

ÖH  
WU

# Master

Bachelor in der Tasche - und jetzt? Wir erklären dir alles rund um die Master-Programme an der WU!



**Auf in den Job**

**WU ZBP Career Center**

**WU**

**ZBP  
CAREER CENTER**

**Wo siehst  
du dich in 5  
Jahren?**

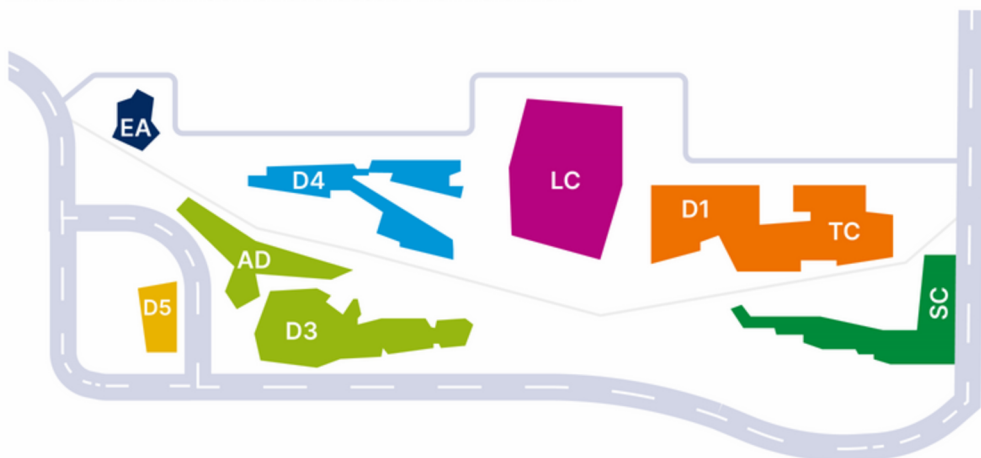
**zbp.at**



<b>Vorwort</b>	<b>4</b>	<b>English-Taught Master</b>	<b>26</b>
Dauer und Aufbau	4	<b>Programms</b>	
Bewerbung	5	Business Communication/ BizComm	27
Zulassung	8	Digital Economy	29
		Economics	31
<b>Vorstellung</b>	<b>9</b>	International Management/ CEMS	33
<b>Deutschsprachige Master</b>		Marketing	35
Export- und	9	Quantitative Finance	38
Internationalisierungsmana gement		Socio-Ecological Economics and Policy/SEEP	41
Finanzwissenschaft und	12	Strategy, Innovation and Management Control/SIMC	43
Rechnungswesen		Supply Chain Management	44
Management	16		
Sozioökonomie	17		
Steuern und	20		
Rechnungslegung			
Wirtschaftsrecht	22		
Wirtschaftspedagogik	24		

## Der Campus:

Willkommen am Campus WU! Mit dieser Broschüre wirst du deine zukünftige zweite Heimat noch etwas besser kennenlernen!



# Einleitung

Liebe Kollegin! Lieber Kollege!

Nach erfolgreicher Absolvierung deines Bachelorstudiums gibt es die Möglichkeit ein Masterstudium anzuschließen.

Mit dieser Broschüre bekommst du einen Überblick über die allgemeinen Bestimmungen und erfährst, wie du dich zu einem Masterprogramm an der WU anmeldest. Außerdem gehen wir auf jedes einzelne Studium genauer ein, damit dir keine wichtigen Informationen entgehen.

Sollten nach dem Lesen dieser Broschüre Fragen offen bleiben, kannst du jederzeit in unser Beratungszentrum in das SC Gebäude kommen um dich zu informieren. Wir sind von Montag bis Freitag für dich da! Die genauen Öffnungszeiten, sowie weiterführende Infos findest du unter [www.oeh-wu.at](http://www.oeh-wu.at).

Zusätzlich veranstalten wir gemeinsam mit der WU einen eigenen Master's Day. Dort wird von den jeweiligen ProgrammleiterInnen jedes einzelne Masterstudium vorgestellt. Hier gibt es im Anschluss an die Präsentation auch die Möglichkeit, gezielt Fragen zu stellen, um auch alle wichtigen Infos zu bekommen.

Wir hoffen dir mit dieser Broschüre weiterhelfen zu können und wünschen dir viel Erfolg für deinen weiteren Bildungsweg an der WU.

## 1.1 Dauer und Aufbau

Ein Masterstudium baut auf einem Bachelorstudium auf. Die Zulassung zu einem Masterstudium setzt somit die Absolvierung eines facheinschlägigen Vorstudiums an einer anerkannten postsekundären Bildungseinrichtung voraus. Der Abschluss eines Masterstudiums berechtigt wiederum zur Aufnahme eines facheinschlägigen Doktorats- bzw. PhD-Studiums.

Die Masterprogramme der WU sind als Vollzeitstudienausgelegt. Die meisten haben eine Regelstudienzeit von 4 Semestern und 120 ECTS-Credits. Nur der Master Wirtschaftspädagogik hat eine Regelstudienzeit von 5 Semestern und somit 150 ECTS-Credits. Das liegt daran, dass im Studium schon Praxiserfahrung gesammelt wird.

In jedem Master ist eine Masterarbeit im Ausmaß von 20 ECTS-Anrechnungspunkten zu verfassen, die restlichen ECTS werden durch Lehrveranstaltungen abgedeckt (Ausnahme WiPäd mit Praxiserfahrung).

## 1.2 Bewerbung

**Achtung!** Die Broschüre orientiert sich an den aktuellen Voraussetzungen welche Stand Jänner 2024 gültig sind. Aufgrund der bevorstehenden UG-Novelle kann sich das Aufnahmeverfahren für deutschsprachige Master ändern. Die aktuellsten Infos findest du auf der Website der jeweiligen Masterprogramme.

Die Bewerbungen zu den Masterprogrammen läuft online über die WU-Website unter „Bewerbung und Zulassung“. Für deutschsprachige Masterstudien gibt es kein Aufnahmeverfahren. Wer die Zulassungsvoraussetzungen erfüllt erhält einen Studienplatz und hat bei der Bewerbung keine weiteren Beschränkungen mehr.

Hingegen gibt es bei den englischen Masterprogramme ein dreiteiliges qualifiziertes Aufnahmeverfahren, auch Rolling Admissions genannt. Zusätzlich werden bei den englischsprachigen Mastern nur eine begrenzte Anzahl an Bewerbern zugelassen.

### 1.2.1 Bewerbung mit WU-Abschluss

Bei manchen Masterstudiengängen gibt es noch „Sondervoraussetzungen“ z.B. eine bestimmte Anzahl an ECTS aus einem speziellen Teilgebiet. Diese musst du auch mit einem WU-Bachelorabschluss erfüllen, um dich zu bewerben. Für die englischsprachigen Master CEMS und SCM brauchst du zusätzlich noch ein Englischzertifikat. Bei QFin wird auch ein Englischzertifikat verlangt (C1). WUAbsolvent\*innen erfüllen die Englischvoraussetzungen bereits und benötigen demnach keinen weiteren Englischnachweis. Bei den anderen Mastern können zusätzlich noch GMAT/GPA, Essays, Interviews, Empfehlungsschreiben etc. notwendig sein. Mit einem WU-Bachelorabschluss in Wirtschaftsrecht kannst du dich immer für den Wirtschaftsrecht Master zulassen und hast einen garantierten Studienplatz.

**Wichtig!** Du kannst dich an der WU bereits vor einem tatsächlichen Studienabschluss für einen WU-Master bewerben.

## 1.2.2 Besonderheiten bei internationaler Vorbildung

Dokumente aus dem Ausland müssen, um in Österreich anerkannt zu werden, gemäß den geltenden Richtlinien beglaubigt sein. Diese Richtlinien sind in jedem Land unterschiedlich.

Wurde ein Originaldokument nicht in deutscher oder englischer Sprache ausgestellt, so muss zusätzlich eine deutsche oder englische Übersetzung vorgelegt werden. Auch bei Übersetzungen sind bestimmte Richtlinien einzuhalten.

Bei spezifischen Fragen oder Problemen kannst du dich gerne im Referat für ausländische Studierende beraten lassen. Sie sind unter [foreignstudents@oeh-wu.at](mailto:foreignstudents@oeh-wu.at) oder direkt in der ÖH WU im SC Gebäude für dich erreichbar!

## 1.2.3 Voraussetzungen deutschsprachige Master

- ein fachlich in Frage kommendes Vorstudium an einer anerkannten postsekundären Bildungseinrichtung (Studienumfang von mindestens 180 ECTS-Anrechnungspunkten)
- je nach Masterstudiengang: Mindestanzahl an ECTS in beispielsweise BWL/VWL und zusätzlich noch spezifische Fächer
- Deutschkenntnisse auf C1-Niveau des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen

Die Bewerbung für Masterstudien ist auch vor Abschluss des Bachelorstudiums möglich, wenn man bereits mindestens 150 ECTS absolviert hat und sich im letzten Semester befindet. Manchmal kann man sich auch mit weniger als 150 ECTS schon bewerben, die Untergrenze liegt hierbei jedoch bei 120 ECTS-Credits. Bei der Zulassung muss man dann einen erfolgreichen Studienabschluss vorlegen können.

Benötigte Dokumente (als PDF):

1. Reisepass
2. Offizielles Transkript, gestempelt und unterschrieben oder mit verifizierbarer digitaler Signatur versehen: Nachweis aller abgelegten Prüfungen inkl. ECTS-Anrechnungspunkte/Semesterwochenstunden
3. Verleihungsbescheid/Urkunde/Diplom- bei abgeschlossenem Studium

4. Abschlusszeugnis/Diplomprüfungszeugnis- bei abgeschlossenem Studium
5. Diploma Supplement (wenn vorhanden)
6. Nachweis Deutschkenntnisse
7. Bei Namensänderung: Bescheid/Urkunde (z.B. Heiratsurkunde, Namenänderungsbescheid)

### **Zusätzliche Voraussetzungen für nicht WU-Studierende:**

8. bei fehlendem Abschluss: Offizielle Bestätigung Ihrer Universität über noch zu absolvierende Lehrveranstaltungen (gestempelt und unterschrieben oder mit verifizierbarer digitaler Signatur versehen). Die Bestätigung muss Informationen über ECTS- Anrechnungspunkte/Credits/ Semesterwochenstunden enthalten. (pro Lehrveranstaltung)
9. Bestätigung Ihrer Universität (gestempelt und unterschrieben oder mit verifizierbarer digitaler Signatur versehen) über: Gesetzlich vorgeschriebene Studiendauer, Gesamtanzahl der ECTS- Anrechnungspunkte/Credits/Semesterwochenstunden (z.B. Gesamt-Workload Ihres Studiums)

Man kann sich auch für mehrere Masterstudiengänge gleichzeitig bewerben, die Anträge müssen dann gleichzeitig und nach Präferenz gereiht abgeschickt werden. Sobald eine Bewerbung positiv ist, werden die nachgereihten Bewerbungen nicht mehr bearbeitet.

### **1.2.4 Besonderheiten Englischsprachige Masterprogramm**

Eine der Voraussetzungen für englischsprachige Master ist ein Sprachzertifikat. Man braucht Englischkenntnisse auf dem Level C1 und einen Nachweis darüber.

Rolling Admission bei englischsprachigen Masterprogrammen

Rolling Admission heißt, dass Bewerbungen laufend über mehrere Monate hinweg möglich sind.

Die Bewerbung erfolgt über ein Online-Bewerbungstool. Studierende, die sich für mehrere englischsprachige Masterstudien interessieren, müssen alle für sie in Frage kommenden Programme ihren Präferenzen entsprechend reihen.

Für den Bewerbungs- und Auswahlprozess sind drei Priority Deadlines vorgesehen. Zu den Priority Deadlines werden alle innerhalb einer Deadline eingelangten Bewerbungen bearbeitet. Die Auswahl der Studierenden erfolgt durch eine fach einschlägige Jury.

Folgende Punkte sind zu beachten:

- nicht jede Bewerbung setzt die gleichen Dokumente voraus und
- nur vollständige Bewerbungen werden weiterverarbeitet.

Priority Deadline III gilt nicht für das Masterstudium International Management / CEMS. Für dieses Programm stehen ausschließlich die ersten zwei Priority Deadlines zur Verfügung.

- Die Priority Deadlines für den Bewerbungsprozess findest du unter [www.wu.ac.at/studium/bewerbung-und-zulassung/](http://www.wu.ac.at/studium/bewerbung-und-zulassung/)

**Tip:** Am besten gleich bei der ersten Priority Deadline bewerben, dann hat man bei einer Absage die Möglichkeit sich für die dritte Deadline nochmal zu bewerben.

### **Studienplatzbestätigung bei englischsprachigen Masterprogrammen**

Alle Studierenden, die ein Offer für einen Platz in einem englischsprachigen Masterprogramm erhalten, müssen eine Kautionszahlung in Höhe von 200€ bezahlen. Wenn du den Platz in dem Programm also annehmen möchtest, musst du innerhalb von 10 Tagen deine Zusage und eine Zahlungsbestätigung der 200 € per Mail senden. Sobald deine Zulassung abgeschlossen ist, bekommst du die Kautionszahlung zurück. Solltest du allerdings zuerst zusagen, dann aber dein Studium nicht an der WU aufnehmen, bekommst du das Geld nicht zurück.

## **1.3 Zulassung**

Für die Zulassung zum Studium müssen alle BewerberInnen folgende Originaldokumente vorlegen:

1. Verleihungsbescheid des überprüften Studiums (bei WU Bachelor nicht notwendig)
2. Abschlusszeugnis/Transcript
3. Diploma Supplement
4. Bei Namensänderung: Bescheid/Urkunde (z.B. Heiratsurkunde, Namensänderungsbescheid)
5. Gültiger Reisepass
6. Nachweis einer bereits vorhandenen österreichischen Matrikelnummer (Studierendenausweis, Studienblatt oder Studienbestätigung)



# Deutschsprachige Master

## 2.1 Export- und Internationalisierungsmanagement

Worum geht es in Ihrem Master? (Beschreibung)

Das Masterprogramm Export- und Internationalisierungsmanagement bietet eine ideale Kombination aus KMU-Management und International Business.

Der Fokus liegt klar auf jungen, kleinen/mittelgroßen und schnell wachsenden Unternehmen, die sich auf die Internationalisierung vorbereiten und sich in weiterer Folge auf die Steuerung von Internationalisierungsprozessen konzentrieren.

Studierende erhalten eine berufsorientierte und forschungsbasierte Ausbildung, die von Internationalisierungsstrategien über Geschäftsplanung, Risiko- und Finanzmanagement bis hin zu internationalem Marketing reicht. Weiters werden Fremdsprachenkenntnisse durch dezidierte Lehrveranstaltungen zur Förderung der englischen Sprachkompetenz, bspw. „Business Presentations“, vermittelt. Durch die Lehrveranstaltung „Internationale Marktforschung“ werden ebenfalls qualitative sowie quantitative Methoden in den Studienplan integriert.

Zentral sind dabei drei wichtige Aspekte:

1. Die Verknüpfung von Forschung und Praxis durch einen sehr starken Einbezug der Praxis in unsere Lehrveranstaltungen.
2. Der persönliche Austausch im Masterprogramm zwischen Studierenden untereinander und zwischen Studierenden und Lehrenden
3. Das Lernen in Kleingruppen

Welche Besonderheiten gibt es bei der Bewerbung und Zulassung zum Master? (unterschiedl. zu jenen die im Allgemeinen Teil erwähnt werden/zusätzliche Voraussetzungen)

Voraussetzung für die Zulassung ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Vorstudiums an einer anerkannten postsekundären Bildungseinrichtung.

- Dieses Studium muss mindestens 180 ECTS-Credits umfassen.
- Dabei sind mindestens 70 ECTS-Credits in den Bereichen Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft notwendig.
- Weiters müssen Studierende über Deutschkenntnisse auf C1-Niveau verfügen.

## Welche WU Spezialisierungen aus dem Bachelor sind empfehlenswert für diesen Master?

- Es gibt keine verpflichtenden WU-Spezialisierungen, um sich für das ExInt-Masterprogramm bewerben zu können. Die beiden WU-Bachelorstudien Business and Economics (BBE) und Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WISO) erfüllen jedenfalls die Zugangsvoraussetzungen für das Masterprogramm „Export- und Internationalisierungsmanagement“.
- Empfehlenswert sind jedoch Spezialisierungen im Bereich Internationales Management/International Business bzw. Entrepreneurship.
- Das Masterprogramm richtet sich an Studierende, die sich im Rahmen ihres wirtschaftswissenschaftlichen Vorstudiums mit Klein- und Mittelunternehmen oder mit internationaler Geschäftstätigkeit beschäftigten, und an alle, die sich für Veränderungsprozesse im Kontext dynamischer Umwelten interessieren. Darüber hinaus auch an Entscheider\*innen, die gestalterische Verantwortung bei Internationalisierungsprozessen in deren Unternehmen übernehmen wollen.

## Wie ist der Studienaufbau?

Das Masterstudium beginnt mit einer zwei- bis dreiwöchigen intensiven Einstiegsphase, in der die Grundlagen von Außenhandelsmanagement und KMU-Management vermittelt werden. Die positive Absolvierung der Einstiegsphase ist die Voraussetzung für die Teilnahme an allen weiteren Lehrveranstaltungen.

Daran anschließend lernen die Studierenden im ersten Semester anwendungsorientiert die zentralen Konzepte in den Bereichen Unternehmensentwicklung und Internationalisierungsmanagement. Das zweite Semester dient der Vertiefung. Studierende lernen Theorien, Konzepte und Methoden der Internationalisierung und des strategischen Managements von KMU. Im dritten Semester können sich die Studierenden entscheiden, ein Auslandssemester zu absolvieren oder an der WU zu verbleiben und sich unter anderem durch Wahlfächer spezialisieren. Das letzte Semester hat zum Ziel, das Gelernte im Rahmen der Masterarbeit zusammenzuführen; die Studierenden werden dabei in verschiedenen Lehrveranstaltungen unterstützt.

## Gibt es eine Einstiegsphase und wenn ja, wie sieht diese konkret aus?

Das Masterstudium beginnt mit einer zwei- bis dreiwöchigen intensiven Einstiegsphase, in der die Grundlagen von Außenhandelsmanagement und KMU-Management vermittelt werden. Die positive Absolvierung der Einstiegsphase ist die Voraussetzung für die Teilnahme an allen weiteren

Lehrveranstaltungen. Die Einstiegsphase setzt sich aus unterschiedlichen Teilleistungen zusammen (Essay, Präsentation, Zwischen- und Endprüfung). Die dafür empfohlene Literatur wird im Rahmen der Einstiegsphase zur Verfügung gestellt.

Besteht die (gutgeeignete) Möglichkeit eine Auslandserfahrung /ein Auslandssemester zu machen?

- Im Rahmen des Masterstudiums Export- und Internationalisierungsmanagement gibt es die Möglichkeit, ein Auslandssemester zu absolvieren. Aufgrund der Lehrveranstaltungsstruktur bietet sich dies insbesondere im 3. Semester an. Wir empfehlen unseren Studierenden einen Auslandsaufenthalt, um interkulturelle Kompetenzen und Sprachkenntnisse zu verbessern bzw. um internationale Kontakte aufzubauen und praktische Erfahrungen in internationalen Teams zu sammeln. Im Durchschnitt gehen ca. 30-40% unserer Studierenden im 3. Semester ins Ausland.
- Es gibt auch die Möglichkeit, im Rahmen des Studiums Kurse aus dem Angebot der WU-Netzwerke (Short Programs der WU-Partneruniversitäten, ENGAGE-Formate im Ausland, International Summer University, Vienna Innovation Program etc.) zu belegen.
- Die meisten der im Programm behandelten Themen sind von internationaler Natur. Kooperationen mit internationalen Lehrenden (etwa über ERASMUS Plus), Unternehmen (etwa Kooperation mit Bristol Myers Squibb) und Hochschulen (etwa LUISS, ICADE, ENGAGE-Netzwerk etc.) finden bereits statt und werden noch weiter ausgebaut. (z.B. die LV „Models of Internationalization findet in Kooperation mit der LUISS Universität in Rom statt)

Welche Qualifikationsprofile und Berufsfelder sind typisch nach Absolvierung des Masters?

Thematisch steht die Internationalisierung von Klein- und Mittelbetrieben (KMU) im Fokus. Daher sind es zum einen natürlich Funktionen in diesem Kontext, wie z.B. Exportleiter\*in, Geschäftsführerpositionen in Auslandsniederlassungen, Wirtschaftsdelegierte, Funktionen im Exportmarketing und in der Exportfinanzierung, Beratertätigkeiten in diesem Gebiet. Da die Internationalisierung aber beispielhaft für innovative Entscheidungen generell gesehen werden kann, gehen die Berufsbilder weit darüber hinaus und umfassen z.B. Unternehmer\*in, Geschäftsführer\*in in einem mittelständischen Unternehmen, Projektleiter\*in.

Absolvent\*innendurchlaufen ebenfalls Traineeprogramme, die auf unterschiedliche Managementfunktionen vorbereiten. Wichtige Branchen nach ÖNACE-Klassifikation 2008 sind Unternehmensführung und -beratung, Finanz- und Versicherungsdienstleistungen, Handel und IT-Dienstleistungen.

Das Monatseinkommen der Absolvent\*innen liegt 12 Monate nach dem Abschluss im Durchschnitt bei 2900-3000 Euro. Im Durchschnitt nehmen unsere Absolvent\*innen 1 Monat nach Abschluss die erste Erwerbstätigkeit auf. Während ca. ein Viertel der Absolvent\*innen bereits vor dem Abschluss arbeitet, nehmen 75% der Absolventinnen und Absolventen innerhalb der ersten vier Monate die erste Erwerbstätigkeit auf. Aktuell arbeitet jedoch der Großteil der ExInt-Jahrgänge in Teilzeit neben dem Studium.

## 2.2 Finanzwirtschaft und Rechnungswesen

### 1. Worum geht es in ihrem Master? (Beschreibung)

Wir haben den Anspruch die Finanzvorstände von Morgenauszubilden. Das Studium Finanzwirtschaft und Rechnungswesen (FiRe) steht für neueste Methoden, praxisnahe Lösungen und vernetztes Denken. FiRe up your career!

### 2. Welche Besonderheiten gibt es bei der Bewerbung und Zulassung zum Master? (unterschiedl. zu jenen die im Allgemeinen Teil erwähnt werden/ zusätzliche Voraussetzungen)

Voraussetzungen für die Zulassung zum Masterstudium Finanzwirtschaft und Rechnungswesen:

- Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder Fachhochschul-Bakkalaureatsstudienganges oder eines anderen gleichwertigen Vorstudiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.
- Das Vorstudium muss mindestens 180 ECTS-Anrechnungspunkte umfassen.
- Innerhalb des Vorstudiums müssen Prüfungen im Ausmaß von
  - mind. 48 ECTS im Bereich Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft
  - mind. 32 ECTS im Bereich Finanzwirtschaft/Rechnungswesen
  - mind. 4 ECTS im Bereich Mathematik/Statistik

Hier gibt es keine Ausnahmen.

Falls Sie mit Ihrem Bachelorstudium die spezifischen Voraussetzungen nicht erfüllen, können Sie offizielle Transkripts (gestempelt und unterschrieben) zusätzlicher Leistungen hochladen. Bitte beachten Sie, dass wir ausschließlich fachlich relevante Prüfungen eines anderen Studiums an einer anerkannten postsekundären Bildungseinrichtung heranziehen. Wenn die betreffende Universität/Institution nicht das European Credit Transfer System (ECTS) anwendet, benötigen wir Dokumente zur gesetzlich vorgeschriebenen Dauer des Studiums sowie die Anzahl der im Laufe des Studiums zu erwerbenden Credits.

### **3. Welche WU-Spezialisierungen aus dem Bachelor sind empfehlenswert für diesen Master?**

Wir empfehlen Spezialisierungen/ SBWL's aus dem Bereich Finanzwirtschaft und Rechnungswesen:

Zum Beispiel: Finance: Market, Institutions and Instruments.

Spezialisierungen aus dem Bereich Accounting sind zum Beispiel: International Accounting & Controlling und Rechnungslegung und Steuerlehre.

### **4. Wie ist der Studienaufbau?**

Das FiRe- Studium ist interdisziplinär aufgebaut. Die Bereiche Finance und Accounting greifen von Anfang an perfekt ineinander. In Ihrem ersten Studienjahr schaffen Sie sich in diesen Fächern, ergänzt um Gesellschafts- und Unternehmenssteuerrecht, eine breite Wissensbasis. In Ihrem 2. Jahr entwickeln Sie je nach Ihren individuellen Interessen und Zielen ein individuelles Profil und wählen aus 16 Schwerpunkten ihre 3 Favoriten. Am Ende des Studiums steht ein von Praktikern mit Unterstützung von Professor:innen und Professor:in geleitetes Projektseminar. Mit einer renommierten Faculty erarbeiten Sie sich so praxisrelevantes Know-how und lernen dieses reflektiert und vernetzt anzuwenden – eine Fähigkeit, die erfolgreiche Führungskräfte auszeichnet.

### **5. Gibtes eine Einstiegsphase und wenn ja, wie sieht diese konkret aus?**

Zu Beginn Ihres Studiums werden Sie die sogenannte Orientierungsphase durchlaufen. Hier werden Ihnen die elementaren Grundlagender Finanzwirtschaft und des internen Rechnungswesens vermittelt. Auf diesem Grundstock wird dann das weitere Studium aufbauen. Das Bestehen dieser Prüfungen ist die Voraussetzung für das Weiterführen des Masterprogramms.

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Orientierungsphase: Orientierungskurs Finanzwirtschaft	✓	✗	✗	✗
Orientierungsphase: Internes Rechnungswesen	✓	✗	✗	✗
Externes Rechnungswesen	✓	✗	✗	✗
Rechnungswesen und Steuern	✓	✗	✗	✗
Grundlagen der Finanzwirtschaft	✓	✗	✗	✗
Asset Management	✓	✗	✗	✗
Unternehmenssteuerrecht für F & R	✓	✗	✗	✗
Corporate Finance	✗	✓	✗	✗
Derivative Finanzinstrumente	✗	✓	✗	✗
Gesellschaftsrecht für F & R	✗	✓	✗	✗
Introduction to IFRS	✗	✓	✗	✗
Risk Management	✗	✓	✗	✗
Wertorientierte Unternehmensrechnung	✗	✓	✗	✗
3 Spezialisierungsfächer	✗	✗	✓	✓
Projektseminar	✗	✗	✗	✓
Master Thesis Seminar	✗	✗	✗	✓
Master Thesis	✗	✗	✓	✓

## **6. Besteht die (gut geeignete) Möglichkeit eine Auslandserfahrung /ein Auslandssemester zumachen?**

Im 3. Semester besteht die Möglichkeit ein Auslandssemester an einer unserer sieben Partneruniversitäten zu absolvieren. Hierfür können sich die Studierenden bewerben und durchlaufen einen internen Bewerbungsprozess. Ein Auslandsaufenthalt wird unterstützt, ist aber keine Notwendigkeit.

## **7. Welche Qualifikationsprofile und Berufsfelder sind typisch nach Absolvierung des Masters?**

Im Rahmen des FiRe Masterstudiums werden Studierende für Spezialisten- und Führungspositionen in den verschiedensten Bereichen und Branchen vorbereitet, z.

- Internes und externes Rechnungswesen
- Wirtschaftsprüfung
- Rechnungslegung und Unternehmensberichterstattung
- Controlling
- Unternehmensfinanzierung
- Unternehmensbewertung
- Bank- und Versicherungswesen
- Asset Management
- Consulting
- Finanzanalyse
- Kreditmanagement
- Anlage- und Vermögensberatung
- Regulierungs- und Aufsichtsbehörden

Ein schneller Jobeinstieg ist Ihnen sicher!

## **Gibt es eine Einstiegsphase und wenn ja, wie sieht diese konkret aus?**

Am Beginn des Masterstudiums Management steht die Lehrveranstaltung „Einführung in das Management“. Die positive Absolvierung dieses Kurses ist lt. Studienplan Voraussetzung für die Anmeldung zu allen weiteren Lehrveranstaltungen. Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, das Wissen aus dem Bachelor zu aktivieren bzw. die Sozialkompetenz der Bewerber:innen zu prüfen.

## 2.3 Management

### **Beschreibung des Masterstudiums Management**

Kernziel des Masterstudiums Management ist es, unsere Absolvent:innen auf eine Rolle als Entscheidungsträger:innen und Führungskräfte in Organisationen vorzubereiten, egal ob in For-Profit-, Non-Profit- oder öffentlichen Organisationen.

Das Masterstudium bereitet insbesondere auf drei Aufgabenbereiche vor:

- der Wahrnehmung von allgemeinen Management- und Führungsfunktionen mit Ziel-, Budget- und Personalverantwortung,
- der Ausübung von speziellen Funktionen mit einem Schwerpunkt im Personalbereich, in der Organisationsentwicklung oder internen und externen Beratung,
- die Auseinandersetzung mit spezifischen Managementfunktionen (Marketing, Rechnungswesen, Controlling).

### **Welche Besonderheit gibt es bei der Bewerbung und Zulassung zum Master? (unterschiedl. zu jenen die im Allgemeinen Teil erwähnt werden/ zusätzliche Voraussetzungen)**

Um zum Masterstudium Management zugelassen zu werden, ist ein Abschluss eines fachlich geeigneten Vorstudiums an einer anerkannten postsekundären Bildungseinrichtung erforderlich. Zusätzlich müssen folgende Kriterien erfüllt sein:

- Das Studium umfasst mindestens 180 ECTS-Anrechnungspunkte (entspricht einem 3-jährigen Studium).
- Es wurden Prüfungen in den Bereichen Betriebswirtschaft und/oder Volkswirtschaft im Umfang von 70 ECTS-Anrechnungspunkten abgelegt.

### **Welche WU Spezialisierungen aus dem Bachelor sind empfehlenswert für diesen Master?**

Spezialisierungen zu wählen, die nahe an den Kernthemen unseres Masters angesiedelt sind, wäre sicher eine gute Basis für den Master Management.

### **Studienaufbau?**

Im 1. und 2. Semester folgt die Einführung in zentrale Funktionen des Managements (z.B. Organisationstheorien, Human Resource Management). Ab dem 2. Semester erfolgt zudem die Spezialisierung in zwei Kompetenzfeldern, die sich vertieft und stärker wissenschaftlich fundiert mit Fragen des Managements und der Führungsbeschäftigten. Es werden dabei sowohl spezielle Fähigkeiten für die spätere berufliche Funktion erworben als auch das Know-



how, um im gewählten Themenfeld eine Masterarbeit verfassen zu können.

### **Besteht die (gutgeeignete) Möglichkeit eine Auslandserfahrung /ein Auslandssemester zu machen?**

Das Masterstudium Management zeichnet sich auch durch einen globalen Blickwinkel aus. Internationale Erfahrungen bilden daher einen wichtigen Bestandteil des Studiums und viele Studierende entscheiden sich im 3. Semester für ein Auslandssemester an einer der 145 Partneruniversitäten der WU auf Masterniveau.

### **Welche Qualifikationsprofile und Berufsfelder sind typisch nach Absolvierung des Masters?**

Das Programm richtet sich an Studierende, die Führungskarrieren im allgemeinen Management anstreben oder sich für Fach- und Führungskarrieren in den Bereichen Human Resource Management (HRM), Organisation, Strategie sowie interner und externer Beratung interessieren. Angestrebt können auch Fachkarrieren mit spezifischen Managementfunktionen (z.B. Marketing) werden.

## **2.4 Sozioökonomie**

### **Worum geht es in ihrem Master? (Beschreibung)**

Das interdisziplinäre Masterstudium Sozioökonomie soll die Studierenden dazu befähigen, ein der Komplexität der modernen Gesellschaft adäquates Reflexionsvermögen auszubilden und es bei der Analyse konkreter Problemlagen praktisch anwenden zu können. Sie nähern sich komplexen Themen wie soziale Ungleichheit, ökologische Zerstörung, politische Teilhabe oder entfesselte Märkte und schulen Ihr Reflexions- und Kritikvermögen. Dabei bilden forschendes Lernen in Gruppen, thematische Vielfalt und Lösungsorientierung die Grundpfeiler der Ausbildung. Von multidisziplinären Teaching-Teams werden die Studierenden mit Theorie- und Methodenkompetenz ausgestattet, die anschließend in Research Labs praktisch angewendet werden. So lernen Studierende, ihr Wissen bei der Analyse konkreter

Problemlagen empirisch und theoretisch anzuwenden.

Nähere Informationen, Testimonials etc. finden Sie hier: <https://www.wu.ac.at/studium/master/soziooekonomie/ueberblick/>

**Welche Besonderheiten gibt es bei der Bewerbung und Zulassung zum Master? (unterschiedl. zu jenen die im Allgemeinen Teilerwähnt werden/ zusätzliche Voraussetzungen)**

In einem ersten Schritt geht es um die Bewerbung innerhalb der Bewerbungsfrist. Hierfür wird noch kein Bachelorbescheid benötigt, aber zumindest 150 ECTS. Der Bachelorbescheid ist dann zur Zulassung an der WU vor Ort nötig. Auf Basis der Bewerbungsunterlagen überprüft die Studienzulassung dann, ob die Zulassungsvoraussetzungen (erforderliche ECTS-Kriterien) erfüllen.

Um die Zulassungsvoraussetzungen zu erfüllen, benötigen die Studierenden den Nachweis eines Vorstudiums im Umfang von mindestens 180 ECTS. Im Rahmen Ihres Vorstudiums müssten sie mindestens 50 ECTS in Wirtschafts- und/oder Sozialwissenschaften absolviert haben, wovon mind. 16 ECTS in Soziologie und/oder Methoden der empirischen Sozialforschung erbracht sein müssen. Bei letztem Kriterium ist zentral, dass sich bei den einschlägig absolvierten Fächern deren Inhalte auf der Ebene der Titel widerspiegeln. Auf dieser Basis prüft die WU Studienzulassung die Erfüllung der ECTS-Erfordernisse im Zuge der Onlinebewerbung.

**Welche WU Spezialisierungen aus dem Bachelor sind empfehlenswert für diesen Master?**

Wie oben erwähnt richtet sich die Zulassung rein nach den angegebenen ECTS Kriterien. In der Vergangenheit hatten wir einige Studierende mit der Spezialisierung Sozioökonomie im BA. Wir rekrutieren allerdings stark auch von außerhalb der WU, deshalb würde ich Sie bitten hier gegebenenfalls bei der Zulassungsstelle nachzufragen. Die Kolleg:innen haben hier einen besseren Überblick.

### **Wie ist der Studienaufbau?**

Allgemein werden im ersten Jahr die Grundlagen (sowohl inhaltlich als auch methodisch) gelegt. Im zweiten Jahr gibt es dann Spezialisierungsmöglichkeiten je nach persönlicher Präferenz.

### **Gibt es eine Einstiegsphase und wenn ja, wie sieht diese konkret aus?**

Das Programm startet mit einer intensiven Eingangsphase im Rahmen der Lehrveranstaltung „Grundlagen der Sozioökonomie“. Sie dient dem Nachweis einer von allen Studierenden geteilten Wissensbasis aus den drei zentralen Teilbereichen "Sozioökonomische Perspektiven", "Methoden der empirischen Sozialforschung" und "Grundzüge der Volkswirtschaftslehre". Die Überprüfung erfolgt mittels standardisierter Klausuren im Rahmen der als Blocklehrveranstaltung konzipierten "Grundlagen der Sozioökonomie" zu Beginn jedes Wintersemesters.

Die Teilnahme und positive Absolvierung dieser Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Anmeldung zu fast allen weiteren Lehrveranstaltungen.

### **Besteht die (gut geeignete) Möglichkeit eine Auslandserfahrung /ein Auslandssemester zu machen?**

Ja, es gibt die Möglichkeit ein Studiensemester im Ausland zu verbringen. Dies wird auch gerne genutzt, in etwa 10 – 15 unserer Studierenden verbringen das dritte Studiensemester auf einer der WU Partneruniversitäten.

### **Welche Qualifikationsprofile und Berufsfelder sind typisch nach Absolvierung des Masters?**

Mit einem Abschluss in Sozioökonomie haben die Studierenden vielfältige Karrieremöglichkeiten. Absolvent:innen arbeiten als wissenschaftliche Mitarbeiter:innen in Lehre und Forschung und sind Expert:innen, Projektmanager:innen und Berater:innen im öffentlichen, privaten und Nonprofit-Sektor. Wir sehen, dass unsere Studierenden sehr schnell nach Abschluß des Studiums einen Job finden und am Arbeitsmarkt durch Ihre Fähigkeit vernetzt zu denken sehr begehrt sind. Konkret haben 98% spätestens 6 Monate nach Studienabschluß einen Job gefunden.

Von Juni bis September 2018 wurde außerdem unter dem Titel "Berufsfelder von SozioökonomInnen" ein Forschungsprojekt am Institut für Soziologie und empirische Sozialforschung für die Programmdirektion des Masterstudiums Sozioökonomie durchgeführt mit der Zielsetzung, mehr über den beruflichen Verbleib von Sozioökonomie-AbsolventInnen zu erfahren.

## 2.5 Steuern und Rechnungslegung

### **Beschreibung des Masterstudiums Steuern und Rechnungslegung**

Das Masterstudium Steuern und Rechnungslegung umfasst neben der facheinschlägigen betriebswirtschaftlichen Ausbildung zusätzlich ergänzende Fächer aus den Bereichen Volkswirtschaft sowie Öffentliches Recht und Steuerrecht. Durch die Kombination von rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Ausbildung im Bereich Steuern und Rechnungslegung sind Absolvent/inn/en des Masterstudiums bestens auf Fach- und Führungsaufgaben in den facheinschlägigen Berufsfeldern vorbereitet. Ebenso ist dieses Masterstudium eine ideale Grundlage für AbsolventInnen, die eine weitere wissenschaftliche Laufbahn anstreben und ein Doktoratsstudium anschließen möchten.

### **Besonderheiten bei der Bewerbung und Zulassung**

Das Masterstudium beginnt jeweils im Wintersemester.

Voraussetzungen für die Zulassung zum Masterstudium Steuern und Rechnungslegung (gem. § 2 des

- Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Vorstudiums an einer anerkannten postsekundären
- Das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht (BAWIRE) der Wirtschaftsuniversität Wien erfüllt diese Voraussetzungen
- Das Vorstudium muss mindestens 180 ECTS-Anrechnungspunkte
- Innerhalb des Vorstudiums müssen Prüfungen im Ausmaß von:
  - mind. 70 ECTS im Bereich Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft ODER 90 ECTS in Rechtswissenschaften
  - mind. 12 ECTS im Bereich
  - mind. 12 ECTS im Bereich Steuerrecht abgelegt worden sein.

Sofern die 12 ECTS in Rechnungslegung in nicht ausreichendem Umfang vorliegen, können sie durch die Lehrveranstaltungen Accounting Management Control I und II aus den deutschsprachigen Bachelorstudien der WU Wien erworben werden.

### **Gibtes eine Einstiegsphase?**

Ja, die Eingangsphase am Beginn des Programm besteht aus der Lehrveranstaltung „Einführung in das Masterstudium Steuern und Rechnungslegung“. Für die Teilnahme an allen weiteren Lehrveranstaltungen des Masterstudiums Steuern und Rechnungslegung ist die erfolgreiche Absolvierung der Einführungslehrveranstaltung Voraussetzung.

Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, in den zwei betriebswirtschaftlichen Fachbereichen des Studiums (Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Rechnungswesen) sicherzustellen, dass die Studierenden unabhängig von ihrer Vorbildung den erforderlichen Wissenstand für die weitere Teilnahme am Studienprogramm erreichen.

Diese 3-tägige Lehrveranstaltung findet einmal pro Jahr im September statt.

### **Studienaufbau**

Im ersten Semester gibt es noch viele Einführungskurse. Allgemein kann man sagen, dass der Master Rechnungslegung und Steuerlehre vor allem rechtliche Fächer umfasst. Im letzten, dem 4. Semester widmen man sich nur mehr der Master Thesis und dem schreiben der Masterarbeit.

### **Berufsfelder**

Die beruflichen Einsatzmöglichkeiten für Absolvent/inn/en des Masterstudiums Steuern und Rechnungslegung sind weit gestreut. Dennoch gibt es einige Berufsbilder, die für Absolvent/inn/en des Masterstudiums eine besondere Rolle

- Steuerberater/
- Wirtschaftsprüfer/
- Finanzbeamte/er/
- Unternehmensberater/in, insbesondere Finanzberater/
- Mitarbeiter/in im Controlling, Rechnungswesen, Steuerabteilung usw.

Oder streben Sie eine akademische Karriere an?

Das abgeschlossene Masterstudium qualifiziert auch für eine weiterführende wissenschaftliche Ausbildung/Tätigkeit (Doktorats-/PhD-Studium) im Bereich Steuern und Rechnungslegung.

## 2.6 Wirtschaftsrecht

### Beschreibung des Masterstudiums Wirtschaftsrecht

Im Wesentlichen geht es um die juristische Ausbildung: Studierende sollen das im Bachelorstudium erlangte Wissen erweitern und das juristische Denken, das sie sich bereits angeeignet haben, noch weiter ausbauen. Inhalte aus dem Bachelorstudium sollen außerdem wiederholt und vertieft werden, wobei auf europäische und internationale Bezüge ein besonderes Augenmerk gelegt werden soll.

### Besonderheiten bei der Bewerbung und Zulassung

Für die Zulassung zum Masterstudium Wirtschaftsrecht braucht es ein abgeschlossenes Vorstudium, das folgende Voraussetzungen erfüllt:

- Es wird mit einem rechtswissenschaftlichen Titel abgeschlossen
- Das Studium umfasst mindestens 180 ECTS, die sich folgendermaßen zusammensetzen:
  - 95 ECTS aus dem rechtswissenschaftlichen Bereich
    - Davon 40 ECTS aus dem österreichischen Recht
  - 45 ECTS aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich

Das Vorstudium muss nicht an der Wirtschaftsuniversität Wien (Bachelorstudium Wirtschaftsrecht) absolviert worden sein, der WU Bachelor Wirtschaftsrecht erfüllt die Kriterien aber jedenfalls.

WU-Absolventinnen und WU-Absolventen des Bachelorstudiums Wirtschaftsrecht bekommen auch garantiert einen Platz im Masterstudium Wirtschaftsrecht.

Eine Bewerbung ist unter bestimmten Voraussetzungen bereits vor Abschluss dieses Vorstudiums möglich, wenn die interessierte Person sich im letzten Semester ihres aktuell laufenden Studiums befindet und mindestens 150 ECTS bereits absolviert hat. Zu beachten ist dabei aber, dass die endgültige Zulassung erst vorgenommen werden kann, wenn alle Noten des Vorstudiums eingetragen sind. Die Anmeldung zu den Lehrveranstaltungen des Masterstudiums ist erst nach der Zulassung zum Studium möglich.

Studierende können unser Masterprogramm außerdem sowohl im Winter- als auch im Sommersemester beginnen.

## Studienaufbau

Das Studium ist nach Rechtsbereichen aufgeteilt. Es müssen dementsprechend jeweils folgende Leistungen im Rahmen von Pflichtlehrveranstaltungen erbracht werden:

- 25 ECTS im Privatrecht
- 8 ECTS im öffentlichen Recht
- 8 ECTS im Europarecht und internationalen Recht
- 11 ECTS im Steuerrecht
- 6 ECTS im Arbeits- und Sozialrecht
- 8 ECTS im Strafrecht

Neben diesen Pflichtblöcken können Studierende ihrem Studium auch eine persönliche Note verleihen, indem sie im Rahmen der Spezialisierung, der Fachseminare und des Komplementärgebiets Lehrveranstaltungen belegen, die ihren Interessen und Zukunftsvorstellungen am besten entsprechen.

## Gibt es eine Einstiegsphase?

Nein, im Masterstudium Wirtschaftsrecht gibt es gar keine Sequenzierungen. Das bedeutet, dass es keine Lehrveranstaltungen gibt, deren erfolgreiches Absolvieren die Voraussetzung für das Belegen einer anderen Lehrveranstaltung bildet. Studierende können ihre Semester daher individuell gestalten.

## Auslandssemester

Im Masterstudium Wirtschaftsrecht steht Studierenden die Möglichkeit offen, ein Semester im Ausland zu verbringen. Dabei wird im Studienplan im Bereich des Komplementärgebiets der Punkt Courses Abroad angeboten, innerhalb dessen im Ausmaß von insgesamt 10 ECTS an einer ausländischen Universität Kurse belegt und angerechnet werden können. Die einzigen Kriterien, die diese ausländischen Kurse erfüllen müssen, ist, dass sie auf Masterniveau stattfinden und rechtlichen oder wirtschaftlichen Einschlag aufweisen müssen. Auch andere Lehrveranstaltungen im Masterstudium, insbesondere Wahlfächer und Fachseminare, lassen sich gut im Ausland absolvieren, sodass ein Auslandssemester nicht zulasten des Studienfortschritts geht.

Betreut werden Interessentinnen und Interessenten in allen Belangen vom International Office.

## **Qualifikationsprofile und Berufsfelder**

Mit Abschluss des Masterstudiums Wirtschaftsrecht haben die Absolventinnen und Absolventen vollen Zugang zu allen juristischen Kernberufen. Juristen mit wirtschaftlicher Expertise werden aber auch in vielen anderen Bereichen gebraucht, weshalb die Karrierewege, die eingeschlagen werden können, mannigfaltig sind und nicht von einem klassischen Berufsfeld gesprochen werden kann. Nach dem Abschluss des Masterstudiums besteht etwa die Möglichkeit, das Gerichtsjahr zu beginnen und eine weitere Ausbildung (etwa für die Anwaltschaft oder das Richteramt) anzustreben. Absolventinnen und Absolventen können nach dem Master aber auch direkt zu arbeiten beginnen – zum Beispiel in Rechtsabteilungen von Unternehmen, Versicherungen oder Banken.

## **2.7 Wirtschaftspädagogik**

### **Worum geht es in ihrem Master? (Beschreibung)**

Das Studium zeichnet sich durch die Verknüpfung von Inhalten der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, des Rechnungswesens und der Wirtschaftsinformatik mit Pädagogik und Didaktik aus. Die beruflichen Perspektiven umfassen dabei nicht nur Lehrtätigkeiten, sondern auch vielfältige Möglichkeiten in verschiedenen wirtschaftsakademischen Berufen und Tätigkeitsfeldern wie Steuerberatung, Personalentwicklung und Unternehmensberatung.

### **Welche Besonderheiten gibt es bei der Bewerbung und Zulassung zum Master? (unterschiedl. zu jenen die im Allgemeinen Teil erwähnt werden/zusätzliche Voraussetzungen)**

Das Masterprogramm Wirtschaftspädagogik wird sowohl als Vollzeitstudium als auch berufsbegleitend angeboten. Bewerber\*innen für die berufsbegleitende Option werden gebeten, im Rahmen der Online-Bewerbung Nachweise über ihre Berufserfahrung hochzuladen.

Welche WU Spezialisierungen aus dem Bachelor sind empfehlenswert für diesen Master?

Besonders empfehlenswert ist die SBWL „Wirtschaftstraining und Bildungsmanagement“. Jedoch können auch andere SBWLs besucht werden.



### **Wie ist der Studienaufbau?**

Das Masterstudium erstreckt sich über 5 Semester und umfasst 150 ECTS-Anrechnungspunkte, darunter 20 ECTS für die Masterarbeit und 20 ECTS für die „Schulpraktischen Studien“. In den ersten drei Semestern stehen fachwissenschaftliche und fachdidaktische Inhalte im Fokus. Ab dem dritten Semester wählen Studierende zwei Wahlfächer aus Betriebswirtschaftslehre/ Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik/Bildungswissenschaft. Diese bilden etwa ein Fünftel der ECTS und ermöglichen individuelle Schwerpunktsetzungen. Die abschließenden beiden Semester beinhalten die Wahlfächer, die Schulpraktischen Studien und die Masterarbeit, wobei die schulpraktische Phase im Gegensatz zu Lehramtsstudien bereits ins Studium integriert ist.

### **Gibt es eine Einstiegsphase und wenn ja, wie sieht diese konkret aus?**

Direkt zum Studienstart am Beginn des Wintersemesters findet die Lehrveranstaltung „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre einschließlich Wirtschaftsinformatik“ statt, die sich aus mehreren Teilleistungen (Betriebs- und Volkswirtschaft, Rechnungswesen und Wirtschaftsinformatik) zusammensetzt. Die positive Absolvierung dieser Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Anmeldung zu allen weiteren Lehrveranstaltungen des Studiums.

### **Besteht die (gutgeeignete) Möglichkeit eine Auslandserfahrung /ein Auslandssemester zu machen?**

Im Masterstudium Wirtschaftspädagogik besteht die Möglichkeit für Studierende, ein bereicherndes Auslandssemester an einer WU-Partneruniversität zu absolvieren. Aufgrund der Lehrveranstaltungsstruktur empfiehlt sich dies vor allem im 4. oder 5. Semester.

### **Welche Qualifikationsprofile und Berufsfelder sind typisch nach Absolvierung des Masters?**

Die einzigartige Kombination aus wirtschaftlichem Know How und pädagogischen Einblicken bietet maximale Flexibilität für eine vielversprechende berufliche Zukunft – in der Lehre wie auch in der wirtschaftlichen Praxis. Etwa 50% der Absolvent\*innen sind als Lehrer\*innen an berufsbildenden mittleren und höheren Schulen tätig, die andere Hälfte ist in verschiedenen Bereichen der betrieblichen und überbetrieblichen Aus- und Weiterbildung sowie in der Wirtschaftsberatung und in den Bereichen Rechnungswesen, Controlling und Wirtschaftsinformatik tätig.

### **Beliebte Einstzbereiche:**

- Unterricht an berufsbildenden mittleren und höheren
- Betriebliches Bildungs- und Personalwesen
- Betriebliche Weiterbildung unter besonderer Berücksichtigung von E-Learning
- Tätigkeit in der Erwachsenenbildung, Bildungsmanagement und Bildungspolitik
- Beratende Berufe

## **English-Taught Master Programms**

As mentioned in the introduction chapter the application for English taught master programs differs from the German taught ones.

For repetition (but in English):

One of the requirements for English-language Master's programs is a language certificate. Proficiency in English at level C1 and evidence there of are necessary.

Rolling Admission for English-language Master's Programs

Rolling Admission means that applications are continuously accepted over several months. The application process is conducted through an online application tool. Students interested in multiple English-language Master's programs must rank all eligible programs according to their preferences.

The application and selection process includes three Priority Deadlines. During each Priority Deadline, all applications received within that timeframe are processed. Student selection is conducted by a subject-relevant jury.

The following points should be noted:

- Not every application requires the same documents.
- Only complete applications will be processed further.

Priority Deadline III does not apply to the Master's program in International Management/ CEMS. Only the first two Priority Deadlines are available for this program.

You can find the Priority Deadlines for the application process at [www.wu.ac.at/studium/bewerbung-und-zulassung/](http://www.wu.ac.at/studium/bewerbung-und-zulassung/)

Tip: It is advisable to apply during the first Priority Deadline. In case of rejection, you still have the opportunity to apply again for the third Deadline.

Confirmation of Study Placement for English-language Master's Programs

All students who receive an offer for a place in an English-language Master's program must pay a deposit of €200. If you wish to accept the place in the program, you must send your acceptance and a payment confirmation of €200 by email within 10 days. Once your admission is complete, you will receive the deposit back. However, if you initially accept but then do not commence your studies at WU, the money will not be refunded.

If you need further information about the application process and the requirements for each program, you will find them in the upcoming chapters or online on the respective websites.

### 3.1 Business Communication/Biz Comm

#### **What is the focus of your Master's program? (Description)**

The Master's program Biz Comm focuses on Business Communication and Language, Intercultural Business Communication as well as Strategic Communication Management. These three main areas pervade the entire program and are approached in a well-balanced combination of academic and hands-on elements, building on our students' existing understanding of fundamental principles of business and economics.

#### **What are the particularities in the application and admission process for the Master's program? (differing from those mentioned in the general section/ additional requirements)**

If you want to apply for the master's program Business Communication (BizComm), you will need to hand in additional written materials, listed in the application guide as "Proof of aptitude (selection criteria)". These include a CV in English without photograph, a personalized letter of recommendation, a writing sample and a statement of motivation.

Once your written materials are evaluated as positive, you will be invited to further assessment via an online-assessment tool (KIRA Talent) as well as to an online Group call. There, you will have to discuss particularities of a mini-case with your fellow applicants and present your solution to a panel from the WU. If you pass all three steps (formalities/written materials; online assessments; Groupcall), you will receive an offer from our admissions office. More details are listed in our application guide: <https://www.wu.ac.at/en/programs/application-and-admission>

### **Which WU specializations from the Bachelor's program are recommended for this Master's program?**

There is no requirement to have chosen one particular specialization. However, if you have attended the specialization "International Business Communication", you will have gotten a glimpse of what awaits you throughout the Master's program. However, we do appreciate our students' wide range of different academic backgrounds, so if you fulfill the formal requirements, please apply with any diverse background that may come with you.)

### **How is the structure of the study program?**

In the first semester, students will attend courses giving them a broad overview of the three main pillars of the Master's program mentioned above. Following this, courses in the second semester deepen this understanding of basic concepts in the area of Business Communication and offers possibilities for practical application of methods and concepts in the course "Applied Research Project".

The third semester consists mainly of electives, giving our students the possibility to customize their Master's track or chose to go abroad. During the third semester students are also expected to attend the Master's Seminar and prepare a proposal for their Master's theses.

The final semester of the Master's program focuses mainly on the individual master's thesis as well as one final hands-on project choosing a project from one of our business partners.

Is there a (well-suited) opportunity for international experience/study abroad? Gaining a global mindset and acquiring intercultural competences is a vital part of an academic education and in particular, for the Master's program BizComm. Students in the master's program Business Communication can either spend a semester abroad or apply for one of the double degree programs (Tilburg University, BI Norwegian Business School).

The flexible structure of the master's program Business Communication allows

you to go abroad in your third semester. Both Double Degrees mean that students will spend their first year at WU Vienna and the second year at our partner university. Please find more information on our website: <https://www.wu.ac.at/en/programs/masters-programs/business-communication/exchange-and-double-degree-1/>

### **What qualification profiles and career fields are typical after completing the Master's program?**

BizComm students acquire skills that qualify them to gain a holistic overview of a company's communications and to manage them from a communicative-strategic perspective – both in-house and externally.

BizComm graduates have excellent prospects when applying for key positions in corporate communications and in the communications industry in general.

These positions include, but are in no way limited to, the

- Strategic communications manager
- Content or social media manager
- Communication consultant
- General management

## **3.2 Digital Economy**

### **Description:**

In your first year, you gain an in-depth understanding of how the markets for digital products and businesses work. How are digital companies set up? How do digital business models work? And how are new information systems designed and prototyped? You will learn to develop strategies for digital enterprises and create digital value for society.

In your second year, you have the opportunity to specialize by choosing from various projects and electives. You can choose between a research lab (the foundation for an academic career path) or an industry lab (in cooperation with our corporate partners) and kick off your career as a digital innovator.

### **Application:**

A relevant Bachelor's program is required. The Bachelor Program in Business and Economics(BBE) at Vienna University of Economics and Business fulfills the prerequisites.

If you need any further information check the application process on the website.

Sufficient proficiency in English:

The proof of English competence has to be submitted at the time of application. In case the English language proof is not uploaded in the online tool, your application will be rejected.

Achievement

- Valid GMAT Exam /valid GMAT Online Exam (Please allow enough time for test registration and evaluation. The official confirmation of your result, which you must upload,takes up to twenty days.)
- Valid Graduate Record Examinations (GRE)
- At least two letters of recommendation written by a course teacher, an advisor or supervisor of an academic thesis, or the educational institution at which the course or courses were attended or the academic thesis was written, detailing your achievement potential

Additional proof of

- Curriculum vitae in English
- Statement of motivation in English: The statement of motivation in English should be 400-500 words long and must be entirely your own original work, except where clearly indicated. It should detail your motivation for graduate study at the department. You may wish to consider a number of issues such as:
  - Motivation for studying DIGITAL ECONOMY: Why did you choose to apply for DIGITAL ECONOMY instead of other programs? What makes DIGITAL ECONOMY so special for you?
  - Relevant academic experience. How does your academic background and practical (e.g., professional or voluntary internships) experience qualify you for studying DIGITAL ECONOMY
  - Future career plans: What do you want to do after completing DIGITAL ECONOMY? How will DIGITAL ECONOMY help you achieve these goals?

**Structure:**

First Year

In the first two semesters you will learn foundations of Digital Economy from several perspectives, covering Strategic Aspects, Design Aspects, Implementation Aspects und Legal Aspects. You will also gain hands-on experience in our Business Project course, where you will be trained in front-to-end project management, from writing a proposal to planning and monitoring of digitalisation projects.

## Second Year

Building on this solid foundation you have the opportunity to specialize by choosing one of our electives - "Information Systems," "Digital Law and Economics," or "Digital strategy, Marketing, and Transformation." Moreover you will start to prepare and write your master theses. In addition, you can choose between a more business oriented Industry Lab where you will have the opportunity to apply theoretical knowledge to real life problems or a more research focused Research Lab to strengthen your academical career.

### **Is an exchange semester possible?**

No the program does not offer the possibility to do an exchange semester abroad due to its unique structure.

## 3.3 Economics

### **What is the focus of your Master's program? (Description)**

The Master's Program Economics is a two-year full-time program for students holding a bachelor's degree in economics or a related field. You can apply either for the Applied Track or the Science Track.

The Applied Track prepares students for careers in economic policy, society, and business. The Science Track is tailored to the needs of students pursuing a career in scientific research.

Our students care most about the big economic questions such as poverty, inequality, sustainable growth, globalisation, or economic freedom. The program caters to these interests by offering 12 areas of specialisation. Students can choose from such a broad range of subjects because WU is one of the biggest universities for economic education in Europe.

### **What are the particularities in the application and admission process for the Master's program? (differing from those mentioned in the general section/ additional requirements)**

At least 25 ECTS in Economics and 8 ECTS in Mathematics/Statistics/Econometrics/Quantitative Methods

### **Which WU specializations from the Bachelor's program are recommended for this Master's program?**

Studienzweig Volkswirtschaft bzw Specializations Economics Core und Economics Fields

### **How is the structure of the study program?**

During the first year, students mostly take mandatory courses providing them with the concepts and tools necessary for state-of-the-art analyses of problems in economic policy and business.

In the second year, students choose their preferred areas of specialization and write a Master's Thesis. For each area of specialization there is a Research & Policy Seminar. Students work in small groups to develop their own research projects, closely interacting with instructors. Class size is limited in the Research & Policy Seminars to 15 students.

### **Is there an orientation phase, and if so, what does it entail specifically?**

The course "Introductory Week" is the official kickoff for the Master's Program Economics at WU Vienna. The units provide a good mix of information and inspiration for students belonging to the new cohort. Key features of the program are introduced to make students aware of the many opportunities offered.

- Practical advice will be provided how to have a good start into the program
- Students have the opportunity to participate in a field trip to visit a place of interest for economists in Vienna
- Introduction to the Austrian economy and research at the Department of Economics
- Students get to know their peers and the program team

### **Is there a (well-suited) opportunity for international experience/study abroad?**

- To study a semester abroad is optional. We provide a list of recommended destinations – partner universities that are specifically relevant for economist and offer enough courses that can be integrated in our curriculum.
- The "Course Abroad" in our curriculum was designed to facilitate an exchange semester, giving students the opportunity to create their own area of specialization abroad.

What qualification profiles and career fields are typical after completing the Master's program

- 50% go into private sector (financial sector, consulting, IT, start-ups, energy, multinationals...)



- 25% do Economic Policy (International organizations, parliaments, ministries, central banks, regulators, trade unions, NGO's, chambers of commerce,...)
- 25% pursue research (PhD programs, universities, think tanks, economic research institutes)

### 3.4 International Management/CEMS

What is it about?

The Master's Program in International Management/CEMS is an exclusive international joint degree program offered by WU in cooperation with the CEMS Alliance. It is divided into a "WU year" and a "CEMS year." You can decide which year you want to do first.

In the CEMS year, you get to spend one semester at WU and the other one at one of our many partner universities around the globe. You will complete several core and elective courses as well as skill seminars and work on an international business project.

In your WU year, you study together with peers from around 20 countries, and you can choose from an exclusive range of WU electives. You also write your master's thesis and gain practical experience in Skill Seminars, held in close cooperation with our Corporate Partners.

Structure:

There are two suggested program structures:

#### **Suggested Program Structure I**

1st term: CEMS Year

2nd term: CEMS Year – Exchange Term

Internship during the summer break

3rd term: MIM/CEMS@WU

4th term: MiM/CEMS@WU

#### **Suggested Program Structure II**

1st term: MIM/CEMS@WU

2nd term: MIM/CEMS@WU

Internship during the summer break

3rd term: CEMS Year – Exchange Term

4th term: CEMS Year

## Application & Admission

All required documents have to be uploaded via the online application tool. The admission office then checks if the applications meet the formal criteria. Please bear in mind our application deadlines.

**IMPORTANT:** Priority deadline III does not apply for the International Management/CEMS program. Only the first two priority deadlines are available for this program, meaning that the final application deadline is in January.

**LANGUAGES:** Please note, that Language Admission Requirements are different from CEMS Graduation Requirements, you might be therefore requested to do additional language course or test during your studies.

**EXCHANGE UNIVERSITY:** While filling in your application form you will be required to indicate 10 preferences of the CEMS Partner Universities for your mandatory semester abroad. Please carefully consider the choice of ALL of your preferred exchange universities. It is not possible to change your preferences after submitting your application. The allocation for the exchange university will be conducted once the admission process for both priority deadlines is completed.

Those applicants who fulfill the minimum requirements and prove a convincing achievement potential will be invited for an admission interview. Admission interviews for 2023 intake will take place online. The interviews are conducted in small groups and students will have to discuss a general business case (one hour of case preparation time will be given right before the interview). Candidates will also be asked about their motivation for the program and about their personal aspirations. The first round of interviews takes place in the end of November and the second round in mid-March.

## Career prospects

Graduates of the MSc. CEMS program are qualified to form future generations of global business leaders and to enter a multilingual, multicultural and interconnected business world. The program's broad, generalistic approach to management uniquely prepares its graduates for a wide variety of positions, e.g. in consulting, strategy, marketing, finance or human resources, and in particular for positions requiring an integrated, holistic knowledge of various business domains. Graduates are typically employed by multinational corporations, foreign subsidiaries, international consulting agencies, start-ups or non-profit organizations.

## 3.5 Marketing

### Description

Marketing's focus on the customer and its central role in helping an organization achieve its objectives make it essential to success in any business. The master's program in Marketing recognizes the dynamic, global, and technologically innovative nature of today's marketing activities. It combines the latest academic research with practical applications to give you the knowledge and skills you need to create, communicate, and deliver value to customers. This is achieved through a blend of practical and project-based learning elements that help students apply academic discoveries to real-world business challenges. Graduates learn from internationally recognized researchers and numerous guest speakers. Our student club WUMA fosters a sense of community and provides ample opportunities to network and gain practical insights from alumni and company partners. The master's program in Marketing starts every September with a cohort of 90 students. About 50% of our students are internationals so graduates benefit from a wide international network of peers.

### Application & Admission

The admission process is selective and ensures that only the best candidates are admitted to the program. Fast-track acceptance is offered to exceptional applicants who have selected the master's program in Marketing as first preference and submitted their application at the latest one week before the application deadline. Applicants must meet several minimum criteria:

- Completion of a relevant bachelor's degree totaling at least 180 ECTS credits. At least 45 ECTS credits must be acquired by passing examinations in the field of business
- Proof of sufficient proficiency in
- English as a native
- Full bachelor's or master's degree done in English (university confirmation is
- A valid language certificates: TOEFL iBT 100 or higher, TOEFL iBT Home Edition 100 or higher, IELTS 7.0 or higher (academic or online indicator version), CAE (Certificate of Advanced English), CPE (Certificate of Proficiency in English) or BEC Higher (Business English Certificate Higher), UNICert
- A certificate from a university language center confirming the applicant has achieved level C1 according to the
- To be considered applicants must submit their application at the latest a week prior to the application deadline and select the MSc Marketing as first preference.

WU graduates may submit GPA and a letter of recommendation instead of the GMAT. For detailed information on the application requirements and the admission process, please visit the program's website: <https://www.wu.ac.at/en/programs/masters-programs/marketing/application-admission/>

## Fast-track offer

**Fast-track offer** To be considered applicants must submit their application at the latest a week prior to the application deadline and select the MSc Marketing as first preference.

**Profile of accepted applicants**

- Average GMAT score:
- Average WU GPA: 1.8 (Minimum: 2.5)
- Average work experience, including internships: 1 year  
Relevant work experience of > 1 year can compensate for a GMAT / GPA below the average

## Program structure

The master's program in Marketing is a two-year, full-time, and on campus Program taught in English. It comprises 120 ECTS credits, of which 20 ECTS credits are allotted to the master's thesis. The first year focuses on core knowledge and skills. Students gain a thorough grounding in marketing research methods, consumer behavior, customer-focused management, as well as important strategic and instrumental aspects of marketing. Students are encouraged to do an internship during the summer break to enhance their learning and gain practical experience. In their second year, students can customize their course work to their individual career goals by choosing from a wide array of electives.

There are three areas of specialization: Current Challenges in Digital Marketing, Marketing for a Better World, and Advanced Topics in Marketing. Students complete 5 electives and can mix and match the courses offered across the three areas. Alternatively, students can choose to spend a semester abroad at one of WU's 140 partner universities. Selected students have the opportunity to complete the Double Degree program with Università Commerciale Luigi Bocconi in Milan, Italy.

PROGRAM STRUCTURE						
<b>Marketing Foundation</b>						
1st semester						
Relevance of Marketing for Business	Management by Experiments	Digital Marketing	Qualitative Insights	Marketing Analytics	Global Marketing Strategy	Business Software Skills*
2.5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	7.5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS
<b>In-depth Knowledge</b>						
2nd semester						
Consumer Psychology	Customer Value Management	Retailing & Sales	Business Modelling & Innovation	Personal Skills*	Marketing Research Workshop	
5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		2.5 ECTS
<b>Specialization: mix &amp; match electives* or study abroad</b>						
3rd semester						
<b>Current Challenges in Digital Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Social Media</li> <li>› Growth Hacking</li> <li>› Artificial Intelligence</li> <li>› Digital CX</li> <li>› Data-based Storytelling</li> </ul>	<b>Marketing for a Better World</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Marketing Ethics</li> <li>› Charity Marketing</li> <li>› Doing Business in Africa</li> <li>› Contemporary Consumption</li> <li>› Sustainability</li> </ul>	<b>Advanced Topics in Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>› B2B Marketing</li> <li>› Marketing for Start-ups</li> <li>› Applied Innovation</li> <li>› Marketing Strategy</li> <li>› Marketing Practice Project</li> </ul>	Exchange semester (1 semester)	Double degree with Bocconi University (2 semesters, 5 slots)		
Choice of 5 courses (5 ECTS credits each) across all 3 areas						
<b>Master's Thesis</b>						
4th semester						
Marketing 360 Degrees	Master's Thesis		Marketing Study Project			
5 ECTS	20 ECTS		7.5 ECTS			

## Qualification profile & career prospects

The master's program in Marketing gives students a profound understanding of marketing and the science behind it. Graduates are well prepared for a future as marketing experts and qualified for management positions in digital marketing, sales, brand management, consulting, or in NGOs. The opportunities are vast, as companies are always on the lookout for experts with digital expertise, critical and analytical skills, creative problem-solving, and social skills. Graduates are employed around the world as marketing experts in companies of all sizes and in various industries. The typical paths for graduates are consulting, product management (e.g., FMCG) and marketing communications (e.g., social media). Jobs in the IT and Technology as well as the Fashion and Luxury industries are also very lucrative for graduates of the master's program in Marketing.

## 3.6 Quantitative Finance

### 1. What is the focus of your Master's program? (Description)

The program focuses on providing students with a solid knowledge base in finance with a particular emphasis on understanding mathematical models and acquiring sufficient methodological competence in computing, modern statistical data analysis, and financial mathematics. Based on a degree in mathematics, the natural sciences, or the economic sciences, graduates will be able to use mathematical methods and models to understand issues in the field of capital market-oriented finance.

### 2. What are the particularities in the application and admission process for the Master's program? (differing from those mentioned in the general section/additional requirements)

In order to apply for the MSc Quantitative Finance you have to fulfill the requirements for application and to prove your aptitude for the program. In case one or more of the required proofs are missing, your application has to be rejected.

Relevant Bachelor's program:

Completion of or enrollment in a relevant degree program at a recognized Austrian or foreign post-secondary institution. Prerequisites for the Master's Program

- The program must comprise at least 180 ECTS credits (corresponding to three academic years)
- Business administration / economics / finance, worth a minimum of 60 ECTS credits OR

- Mathematics/ statistics / computing, worth a minimum of 45 ECTS credits

The Bachelor Programs in Business, Economics and Social Sciences (BAWISO) and Business and Economics (BBE) at Vienna University of Economics and Business fulfill the prerequisites.

### **Achievement potential**

- Mandatory: Statement of purpose (see paragraph 3 ("Guidelines on how to write a statement of purpose"))
- Valid GMAT Exam (official or unofficial GMAT score report) / valid GMAT Online Exam (screen shots of online results only acceptable with name, personal information, test date, and test score) and/or
- Valid Graduate Record Examinations (GRE) and/or
- Letters of recommendation in a relevant field such as Math/Stats/ Economics written by a course teacher, a supervisor of an academic thesis, or the educational institution at which the course or courses were attended or the academic thesis was written, detailing your achievement potential (e.g. letters from a course teacher in Marketing does not make any sense).
- Please do not provide any other reference letters.
- Guidelines on how to write a statement of purpose
- Sufficient proficiency in English

### **Further skills and**

- Skills and knowledge in business administration / economics / finance (proof of documents such as
- Skills and knowledge in mathematics / statistics (proof of documents such as programming courses (e.g. R), Data/Text Mining)

### **3. Which WU specializations from the Bachelor's program are recommended for this Master's program?**

SBWL Finance and SBWL Wirtschaftsmathematik is the best combination and preparation for our Master's program. Business students should show both competence in Finance and profound training, e.g. in linear algebra (e.g. eigenvectors and eigenvalues), analysis (including multivariate calculus and simple ODEs), and probability (e.g. conditional expectation).

#### **4. How is the structure of the study program?**

The Master's is a full-time program taught on campus.

In the Master's Degree Program in Quantitative Finance, students acquire in-depth knowledge and skills in financial economics, microeconomics, mathematics, statistics, and computing. Students will also receive extensive training in the "R" programming language. The program focuses particularly on applications in asset management, financial risk management, and advanced statistical data analysis. Students learn in a variety of interactive learning situations. Emphasis is placed on the application of the acquired knowledge, in particular by linking finance theories and mathematical and statistical models and methods in practical projects and research work.

Students choose one of two tracks, with different qualification objectives. In the Industry Track, the focus is on solving business problems by combining academically sound finance models with profound mathematical and statistical skills.

#### **5. Is there an orientation phase, and if so, what does it entail specifically?**

In September, we offer two optional Bridging Courses to brush up on the mathematical and financial knowledge. We highly recommend taking both of these courses in preparation for the QF in program.

#### **6. Is there a (well-suited) opportunity for international experience/study abroad?**

In our curriculum, we don't offer any exchange semester. We have more than 80% of international students coming to Vienna and studying in a truly international environment

#### **7. What qualification profiles and career fields are typical after completing the Master's program?**

Graduates have a comprehensive qualification in finance and can combine this with in-depth specialized knowledge in quantitative capital market-related models and methods as well as relevant computational methods. They are able to work on problems independently and to interpret and critically evaluate the results of their analyses guided by theory. They usually work in the area of risk management, asset management, banking, financial advising or in academia.



### 3.7 Socio-Ecological Economics and Policy/SEEP

#### **Description:**

The SEEP Master of Science (MSc) Program provides students with the necessary knowledge and skills to critically analyse the combined social, ecological and economic crises facing humanity today. Policy approaches and the diversity of alternatives are explored with respect to issues such as climate change, social-ecological transformation, sustainable work, inequalities, growth mania and consumerism.

#### **Application Process:**

Relevant Bachelor's program:

Completion of or enrollment in a relevant degree program at a recognized Austrian or foreign post-secondary institution. Prerequisites for the Master's Program include:

- The program must comprise at least 180 ECTS credits (corresponding to three academic years).
- Economics, worth a minimum of 16 ECTS credits OR
- Social sciences, worth a minimum of 16 ECTS credits

The Bachelor Programs in Business, Economics and Social Sciences (BAWISO) and Business and Economics (BBE) at Vienna University of Economics and Business fulfill the prerequisites.

#### **Proof of sufficient proficiency in English:**

For further information check out the website: <https://www.wu.ac.at/en/programs/masters-programs/socio-ecological-economics-and-policy/application-admission/>

#### **Proof of aptitude (Selection criteria):**

In addition to the minimum requirements, you need to prove your aptitude for the Master's program. The following documents must be submitted at the time of application:

1. Academic transcript (or other official document) indicating the final cumulative grade point average
2. Curriculum vitae in English
3. Statement of Motivation in English (c. 400-600 words) addressing the following points:
  - Motivation for studying SEEP: Why did you choose to apply for SEEP instead of other (heterodox) economics programs? What makes SEEP special for you?

- relevant academic and practical experience: How does your academic background and your practical (professional and voluntary) experience qualify you for studying SEEP?
  - Future career plans: What do you want to do after completing SEEP? How will SEEP help you achieve these goals?
4. Two relevant academic essays or other writing samples in English (c. 2,000 words each). Both samples must be entirely your own original work and include full references for any works cited. Translations into English of pieces you have written in another language are acceptable as long as you do the translations yourself. Excerpts of 2,000 words from longer pieces (e.g. undergraduate theses) are also acceptable.
  5. Applicants' communication skills, interpersonal competencies, and international orientation will be tested during the interview, so no extra documents need to be submitted in order to prove aptitude in these areas.

**Structure:**

The Master Socio-Ecological Economics and Policy is a full-time program which takes 4 semesters. Over the course of studies students acquire theory-based knowledge, methodological skills as well as the ability to apply these in an interdisciplinary context.

First semester: You study global challenges and socioeconomic theories in detail and learn basic methodology.

Second Semester: You deepen your knowledge of global challenges and socioeconomic theories and of basic methodology and become familiar with your two chosen concentration areas.

Third Semester: You advance quickly to specialized expertise and real-world applications. The main courses will be in the concentration areas and you will explore interdependencies between the subjects.

Fourth Semester: You develop and hone your research skills through a research seminar and writing your thesis.

### Career Fields:

The MSc program prepares graduates for

- Employment as policy analysts, program managers, consultants, civil servants, project managers, and advisors who provide an insight into and support decision processes relating to sustainability issues by, for example, undertaking risk and uncertainty analyses in the social and environmental sectors; analyzing long-term developments relating to climate change, population development or aging in society; undertaking sustainability appraisals at company, regional or policy levels; helping design social, environmental, economic or educational policies; designing and facilitating participatory processes
- Working in international organizations, consultancies, companies, ministries, national and international NGOs, and research institutes where interdisciplinary skills and knowledge about the interactions of sustainability issues are needed
- Doctoral studies in the social sciences, in particular in economics, social policy, environmental studies and demography

## 3.8 Strategy, Innovation and Management Control/SIMC

### What is the focus of your Master's program? (Description)

- SIMC bridges the gap between the qualitative aspects of management (strategy and innovation) and the quantitative aspects (management control and financial management). Strategy implementation is emphasized heavily alongside strategy creation and conceptualization.

### What are the particularities in the application and admission process for the Master's program? (differing from those mentioned in the general section/ additional requirements)

- Besides the online application process involving a CV and motivation letter, the application for the Master's program in Strategy, Innovation, and Management Control (SIMC) includes three additional stages. After the initial screening of documents, selected students are invited to write an academic essay on a given topic. Following this, candidates must submit an online non-live interview and participate in an online group discussion with our faculty members.

### Which WU specializations from the Bachelor's program are recommended for this Master's program?

- Although there are no prerequisite specializations from the WU Bachelor's program, certain specializations align more closely with the content of the SIMC program and may offer an advantage.

### **How is the structure of the study program?**

- In the first year, the initial semester provides fundamental courses to understand corporate and business strategy development and implementation. The second semester contextualizes and integrates core subjects, offering opportunities to apply and deepen the knowledge acquired. The second year builds on this foundation, allowing students to specialize by choosing from various electives and to start preparing and writing their master's thesis. Students can also engage in a business project with corporate partners or develop their startup idea in a garage course. If students want to broaden their horizon on an international level, they have the possibility to go on exchange.

### **Is there an orientation phase, and if so, what does it entail specifically?**

- There is an orientation day, known as the kick-off day, attended by all students and co-organized with the official student association of the Master Program, SIM Connect. This association also offers ongoing guidance and support for students on demand.

### **Is there a (well-suited) opportunity for international experience/study abroad?**

- Yes, the program offers 7 unique double degree opportunities where students can achieve two academic degrees. Additionally, there is an option to apply for an exchange semester at one of WU's many prestigious partner universities.

### **What qualification profiles and career fields are typical after completing the Master's program?**

- Graduates typically pursue careers in consulting, entrepreneurship or venture capital, and various positions in industrial firms. Typical roles include top management consulting, business development or strategic management, management control and financial management, innovation management, and starting their own business.

## **3.9 Supply Chain Management**

### **What is the focus and structure of the SCM Master?**

The first year introduces students to the basics of operations and transport management and logistics. It focuses on relevant concepts related to business information systems and geo-informatics as well as mathematics and statistics. Students learn about the fundamental principles, methods, techniques, and information tools that are required for the analysis, management, and operation of supply chains. In the second year, students select two in-depth electives according to their individual interests. These electives include topics like

business analytics, location analytics, retail marketing, supply chain finance and risks, sustainable and humanitarian supply chains, or transport and logistics. . In the seminars, the students apply the concepts and methods they have learned to real-world environments in cooperation with selected best-practice partners from the industry, laying the groundwork for successful future careers in many attractive areas.

### **Requirements for application:**

#### **1. Relevant Bachelor's program:**

Completion of or enrollment in a relevant degree program at a recognized Austrian or foreign post-secondary institution. Prerequisites for the Master's Program

- The program must comprise at least 180 ECTS credits (corresponding to three academic
- Business Administration and/or Economics, worth a minimum of 60 ECTS credits
- Production Systems, and/or Logistics Systems, and/or Information and Communication Technologies, worth a minimum of 40 ECTS credits
- Information Systems, worth a minimum of 40 ECTS credits
- Mathematics and/or Statistics, worth a minimum of 40 ECTS credits
- Geography, worth a minimum of 40 ECTS credits

The Bachelor Programs in Business and Economics (BBE) and Business, Economics and Social Sciences (WISO) at Vienna University of Economics and Business fulfill the prerequisites.

#### **2. Sufficient proficiency in**

- English as first language
- A full English-taught bachelor's program (at least 3 years) or master's program (at least 2 years); a confirmation from the university is required to prove that the completed program was taught in English. Please note that only an exchange semester or year in an English speaking country or with courses taught in English is not sufficient. To be considered official the document has to be stamped and signed by your university.
- One of the following valid certificates (official or unofficial test report): TOEFL iBT 100 or higher, TOEFL IBT Home Edition 100 or higher, IELTS 7.0 or higher (academic version), Cambridge English: CAE (Certificate of Advanced English), CPE (Certificate of Proficiency in English) or BEC Higher (Business English Certificate Higher), UNICert III

- A certificate from a university language center confirming the applicant has achieved level C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages. The certificate has to prove that you took one or more tests to assess your reading, writing, listening and speaking skills. These skills should correspond to level C1 or higher according to the CEFR. Course transcripts or confirmations about your overall language skills or certain language courses will NOT be accepted as proof of your language skills. If you are not sure whether your language certificate fulfills these criteria, please submit one of the standardized tests mentioned above.

### 3. Skills and

- Skills and knowledge in production, and/or transport, and/or
- Skills and knowledge in management information systems and/or
- Skills and knowledge in mathematics and/or statistics

### 4. Achievement potential (one at applicant's

- Letters of recommendation written by a course teacher, an advisor or supervisor of an academic thesis, or the educational institution at which the course or courses were attended or the academic thesis was written, detailing your achievement potential OR
- Valid Graduate Record Examinations (GRE) OR
- Valid GMAT Exam / valid GMAT Online Exam (Please allow enough time for test registration and evaluation. The official confirmation of your result, which you must upload, takes up to twenty days.)

### 5. Additional proof of

- Statement of motivation in English: The statement of motivation should be 400-500 words long and must be entirely your own original work, except where clearly indicated. It should detail your motivation for graduate study at the department. You may wish to consider a number of issues such as:
  - Motivation for studying SCM: Why did you choose to apply for SCM instead of other programs? What makes SCM so special for you?
  - Relevant academic experience. How does your academic background and practical (e.g., professional or voluntary internships) experience qualify you for studying SCM?
  - Future career plans: What do you want to do after completing SCM? How will SCM help you achieve these goals?

## Programm structure & content:

	1. SEM.	2. SEM.	3. SEM.	4. SEM.
Module Supply Chain Strategy and Digital Transformation	✓	✓		
Module Supply Chain Planning and Control	✓	✓		
Module Supply Chain Operations	✓	✓		
Module Supply Chain Analytics	✓	✓	✓	
Research and Industry Projects	✓	✓	✓	✓
Electives			✓	
Thesis Seminar				✓
Master´s Thesis				✓

### Job profile:

Graduates of the master's program are qualified to be tomorrow's experts in the increasingly complex world of supply chains,

- supply chain strategy/controlling/
- business process
- inventory
- lean/green supply chain
- manufacturing and
- sourcing and
- sales and after sales services,
- advanced planning systems.







## Stay Connected!

Instagram: @oeh\_wu

Folge uns auf Instagram, um immer Up 2 Date zu bleiben und kein Event zu verpassen!



### Impressum

#### Herausgeber:

HochschülerInnenschaft der  
Wirtschaftsuniversität Wien  
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien, Gebäude SC  
Vorsitzender: Konstantin Steiner

#### Druck & Herstellung:

Gerin Druck GmbH  
Wienerfeldstraße 9, 2120 Wolkersdorf

#### Kontakt:

Tel.: +43 (1) 31336-5400  
E-Mail: [beratung@oeh-wu.at](mailto:beratung@oeh-wu.at)  
Web: [www.oeh-wu.at](http://www.oeh-wu.at)

#### Redaktion:

Konstantin Steiner

Haftungsausschluss: Trotz sorgfältiger  
Überprüfung und Bearbeitung sind alle  
Angaben ohne Gewähr.

#### Gestaltung & Layout:

Simon Weber

# Mom, I'm Fine!!

No need to worry. I am fully insured in Austria!

[www.feelsafe.at](http://www.feelsafe.at)



The #1 Private Health Insurance  
for Internationals in Austria



Best Coverage



Best Price



Buy Online



100% accepted for your  
residence permit!



It is safe to  
scan this code :)



Simple.Easy.Awesome

# MACH MEHR AUS DEINEM STUDI-LEBEN.

Mit deinem gratis\* Bank Austria Studentenkonto.



Mehr dazu auf  
[studenten.bankaustria.at](https://studenten.bankaustria.at)

 **Bank Austria**  
Member of  **UniCredit**

\* Das Studentenkonto ist gratis, ein positiver Kontosaldo vorausgesetzt.

\*\* Gutscheinaktion gültig bis 30.11.2024 bei erstmaliger Eröffnung eines Studentenkontos. Nähere Informationen zu den Gutscheinen auf [studenten.bankaustria.at](https://studenten.bankaustria.at)

Diese Marketingmitteilung wurde von der UniCredit Bank Austria AG, Rothschildplatz 1, 1020 Wien, erstellt. Stand: Juni 2024, Irrtum und Druckfehler vorbehalten.