher Gleichwertigkeit)
 - **Kurs 3** und **Kurs 4** sind anrechenbar. Am einfachsten ist die Anerkennung von **Kurs 4** („Digging Deeper“) hier zählen fast alle im Ausland absolvierten Kurse mit Schwerpunkt(en) im Marketing (z.B. Advertising, Consumer Behavior).
 - **Kurs 5** wird nur angerechnet, wenn im Ausland ein vergleichbares Praxisprojekt durchgeführt wird.
- **Kann ich meine Bachelorarbeit bei euch schreiben?**
 - Ja, wir betreuen dich gerne
 - Bitte beachte die Leitlinien des Department Marketing: <https://www.wu.ac.at/marketing/lehre/bachelorarbeit>

Für weitere Informationen,
besuche unsere [Website](#).



Institut für Marketing- Management

Welthandelsplatz 1, Building D2, Entrance A
1020 Wien

<https://www.wu.ac.at/mm>
sandra.tichy@wu.ac.at

Tel (+43-(0)1) 313 36 - 4609

**Marketing is everywhere,
but it needs to start somewhere...**

Komm zum Einstiegstest!

Wann: Montag, 10. Februar 2025, 18-19 Uhr
Wo: AudiMax (WU-Campus)

