

ÖH
WU

Spezialisierung

Dein erstes Jahr an der WU wird mithilfe dieser Broschüre immer rund laufen! Von Campus über Studienplanung erklären wir dir alles in diesem Guide!



Mom, I'm Fine!!

No need to worry. I am fully insured in Austria!

www.feelsafe.at



The #1 Private Health Insurance
for Internationals in Austria



Best Coverage



Best Price



Buy Online



100% accepted for your
residence permit!



It is safe to
scan this code :)

feelsafe

Simple.Easy.Awesome

Vorwort	4	Verhaltenswiss. orient. Management	42
		Wirtschaftstraining	44
Spezialisierungen	5	Ethics for Management	46
Allgemeines	5		
Aufbau	6	Finance	48
Voraussetzungen	7	Int. Accounting & Controlling	49
Einstieg	8	Rechnungslegung & Steuerlehre	51
Vergabe von Plätzen	9	Wirtschaftsmathematik	52
Liste der SBWLs alter Studienplan	9		
		Business Information Systems	54
Vorstellung der Spezialisierungen	10	Information Management & Control	56
Digital Marketing	10	Knowledge Management	57
Handel & Marketing	12	Data Science	58
Int. Marketing Management	14	Produktionsmanagement	61
Marketing	16		
Marketing & Consumer Research	18	Health & Social Policy	64
		International Business Comm.	65
International Business	20		
Supply Networks & Services	23	BBE Specializations	66
Transportwirtschaft & Logistik	24		
Decision Sciences	26		
Entrepreneurship & Innovation	28		
Strategy & Organization	30		
Unternehmensführung & Contr.	32		
Change Mangement	33		
Diversitätsmanagement	36		
Organisation	37		
Personalmanagement	39		
Public & Non Profit Management	40		

Vorwort

In den Studien WISO und WIRE kannst du aus mehr als 30 Spezialisierungen auswählen. Mithilfe der Spezialisierung kannst du dich individuell neben dem generalistischen WU-Studium in eine bestimmte Richtung vertiefen.

Die richtige Spezialisierung sollte gut gewählt werden, da sie viel Einfluss auf deine akademische und berufliche Zukunft haben kann. In der Berufswelt werden vor allem quantitative Spezialisierungen gerne gesehen und gezielt im Lebenslauf danach gesucht. Mit dieser Broschüre wollen wir dir einen Überblick über das vielfältige Angebot an der WU verschaffen und dir gleichzeitig die notwendigen Informationen in übersichtlicher Form mitgeben.

Damit du dich bei der Wahl deiner Spezialisierungen nicht allein gelassen fühlst, veranstalten wir auch einmal im Semester vor den Anmeldungen unsere zweitägige ÖH WU Spezialisierungs-Messe. Hier werden alle Spezialisierungen von den Verantwortlichen vorgestellt, du hast die Möglichkeit, aktiv Fragen zu stellen.

Die Wahl deiner Spezialisierung ist auch wichtig für deine weitere Zukunft an der WU. Viele Studierende schreiben ihre Bachelorarbeit in ihrer Spezialisierung. Falls du einen Master an der WU absolvieren willst, solltest du dich im Vorhinein informieren, welche Spezialisierung für welchen Master notwendig ist. Diese Informationen findest du unter anderem in unserer Master Broschüre oder direkt im ÖH WU Beratungszentrum.

Ich wünsche dir viel Erfolg in deiner Spezialisierung

Liebe Grüße
Dein Felix!



Felix Kümmerle
2. Stv. Vorsitzende ÖH WU
Aktionsgemeinschaft WU

Spezialisierungen in den Bachelorstudien

Allgemeines

In den Bachelorstudien sind verschiedene Spezialisierungs- oder Vertiefungsmöglichkeiten im Hauptstudium vorgesehen. Diese sind konkret in folgenden Studien bzw. Studiengängen möglich:

Alter Plan:

Bachelorstudium Wirtschaftsrecht → 1 SBWL

Bachelorstudium Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 2019:

- Studiengang Betriebswirtschaft → 2 SBWLs
- Studiengang Internationale Betriebswirtschaft → 2 SBWLs
- Studiengang Wirtschaftsinformatik → 2 SBWLs*

*2 IT-orientierte SBWLs oder 1 IT SBWL und eine ergänzende IT SBWL

Neuer Plan:

Bachelorstudium Wirtschaftsrecht x 1 Spezialisierung

Bachelorstudium Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 2023:

- Studiengang Betriebswirtschaft → 3 Spezialisierungen*
- Studiengang Internationale Betriebswirtschaft → 1 Spezialisierung
- Studiengang Wirtschaftsinformatik → 3 Spezialisierungen**
- Studiengang Wirtschaft, Umwelt und Politik → 3 Spezialisierungen***
- Studiengang Volkswirtschaft x 1 Komplementärfach

* 1 Spezialisierung + 1 Spezialisierung ODER Komplementärfach + 1 Spezialisierung ODER Courses Abroad

** 1 Spezialisierung + 1 IT-orientierte Spezialisierung + Spezialisierung/Komplementärfach/Courses Abroad

*** 2 WUPol Spezialisierungen + 1 Spezialisierung/Courses Abroad/Komplementärfach

Bachelorstudium Business & Economics → 40 ECTS

Zwei 20 ECTS Spezialisierungen oder 1 20 ECTS und 2 10 ECTS Spezialisierungen. Bei 10 ECTS Spezialisierungen gibt es keinen Einstieg.

BaWiSo19 VW & SozÖk

Im Studiengang Volkswirtschaft & Sozioökonomie gibt es keine SBWLs. Hier sind Spezialisierungsgebiete zu besuchen! Nähere Infos darüber findest du in der ÖH WU Studiengangsbrochure WiSo im Kapitel „VW & SozÖk“.

BaWiSo23 VW

Im Studiengang Volkswirtschaft, muss ein Komplementärfach (20 ECTS) oder Courses Abroad (20 ECTS) oder eine volkswirtschaftliche Vertiefung (16 ECTS Vertiefung + 4 ECTS freie Wahlfächer) absolviert werden.

Aufbau

Studienplan alt (16/19):

Jede SBWL umfasst 20 ECTS-Credits, die meist auf 5 Kurse aufgeteilt sind. Es gibt einige andere Aufteilungen (siehe Anhang III im Studienplan), z.B. Wirtschaftsmathematik, Politik des gesellschaftlichen Wandels, Politics and Money, Sozioökonomie der Ungleichheit, Transforming Cities and Regions, Soziale Sicherheit und Wohlfahrtssysteme, Nachhaltigkeit gestalten: Arbeit, Organisation und Unternehmen, Climate Change Economics, Policy, and Justice, Wirtschaftsgeschichte und einige.

In BBE hast du außerdem die Möglichkeit, Spezialisierungen mit 10 ECTS- Credits zu absolvieren oder deine Spezialisierungen im Ausland abzuschließen.

Studienplan neu (23):

Jede Spezialisierung bzw. jedes Komplementärfach umfasst 20 ECTS-Credits, die meist auf 5 Kurse aufgeteilt sind. Es gibt einige andere Aufteilungen (siehe Anhang III im Studienplan), z.B. Wirtschaftsmathematik, Politik des gesellschaftlichen Wandels, Politics and Money, Sozioökonomie der Ungleichheit, Transforming Cities and Regions, Soziale Sicherheit und Wohlfahrtssysteme, Nachhaltigkeit gestalten: Arbeit, Organisation und Unternehmen, Climate Change Economics, Policy, and Justice, Wirtschaftsgeschichte und einige.

Voraussetzungen

Studienplan alt (16/19):

Um mit den SBWLs starten zu können, müssen folgende Fächer und Studienabschnitte positiv absolviert sein:

BaWiRe16: STEOP, vollständiger betriebswirtschaftlichen Block aus dem CBK (AMC I & II und zwei aus sechs Wahlfächern) & Statistik

BaWiSo19: STEOP mindestens 27 ECTS davon jedenfalls vollständiger betriebswirtschaftlicher Block aus dem CBK (AMC I & II, und BIS I), WPR I und Statistik

Studienplan neu (23):

Um mit deinen Spezialisierungen bzw. Komplementärfächern starten zu können, müssen folgende Fächer und Studienabschnitte positiv absolviert sein:

- BaWiSo23: STEOP, min. 20 ECTS aus dem CBK inkl. Jahresabschluss und Unternehmensberichte, Mathematik sowie Statistik
- BaWiRe23: STEOP, Jahresabschluss und Unternehmensberichte, Statistik, Jahresabschluss und Unternehmensberichte, Fächer aus BW bzw. Mathematik bzw. Makroökonomik
- BBE: 54 ECTS, davon die Introductory and Orientation Phase (12 ECTS) und 42 ECTS aus der Main Program Phase exkl. den beiden "Academic Skills" Fächern

Einstieg in die Spezialisierung „ET“ via LPIS

Für die Teilnahme an einer Speziellen Betriebswirtschaftslehre (SBWL) ist – je nach Vorgaben des zuständigen Institutes – die Teilnahme an einem Aufnahmeverfahren und/oder Einstiegstest erforderlich. Nähere Informationen dazu findest du auf der jeweiligen Instituts- Homepage. In jedem Fall ist die Anmeldung zum jeweiligen ET „Einstieg in die SBWL“ unbedingt erforderlich.

Studienplan alt (16/19):

Wie viele Anmeldungen sind in WISO 2019 & WIRE 2016 möglich? —

Anmeldemöglichkeiten zum Einstieg in die Spezialisierung:

WISO	WIRE
4	2

Studienplan neu (23):

Wie viele Anmeldungen sind in WISO 2023 & WIRE 2023 möglich? —

Anmeldemöglichkeiten zum Einstieg in die Spezialisierung:

BW	IBW	VW	WINF	WUPoI	WIRE
4	2	2	4	4	2

Nachdem du bei einer ET „Einstieg in die SBWL“ mit „erfolgreich teilgenommen“ beurteilt worden bist, kannst du in LPIS die jeweilige SBWL auswählen und dich zu Kurs 1 anmelden.

Achtung! Die Aufnahme in die jeweiligen Spezialisierung ist nur 1 Semester gültig, d.h. ihr müsst in jenem Semester, in dem ihr in die Spezialisierung aufgenommen wurdet, zumindest eine positive oder negative* Leistung in der betreffenden Spezialisierung erbringen - bitte beachtet hier die internen Regelungen der jeweiligen Spezialisierungen.

Vergabe von Plätzen

Es kann jedes Institut und jede Spezialisierung selbst entscheiden, wie sie ihr Aufnahmeverfahren gestalten möchten. Die verschiedenen Aufnahmemethoden können sein: Notendurchschnitt, First come first served, Einstiegstest, Motivationsschreiben, Greencards, uvm. Auch eine Mischung aus mehreren Verfahren ist möglich.

Liste der SBWLs alte Studienpläne

<https://www.wu.ac.at/studierende/mein-studium/bachelor/wirtschafts-und-sozialwissenschaften/wahl-und-spezialisierungsprogramme/liste-sbwl/>

Liste von da übernehmen + BBE bei der Tabelle dazumachen Liste von BBE:
<https://www.wu.ac.at/studierende/mein-studium/bachelor/business-and-economics/specializations/>

Liste der Spezialisierungen oder Komplementärfächer neuer Plan

https://www.wu.ac.at/fileadmin/wu/h/programs/bachelor/Spezialisierungen_und_Komplement%C3%A4rf%C3%A4cher.pdf

Die ersten WUPol-Spezialisierungen starten erst im Wintersemester 2024/25. Wenn du dich für den Studiengang WUPol interessierst, kannst du fast jede andere Spezialisierung als Komplementärfach machen.

Vorstellung der SBWLs

Auf den folgenden Seiten stellen wir euch die Spezialisierungen nun jeweils einzeln vor. Diese sind gemäß den jeweiligen Departments bzw. Fachbereichen gruppiert. Die abgedruckten Informationen wurden uns freundlicherweise von den einzelnen Instituten zur Verfügung gestellt (Stand: September 2023).

Da der Platz in der ÖH WU SBWL-Broschüre begrenzt ist, kann und soll diese nur einen Überblick über das Angebot an SBWLs verschaffen. Wir empfehlen daher allen Studierenden dringend, sich auf jeden Fall auch zusätzlich auf den jeweiligen Instituts-Homepages zu informieren oder die ÖH WU SBWL-Messe zu besuchen, um an weitere Hintergrundinformationen zu gelangen. Die ÖH WU SBWL-Messe findet jedes Semester statt. Dort werden die einzelnen SBWLs von den Lehrenden präsentiert und man hat im Rahmen dessen die Möglichkeit, persönlich Fragen zu stellen.

Trotz sorgfältiger Bearbeitung und Überprüfung unsererseits sind alle Angaben in dieser Broschüre dennoch ohne Gewähr.

Department für Marketing

Digital Marketing

Spezialisierung: BW, IBW, WInf, WiRe, BBE

Komplementärfach: VW, WuPol

Course language: English

Spots: 45

Description and course contents

What differentiates us from other marketing specializations (both at WU and elsewhere) is that everything we do and teach is connected to contemporary marketing challenges in the digital world. Our offer for you is to learn from specialists and get prepared for the job requirements of marketing in the digital age.

Specifically, our specialization offers you the ability to acquire knowledge and skills in the following domains:

- The role of information technology and digital media is shaping the marketing landscape; what are the implications for interacting and engaging with customers?
- Digital marketing and business analytics go hand in hand (e.g., translating data on customer-firm interactions into managerially relevant information, A/B testing, experimentation). Therefore, our specialization helps you to develop solid skills in marketing research and business analytics.
- A broad range of electives allows you to dive deeper into specific topics and challenges connected to the digital marketing environment, such as mobile marketing, Google Ads and Analytics, SEO and SEA content marketing, influencer marketing, text analytics, machine learning in marketing, customer relationship management, and many more.
- An important aspect of our marketing education is to enable you to translate the skills you acquired into operational marketing plans. In our digital marketing lab, companies will come up with digital and data-driven marketing challenges, and you will learn how to solve them with your fellow students.

Application Procedure

- Step 1: Register via LPIS to "Access to SBWL: Digital Marketing"
- Step 2: Complete submission form and digital skills check at canvas@wu "Access to Specialization Digital Marketing"

The selection criteria used for admission are based on two components: (1) Your official WU course grades and (2) your statements and evidence on your Digital Marketing skills you provide when applying.

We currently offer 45 slots in the SBWL (as of winter term 2023/24).

Sequence of courses

1st semester:

- C1: Digital Marketing (introductory course providing a basic framework for understanding digital marketing; mandatory before enrolling in courses 3-5)
- C2: Marketing Analytics (we highly recommend taking this course in the same semester as course C1)

2nd semester:

- C3/4: Pool of electives (course C4 may be chosen from a pool of electives jointly offered with other marketing specializations)
- C5: Digital Marketing Lab (translates what you have learned so far into practice by working together with one of our industry partners)

Bachelor thesis

We offer the opportunity of thesis supervision to every student with a specialization (SBWL) in digital marketing and to students of the Bachelor program in Business and Economics (BBE) program. Bachelor theses are generally required to be empirical.

Handel & Marketing

Spezialisierung: BW, IBW, WiRe

Komplementärfach: VW, WUPOL, WInf

Unterrichtssprache: Deutsch

Plätze: 45

Beschreibung & Lehrinhalte

Ziel der SBWL Handel & Marketing ist es, Studierenden ein fundiertes und praxisorientiertes Lehrprogramm auf höchstem Niveau zu bieten, um sie optimal auf die Marketing- und Managementherausforderungen in einer zunehmend digitalisierten Handelslandschaft vorzubereiten.

Themenschwerpunkte sind hierbei:

- Retail Marketing Management
- Retail Marketing Analytics
- E-Business und E-Commerce
- Konsumentenverhalten in Omni-Channel Environments
- Kompetenzen und Soft Skills in Marketing & Sales
- Daten analysieren und Ergebnisse interpretieren (Data-based Storytelling)

In der SBWL wird sehr großer Wert auf Praxisbezug gelegt, die Ausbildung umfasst auch das Rüstzeug für die praktische Umsetzung und weist eine interdisziplinäre Orientierung auf.

Empfohlener Studienaufbau

In zwei verpflichtenden Core-Kursen werden die Grundlagen des Retail Marketing Management und Retail Marketing Analytics vermittelt. In Folge haben die Studierenden die Wahl drei Vertiefungskurse aus zwei Tracks zu kombinieren.

Retail Marketing Management Track:

- Retail Marketing Consulting
- E-Commerce Management
- Konsumentenverhalten
- Marketing & Sales for the Future
- Distributionslogistik

Retail Marketing Analytics Track:

- Social Media Analytics
- E-Business
- Data-based storytelling
- Data Science Lab

In der Vortragsreihe Praxisdialog stellen Führungspersönlichkeiten und Experten aus der Praxis aktuelle Problemstellungen und Herausforderungen für ihre Unternehmen und Branchen vor. Die Studierenden haben im Rahmen dieser Events die Möglichkeit mit ihnen zu diskutieren und wichtige Kontakte für die Zukunft zu knüpfen.

Bachelorarbeit

Um eine Bachelorarbeit am Institut für Handel und Marketing zu verfassen, müssen grundsätzlich folgende drei Voraussetzungen erfüllt sein:

- LV K1 Retail Marketing Management wurde mit „sehr guter“ Leistung abgeschlossen*
- LV K2 Retail Marketing Analytics wurde mit „Sehr guter“ Leistung abgeschlossen*
- Besuch der LV „Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens“

*Darüber hinaus können Studierende nach einem individuellen Gespräch und bei vorhandener Betreuungskapazität berücksichtigt werden. Es werden ausgeschriebene Themen und eigene Themenvorschläge betreut. Mehr Informationen: <https://www.wu.ac.at/retail/study/bachelor/bachelorarbeit>

International Marketing Management

Spezialisierung : BW, IBW, BAWIRE, BBE
Komplementärfach: VW, WINF, WUPOL

Course language: English
Spots: 45

Description and course contents

After successfully finishing the IMM Specialization, you will be able to master complex decision-making situations in global marketing and management. You will have learned how to analyze risks and opportunities in a global environment, how to develop and implement appropriate strategies, and how to create control mechanisms to evaluate business strategies. In addition, you will have learned to communicate your analyses and ideas persuasively. Your communication skills will have been sharpened by presenting projects and case studies, and by defending your arguments in group projects and in class. For all courses, the language of instruction is English.

Application Procedure

The IMM Entry Exam is obligatory for all students willing to study the IMM specialization, starting with 2 core courses - Foundations and Applications in IMM.

Please be aware that one of the requirements needed in order to register for the entry exam is that you already have completed the basic Marketing Course. (BaWiSo/BaWiRe!)

Sequence of courses

1. Semester:

- Foundations
- Applications

1./2. Semester:

- Elective 1 (possible to attend on exchange semester)*
- Elective 2 (possible to attend on exchange semester)*

2. Semester:

- Seminar: Global Business Planning (auch im Ausland möglich)

* Electives – take a look at the „course list“ on the Institute-Homepage, there you find more detailed information about each course.

Bachelor thesis

Bachelor theses can be written at the institute. For your bachelor's thesis you have two options:

- You can pick a company (one that you are in touch personally, or which you can research through secondary data) for a case study that offers an interesting international marketing challenge.

OR

- You can select a topic in international marketing that is of interest to you and your potential supervisor. It is highly recommended but not mandatory that you enroll for the course "Standards of Academic Writing and Citation" offered by the institute. It is also strongly recommend to take the Global Marketing Research course, if you are thinking of writing an empirical bachelor's thesis.

Marketing

Spezialisierung: BW, IBW, WiRe

Komplementärfach: VW, WINF, WUPOL

Unterrichtssprache: Deutsch (fallweise Englisch)

Plätze: 45

Beschreibung & Lehrinhalte

In unserer SBWL Marketing versuchen wir praktisch relevantes Marketingwissen gewinnend zu vermitteln. Wir bieten eine optimale Mischung aus Theorie und Praxis und zielen darauf ab, unsere Studierenden bestmöglich auf ihren Berufseinstieg und eine erfolgreiche Karriere im Marketing vorzubereiten. Dabei steht die SBWL Marketing für eine anspruchsvolle, methoden- und forschungsgeleitete Lehre mit starkem Praxisbezug. Die Kompetenzen der Mitarbeiter*innen am Institut ermöglichen eine exzellente Ausbildung, die auf eine erfolgreiche Karriere im Marketing vorbereitet.

Unsere Studierenden können nach Abschluss der SBWL Marketing

- einen Marketingplan erstellen
- kennen die wichtigsten Marketinginstrumente
- können auf quantitative und qualitative Methoden zurückgreifen um marketingrelevante Fragestellungen zu beantworten und
- erlangen – je nach gewählten Kursen – vertiefendes Wissen in ausgewählten Branchen, Wirtschaftssektoren oder Themenfeldern (z.B. Industrie, Dienstleistungen, Non-Profit, B2B, Neuproduktentwicklung, Social Media etc.)

Marketing lernt man nicht nur im Hörsaal, sondern auch in der Praxis, weshalb unsere Studierenden in aktuelle Projekte eingebunden werden. Im Rahmen eines abschließenden Forschungs- oder Praxisprojekts im Team wird das erworbene Wissen umgesetzt. Studierende sind bei uns richtig, wenn sie Lust haben, das Marketinghandwerk systematisch und hands-on zu erlernen und interessiert sind:

- wie man Kunden gewinnt und sie nachhaltig an das Unternehmen bindet;
- wie man einen einzigartigen Kundennutzen schafft;
- wie man Kundenprobleme besser als es die Konkurrenz löst und
- wie man eine Brand entwickelt, die begeistert

und wenn sie die Sicherheit haben wollen, dass ihnen eine zeitgemäße, praxisorientierte Ausbildung, einen raschen Berufseinstieg in eine Managementfunktion und anwendbares und zukunftsicheres Wissen vermittelt.

Einstiegsmodalitäten

Um am 1-stündigen schriftlichen Einstiegstest mit offenen Fragen teilzunehmen, ist eine Anmeldung über LPIS für die AG „Einstieg in die SBWL: Marketing“ notwendig. Der Prüfungsumfang ist auf unserer Instituts-Homepage mit einer klaren Seitenabgrenzung dargestellt.

Empfohlener Studienaufbau

1. Semester:

- Kurs I – Product Management I: Marketing Planning
- Kurs II – Product Management II: Marketing-Mix
- Kurs III – Marketing Research Methods
-

2. Semester:

- Kurs IV – Marketing Across Industries und weitere Wahlmöglichkeiten aus einem Kurs-Pool des Department Marketing
- Kurs V – Marketing Consulting Project

Bachelorarbeit

Studierende, die sich für eine Bachelorarbeit am Institut interessieren und die formalen Voraussetzungen erfüllen, wenden sich an eine/n wissenschaftliche Mitarbeiter*in. Ob die Arbeit betreut wird, hängt von den Betreuungskapazitäten und vom Research Proposal ab. Studierende mit einer Spezialisierung in Marketing und/oder Studierende, die das Institut überzeugen, dass die geplante Arbeit thematisch und qualitativ den Ansprüchen des Instituts gerecht wird, werden vorrangig betreut.

Wir empfehlen den Kurs „Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens“ am Institut für Marketing-Management zu absolvieren (auch wenn dies nicht zwingend notwendig ist) und zudem die Absolvierung von Kurs III (Marketing Research Methods), bevor mit der BA-Arbeit begonnen wird.

Marketing & Consumer Research

Spezialisierung: BW, IBW, WiRe, BBE

Komplementärfach: VW, Winf, WUPol

Course language: English

Spots: 45

Description and course contents

The SBWL Marketing & Consumer Research, provides Bachelor students interesting and up to date marketing knowledge, indepth information about consumers, marketing theories and consumer psychology. It also gives students the chance to put their learning into practice while working with large and well-known companies.

Marketing and Consumer Research focuses on the following:

- Relevant insights into the fundamentals of consumer psychology
Creating and delivering value at the main consumer touchpoints such as branding and marketing communication
- The toolbox of marketing research methods, analyzing, interpreting and synthesizing data (making sense of data)
- Applying consumer-centric marketing knowledge in real-life practice projects

Special: the m.core High Potential Award

Since the winter term 2015/16, our institute grants the m.core High Potential Award with the collaboration of well-known Austrian companies. The five best students get the chance to apply for a paid internship at a well-known Austrian company.

Application Procedure

In the SBWL Marketing and Consumer Research, learning is based on a mix of insights from top-tier international research as well as discussions of current practical applications. Therefore, it is of utmost importance for students of the SBWL, to bring interest in both, academic research as well as translating those insights into practice. Moreover, students are encouraged to think critically. This enables every single student not only to benefit from the classroom content but also from fellow students.

Admission to the SBWL is composed of three parts:

- Motivational letter
- Reflection task: Your individual reflection on a current topic in marketing and consumer research
- Success in your previous courses (transcript of records)

Sequence of courses

1. Semester:

- Course 1 (GK) – Consumer Psychology and Behavior
- Course 2 – Consumer Touchpoint Management

2. Semester:

- Course 3 – Research Methods in Marketing
- Course 4 – Marketing and Consumer Research Project
- Course 5 – Marketing Insights

For our specialization, Marketing and Consumer Research, five courses worth 4 ECTS each, have to be completed. There is a mandatory sequence for the courses: course 1 and 2 must be successfully completed before enrolling for courses 3 and 4 is allowed. There is no sequence for course 5 though. Students can complete our specialization in a minimum of two semesters.

Bachelor thesis

Students of the SBWL Marketing & Consumer Research who have completed course 1 “Consumer Psychology and Behavior” can apply for a bachelor’s thesis. In principle, however, it is also possible to apply for a bachelor thesis without having completed the SBWL. In general, the preparation of a bachelor thesis requires a positive completion of the subject “Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens”. You can propose your own topics, provided that they correspond to the research focus of the institute, or you can choose from the list of topics. You can find more information on this in the guidelines of the institute.

Department für Welthandel

International Business

Spezialisierung: BW, IBW, WiRe, BBE

Komplementärfach: VWL, WInf, WUPol

Course language: English

Spots: 160

Description and course contents

The Institute of International Business offers one of the most popular specializations within the WU Vienna bachelor programs. Entry to the specialization is highly competitive. The SBWL International Business aims at providing students a deeper understanding of the principles of international business across different types of firms (e.g. small vs large; service vs production), different functions (e.g., HR, finance, sales, R&D), and different strategic challenges (e.g., international growth and divestments, global organization, HQ-subsidiary relations). Students have the possibility to specialize even further within the SBWL if they are choosing one of three non-mandatory tracks
IB Strategies is dedicated to managing multinational companies, international knowledge transfer and regional strategies. The key area IB Markets covers market-entry strategies, emerging markets and globalization. IB Resources focuses on international HR management, cross-cultural management and multicultural teams.

Besides in-depth knowledge within these three key areas, students are also provided the linkages and interrelations among and between these fields leading to both, a solid overview of international business as well as specialized knowledge. Additionally, students will acquire essential social skills and abilities such as presentation expertise, effective communication abilities and team-work skills. This is realized by using a selected mix of teaching methods including case studies, interactive discussions, team-work assignments, seminars and ongoing presentations.

Application Procedure

The Selection of participants is based on average of the best 27 ECTS credits (GPA – 50 %) and an entry exam (40-minute multiple choice test – 50 %)

Sequence of courses

The program structure of the specialization International Business is flexible and allows students to complete course work within two or three semesters. The necessary prerequisite for taking the advanced seminars (courses 3-5) consists in completing the two basic courses (1-2) Foundations and Applications.

1. Semester

- Course 1 – Foundations of International Business
- Course 2 – International Business Application

2. /3. Semester

- Course 3 – Seminar IB Strategies
- Course 4 – Seminar IB Markets
- Course 5 – Seminar IB Ressources

Within the specialization you can choose between three tracks:

Central Europe Connect is a joint certificate program offered in collaboration by WU, the University of Economics in Bratislava (EUBA) and SGH Warsaw School of Economics. It gives IB students the possibility to complete part of their specialization abroad and strengthen their expertise in Europe's fastest growing economic region. Students from all three universities participate in three one-week blocked courses, each organized at one of the locations WU, EUBA (Bratislava) and SGH (Warsaw).

The interactive, practice-oriented courses shall sensitize students to the Central European economic region and prepare them for taking management positions in companies operating in Central Europe. Company visits, guest speakers and social events will enable students to build up a personal and professional network in the region.

Sustainability, corporate responsibility, and business ethics are increasingly important in IB and require both deep knowledge and well-developed competence. This is also exemplified by the United Nations' Sustainable Development Goals. The IB Track – Sustainability and Corporate Responsibility (SaC) aims at acknowledging students with a special interest in these themes and motivates them to combine in a unique way IB expertise with proficiency in SaC. Therefore, students who have completed the SaC track have insights and knowledge relevant at the intersection of IB and SaC. They are able to assume in-depth perspectives on SaC-related issues and have developed the corresponding skill-set and competencies necessary to succeed in an international environment.

The IB Track "SME Internationalization" aims at students with a special interest in small and medium enterprises (SMEs) and their strategic internationalization. Students who have completed the SME track have insights and knowledge relevant at the intersection of IB and SME. They are able to assume in-depth perspectives on SME-related issues and have developed the corresponding skill-set and competencies necessary to succeed in an international environment.

Bachelor thesis

The institute International Business supervise a high amount of bachelor thesis. Further Information you can find on the homepage of the institute.

Supply Networks and Services

Spezialisierung: BW, IBW, WIRE, BBE

Komplementärfach: VW, WINF, WUPOL

Course language: English

Spots: 40

Description and course contents

Graduates of the SBWL "Supply Networks and Services" have comprehensive knowledge on theories, methods and models supporting companies' and NPO's decision processes in the area of Supply Chain Management, especially in the area of structuring and designing networks. Specialization courses on Sustainable Supply Chain Management and Disaster Relief Supply Chain Management are provided as well as the possibility to improve one's project management capabilities in a dedicated seminar. The contents are streamlined towards a research and method centered education of students, leading to scientifically founded basic knowledge important for further studies as well as entering the business world in challenging positions. Numerous case studies, company visits and practical examples guarantee the practical relevance of the education.

Application Procedure

Registration for the ET course "Access to Specialization in Business Administration: Supply Networks and Services".

Students that passed the exam "Beschaffung, Logistik, Produktion" (BLP) with "Very good" („sehr gut“) and "Good" („Gut“) are passing the AG automatically. The grade of BLP is checked by the institute automatically.

- 1.(weight 1/3) Written letter of application: Please upload a letter of motivation of maximum one page and a CV in the AG under "Assignments" (saved in a PDF file in the format "Last_name_first_name_matriculation_number.pdf")
- 2.(weight 2/3) Previous academic performance - student ranking based on grade point average

Sequence of courses

1. Semester:

- Course 1 – Introduction to Supply Chain Management
- Course 2 – Analysis and Optimization of Distribution Networks
- Course 3 – Supply Chain Modeling and Design

2. Semester:

- Course 4 – Humanitarian Logistics OR Sustainable Logistics
- Course 5 – Seminar (Humanitarian Logistics, Sustainable Logistics OR Project Management)

Bachelor thesis

Students who pass the seminar (course 5) with min. grade 2, are eligible to extend the seminar paper with their supervisor to a bachelor thesis.

Transportwirtschaft und Logistik

Spezialisierung: BW, IBW, WiRe

Komplementärfach: VW, Winf, WUPol

Unterrichtssprache: Deutsch

Plätze: 60

Beschreibung & Lehrinhalte

Die Ausbildung soll ein Grundverständnis für die komplexen ökonomischen Probleme des Wirtschaftens in Verkehrsunternehmen und in Logistikbereichen schaffen. Dies beinhaltet Instrumente zur Problemanalyse und -modellierung, Alternativensuche, Bewertung und Implementierung.

Ziel der Ausbildung ist zum einen die Vermittlung der hierfür notwendigen analytischen Fähigkeiten, zum anderen sollen die Student*innen in die Lage versetzt werden, Lösungen für praktische Probleme aus dem Bereich der Verkehrsbetriebslehre und Logistik zu entwickeln.

Die Betreuung der Student*innen erfolgt kundenorientiert. Das Institut bietet vielseitige und praxisorientierte Veranstaltungen, anwendungsnahe Forschungsarbeiten, sowie eine solide Ausbildung an.

Transportwirtschaft und Logistik sind Spezialisierungen, für die im Arbeitsmarkt noch ein erheblicher Bedarf an qualifizierten Führungskräften besteht. Ziel des Instituts ist es, hervorragende Absolvent*innen auszubilden, die über fundierte Kenntnisse in der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre verfügen und durch gängige, kundenorientierte, schnelle Material-, Waren-, Personen- sowie die dazu gehörigen Informationsflüsse gestalten können. Der Fachkern enthält die Pflichtveranstaltungen der SBWL. Aus den Vertiefungsfeldern können die Studierenden weitere Veranstaltungen wählen.

Einstiegsmodalitäten

1. Anmeldung zur SBWL Einstiegs-ET über LPIS
2. Bewerbungsantrag über Learn@WU abgeben. Im Rahmen des Antrags musst du angeben, ob du am optionalen Einstiegstest teil- nehmen willst.
3. Freiwilliger Antritt zum Einstiegstest.
4. Nach erfolgreicher Zulassung: Anmeldung zum Grundkurs

Beachte: Bei einem Sehr Gut oder Gut in BLP erhältst du eine Wildcard!

Das Auswahlverfahren unterscheidet sich insofern von anderen SBWLs, als dass bei diesem Institut auch vorhandene Arbeitserfahrung im Bereich der Transportwirtschaft förderlich sein kann. Dennoch ist auch hier das Interesse der Studierenden sehr hoch. Das Institut bietet aber vergleichsweise viele SBWL-Plätze an.

Empfohlener Studienaufbau:

1. Semester

- Kurs 1 – Einführung in die Transportwirtschaft
- Kurs 2 – Logistikmanagement
- Kurs 3/4 – div. Kurse zur Wahl

2. Semester:

- Kurs 3/4 – div. Kurse zur Wahl
- Kurs 5 – Seminar

Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeit wird im Rahmen des Seminars (Kurs 5) angefertigt. Voraussetzungen für das Verfassen der Bachelorarbeit am Institut sind die Teilnahme an der SBWL „Transportwirtschaft und Logistik“ und die Benotung der Seminararbeit im Kurs 5 mit mindestens „Gut“. Es können sowohl praxisorientierte als auch theoretische Bachelorarbeiten verfasst werden.

Besonderheiten

Exzellente Studierende werden besonders gefördert. Eine Integration in die Bearbeitung von Forschungsprojekten ist möglich.

Department für Strategy & Innovation

Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis

Spezialisierung: BW, IBW, Winf, WiRe, BBE

Komplementärfach: VW, WUPol

Course language: English

Spots: 50

Description and course contents

We constantly face difficult decisions, that involve strategic, psychological, and analytical components. This is especially true in the world of business and government. The SBWL “Decision Sciences” equips students with the tools necessary to make good decisions by focusing on three branches. In Game Theory, we teach students to analyze strategic interactions between agents and predict their behavior. In Business Psychology, students learn to understand basic concepts of psychology, and how these impact organizations. In Data Analysis, we equip students with the statistical methods and programming skills in R necessary to draw conclusions based on data.

These skills will prepare students directly for the job market. The main target audience are students who want to work and excel in positions with analytical and strategic roles. This includes consultants in all flavors like corporate finance (e.g., due diligence work),

human resources (e.g., incentive systems), strategy consultancy (e.g., analysis of strategic market positioning), or supply chain management (process optimization and negotiation handling). It also includes corresponding roles within companies, like special assistant to management, key project managers, HR managers, data analytics specialists, risk management, forensic analysts, mergers and acquisitions, or supply chain management.

The SBWL “Decision Sciences” builds on the foundations provided in the STEOP/CBK (Grundlagen der BW/VW, Angewandte Mikroökonomik, Mathematik & Statistik) and the common BW courses (e.g., Personal, Führung, Organisation). The SBWL can provide important foundations for the study of other SBWLs (e.g., Entrepreneurship und Innovation, Unternehmensführung und Controlling, Personalmanagement, Verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management, Data Science etc).

Application Procedure

First, you must register for ET “Access to Specialization: Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis” in LPIS.

Afterwards fill out the application form on the website (<https://www.wu.ac.at/en/ims/teaching/sbwl-decision-sciences/>) and upload your CV, performance record and motivational letter to LEARN@WU.

Sequence of courses

The SBWL Decision Sciences is completely taught in English. It comprises a set of six courses, of which you can choose five. All courses will be offered in each semester:

The following courses are compulsory, and you can visit them in the 1st half of semester

- Empirical Data Analysis
- Game Theory I
- Business Psychology I

Choose 2 out of 3 – they are offered in the 2nd half of semester

- Game Theory II
- Business Psychology II
- Project/Advanced course

Bachelor thesis

Students who have completed the SBWL have the opportunity to write their bachelor thesis at the Institute for Markets and Strategy or the Institute for Cognition and Behavior. Further information can be found on the institutes' websites.

Entrepreneurship & Innovation

Spezialisierung: BW, IBW, WINF, WiRe, BBE
Komplementärfach: VW, WUPOL

Course language: English
Spots: 90

Description and course contents

In a fast-changing and increasingly complex world, emerging and established companies must continuously challenge and rediscover themselves through innovation. The E&I specialization is aimed to foster your entrepreneurial thinking and behavior, such as recognizing and taking advantage of new market opportunities. The target profile is not only that of an innovative entrepreneur; E&I alumni work as consultants, innovation managers and in many other areas.

Our teaching programs present students with state-of-the-art knowledge in the areas of entrepreneurship and innovation. The E&I Core Lectures equip you with a solid knowledge base about theories and techniques of entrepreneurship and innovation management. At the heart of the SBWL is the practical application of this knowledge. In our project courses, students work in small groups to identify real business ideas, write business plans and work on concrete projects in cooperation with project partners such as ÖBB, Fujitsu or Verbund. In all courses, practitioners (e.g. from BCG, Accenture and the start-up scene) coach the student teams.

E&I project courses have won numerous national and international awards. "Such a success is only possible because we have incredibly entrepreneurial students - and their energy and creativity is supported by a highly professional Institute team," emphasizes E&I founder and Institute director Prof. Nikolaus Franke, who brought the concept with him from his stay at MIT in 2001.

Doktorats- bzw. PhD-Studierende mit passendem fachlichem Thema haben die Möglichkeit, über NEURUS an Ihrer Dissertation im Ausland zu arbeiten. NEURUS (Network of European and US Regional and Urban Studies) ist ein Netzwerk, welches ein strukturiertes Programm inklusive Auslandsaufenthalt und wissenschaftlicher Betreuung an renommierten US-Universitäten anbietet. Das Programm erstreckt sich über ein Jahr (ein Semester an der WU, ein Semester im Ausland).

Application Procedure

We base our admission process on two main criteria: Academic performance and E&I related skills. The two criteria are applied as follows:

- **WU Student Ranking:** If your current grade point average puts you in the top 5% of your cohort (ranking: grades only), you will be accepted automatically into the E&I specialization. Just use the online application form to send us your GPA confirmation (the link goes online on Januar 27, 2022) and you will be accepted. Please make sure that all required grades are listed in time in the ranking you submit to us. Please also remember to register for the “Access to Specialization in Business Administration: Entrepreneurship and Innovation” course on LPIS. Please note that the automatic acceptance is limited to 60 spots. In case that there are more applications from top 5% students than spots available, a ranking based on the GPA is applied. Furthermore, all applicants will be notified and encouraged to also apply via the skills entry mode.
- **Skills:** At least 30 spots are reserved for applicants with exceptional skills who are accepted to the program regardless of their GPA. Since we aim to equip our students with the knowledge and skills needed to be future entrepreneurs, we invest a lot of time in selecting the ones showing the greatest potential to thrive within our specialization. Therefore, we chose a skill assessment as part of our application process to learn more about our applicants, their past endeavors and future plans. Since we know entrepreneurship is not only about excellent grades, we encourage you to show us your organizational talent, your go-the-extra-mile attitude or your creative mind.

Sequence of courses

1.Semester

- Course 1 – E&I Core Lecture 1
- Course 4 – E&I Project I

1./2. Semester

- Course 3 – E&I

2.Semester

- Course 2 – E&I Core Lecture 2
- Course 5 – E&I Project II

Bachelor thesis

We supervise bachelor theses on topics related to entrepreneurship or innovation. We especially welcome students wanting to write their bachelor thesis in teams of two students. The E&I Institute offers new and innovative forms of bachelor thesis, such as the E&I Video Bachelor Thesis, in which students develop and produce an educational video.

Strategy and Organization

Spezialisierung: BW, IBW, WiRe, BBE
Komplementärfach: VW, Winf, WUPOL

Course language: English

Spots: 30

Description and course contents

The SBWL „Strategy & Organization“ consists of five courses, which help students understand how organizations can be designed and re-designed to achieve their strategic objectives and succeed over time.

The specialization provides an integrative understanding of Strategic Organization Design by emphasizing how corporate strategy needs to be aligned with an organization's structure, processes, people, and the environment in which it competes. Students learn and discuss how managers can actively influence these design

parameters. The SBWL equips students with profound knowledge of the central strategic and organizational challenges and enhances their ability to analyze and critically evaluate strategic decisions and organizational implications.

Application Procedure

In order to be admitted to the SBWL you have to register for AG “Access to Specialization in Business Administration: Strategy and Organization” in LPIS and fill out the SBWL application form with your CV, your transcript of your records, and a motivation letter attached. There are 30 spots available per semester.

Once you have successfully passed the admission process, your AG course will be graded with “successfully completed”.

Sequence of courses

1. Term:

Course 1: Strategic Organization Design

Course 2: Organizational Change and Redesign

Course 3: Skills Development Workshop “Project Management”

2. Term:

Course 4: Cases in Strategy & Organization

Course 5: Project Course “Strategy & Organization”

This course of study requires two semesters to complete.

Bachelor thesis

In order to write a Bachelor thesis at the IOD, students are required to have completed course 1-3 of the specialization “Strategy and Organization” successfully. In addition, students need to prove sufficient interest and knowledge in our subject areas and submit a proposal for and a preliminary outline of the thesis that meet the academic quality standards of the institute. The acceptance of Bachelor theses at the IOD further depends on the availability of supervision.

Unternehmensführung und Controlling

Spezialisierung: BW, IBW, WIRE

Komplementärfach: VW, WINF, WUPOL

Course language: English

Spots: 75 (25 in BBE)

Description and course contents

At the Institute of Management (IfU), business administration is understood as an applied science. On the basis of research aligned with the standards of the international scientific community, contributions are made to the development and application of modern concepts and instructions for practice. The emphasis in SBWL is placed on well-founded theoretical training and practical implementation of strategic and operative business management instruments. Special emphasis is placed on the area of controlling. The course offerings are supplemented by courses in the area of management consulting.

Application Procedure

- GPA application: If your current grade point average puts you in the top 5 %of your cohort (ranking: grades and time) at WU or
- Letter of Motivation incl. max. 2 pages of CV

Sequence of courses

1st Semester:

Course 1: Introduction to Strategy and Managerial Accounting

Course 2: Strategic Business Analytics and Investment Decisions

2nd semester:

Course 3: Business Analysis Project or Project Seminar

Course 4: Business Forecasting Project or Theoretical basics

Course 5: Final Course

Bachelor thesis

Bachelor theses on current research topics are assigned and supervised exclusively by the listed contact persons at the institute. Interested students can approach the respective contact person at the institute with suggestions for topics; current topics are posted in the individual research areas at the institute. A prerequisite for writing a bachelor thesis at the Institute of Management is a good knowledge of management and controlling. In particular, all students of special business administration "Management and Controlling" should have the opportunity to write their bachelor thesis at IfU.

Department für Management

Change Management & Management Development

Spezialisierung: BW, IBW, BAWIRE

Komplementärfach: VW, WINF, WUPOL

Unterrichtssprache: Deutsch & Englisch

Plätze: 60

Beschreibung & Lehrinhalte

Studierende, die sich mit den Herausforderungen, die durch (große) gesellschaftliche und organisatorische Herausforderungen der heutigen Zeit wie z.B. rasante Marktveränderungen, Globalisierung, Klimawandel, Veränderung des Mobilitätsverhaltens beschäftigen wollen, erwerben die Fähigkeit,

- Veränderungsprozesse in Unternehmen und Organisationen zu identifizieren,
- die damit verbundenen Chancen und Probleme zeitgerecht zu erkennen und intervenieren zu können,
- solche strategischen Prozesse proaktiv zu gestalten und unter komplexen Abhängigkeiten

(zunächst in der Funktion einer*eines Assistentin*Assistenten) methodisch zu planen, zu strukturieren und zu betreuen.)

Das bedeutet, dass Studierende nach der Absolvierung dieser Spezialisierung in der Lage sein werden,

- kritische Umfeldanalysen für Unternehmen und Organisationen vorzunehmen;
- Kommunikationsstrategien zu entwickeln und umzusetzen;
- die Verknüpfung zwischen Struktur und Strategie eines Unternehmens zu analysieren,

Problemfelder zu erkennen und Lösungen zu erarbeiten (externe und interne Analysetools, Ableitung von Managementimplikationen, kritische Reflexion);

- Unternehmensprofile zu erstellen und diese wissenschaftlich infrage zu stellen;
- die theoretischen Grundlagen und Modelle des Change Managements in weiterführenden Studien zu nutzen.

Die Absolvierung der Speziellen Betriebswirtschaftslehre „Change Management & Management Development“ versetzt die Studierenden in die Lage, Managementfunktionen kompetent wahrzunehmen. Zur Festsetzung und Realisierung organisationaler Ziele gilt es auch, das individuelle Können und die Motivation der Mitarbeiter*innen auszuloten und zu forcieren. Die Förderung der Studierenden erfolgt vor allem im Bereich der sozialen Kompetenz: Erkennen von sozialen Prozessen, Teams zusammenstellen und Teamarbeit organisieren; kommunikative Kompetenzen und Konfliktmanagement sind dabei zentrale Themenbereiche.

Einstiegsmodalitäten

Die Aufnahme in die SBWL „Change Management & Management Development“ erfolgt durch:

- Motivationsschreiben inkl. CV
- Notendurchschnitt und Studienfortschritt in ECTS
- WildCard bei einem Sehr gut in PFO

Bitte beachten Sie, dass das Motivationsschreiben inkl. CV trotz einer Beurteilung von „Sehr gut“ in PFO hochgeladen werden muss. Das einseitige Motivationsschreiben (+ einseitiger CV), der Erfolgsnachweis und der tagesaktuelle Notendurchschnitt sind bis zum jeweils angekündigten Anmeldezeitpunkt über CANVAS hochzuladen.

Das nicht fristgerechte oder unvollständige Hochladen der Unterlagen führt zu einem Ausschluss aus dem Aufnahmeverfahren. Wir kontaktieren alle aufgenommenen Studierenden via E-Mail und ersuchen die Aufgenommenen, uns umgehend per E-Mail zu informieren, ob Sie den angebotenen Platz annehmen werden. Diese Bestätigung ist für die endgültige Aufnahme ausschlaggebend.

Außerdem ist die Teilnahme an den Kick-Off-Tagen von Kurse 1 wesentlich. Diese zweitägige Veranstaltung findet am Semesterbeginn statt und erfordert eine Anwesenheitspflicht von 90%, da sie für die Teambildung sehr wichtig ist.

Empfohlener Studienaufbau

Die SBWL ist sequenziert und kann NICHT in einem Semester absolviert werden. Kurs 3 kann sowohl im 1. oder im 2. Semester absolviert werden. Für die Anmeldung für die Kurse 4 und 5 ist zu beachten, dass eine positive Absolvierung der Kurse 1 und 2 Voraussetzung ist.

1. Semester

- Kurs 1 (GK) – Organizational Behaviour und Teamworkmanagement
- Kurs 2 – Grundlagen des Change Managements

wahlweise 1. oder 2. Semester

- Kurs 3 – Methoden und Instrumente des Change Managements

2. Semester

- Kurs 4 – Strategisches Management und Organizational Design
- Kurs 5 – Theorie-Praxis-Dialog

Bachelorarbeit

Betreuungszusagen werden jeweils einmal im Semester im Anschluss an die offizielle Bewerbung für einen Betreuungsplatz erteilt. Für diese Bewerbung gibt es auf der Homepage ein Formular. Neben den persönlichen Eckdaten ist ein ca. 1-seitiges Proposal für das geplante Vorhaben (Arbeitstitel, Problemstellung, Forschungsfrage(n), ...) einzureichen.

Nähere Informationen findest du auf der Website des Instituts.

Diversitätsmanagement

Spezialisierung: BW, IBW, WIRe

Komplementärfach: VW, Winf, WUPOL

Unterrichtssprache: Deutsch

Plätze: 60

Beschreibung & Lehrinhalte

Ziel der SBWL „Diversitätsmanagement“ ist die kritische Reflexion und Erweiterung etablierter Theorien und Modelle betriebswirtschaftlichen Handelns sowie die Erarbeitung neuer und innovativer Konzepte zur Geschlechter- und Diversitätsdemokratisierung in organisationalen Kontexten. Aufgrund der fächerübergreifenden Verfasstheit des Themenfeldes ist die Lehre wie die Forschung an der Abteilung mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre interdisziplinär ausgerichtet. Den Studierenden der SBWL „Diversitätsmanagement“ werden die grundlegenden Konzepte von Gender und Diversitätsmanagement vermittelt und sie werden befähigt, im Rahmen von organisationalen und humanwissenschaftlichen Fragestellungen Veränderungspotential hinsichtlich Diversitätsmanagement zu identifizieren, strategische Ziele zu formulieren und auf der Implementierungsebene eine Handlungskompetenz zu entwickeln.

Einstiegsmodalitäten

Für die Teilnahme an der SBWL ist die Absolvierung eines Literaturtests erforderlich. Die besten 60 werden in die SBWL Diversitätsmanagement aufgenommen. Die Anmeldung zum Literaturtest erfolgt durch die Anmeldung zur LV "Einstieg in die SBWL: Diversitätsmanagement".

Empfohlener Studienaufbau

1. Semester:

- Kurs 1 – Einführung in das Diversitätsmanagement (PI)
- Kurs 2 – Strategisches Diversitätsmanagement (PI)
- Kurs 3 – Diversität in Teams (PI)

2. Semester

- Kurs 4 – Ausgewählte Diversitätsdimensionen und Intersektionalität (PI)
- Kurs 5 – Praxisprojekt (PI)

Bachelorarbeit

Voraussetzung für die Vergabe eines Bachelorthemas am Institut für Gender und Diversität in Organisationen ist der positive Abschluss der Kurse 1,2 und 3 der SBWL. Für die Bewerbung ist ein Proposal zu erstellen.

Genauere Informationen entnehmen Sie bitte dem Leitfaden des Instituts für die Erstellung einer Bachelorarbeit im Rahmen der SBWL Diversitätsmanagement, der auf der Institutshomepage verfügbar ist.

Organisation

Spezialisierung: BW, IBW, WiRe

Komplementärfach: VW, WINF, WUPOL

Unterrichtssprache: Deutsch (einzelne Bestandteile auch auf Englisch)

Plätze: 30 pro Semester

Beschreibung & Lehrinhalte

Moderne Gesellschaften sind von Organisationen geprägt: Zusammenleben und Wirtschaften ist außerhalb von Organisationen nicht denkbar. Die Komplexität von Organisationen und Organisationsnetzwerken steigt beständig. Für modernes Management ist es unerlässlich zu verstehen, wie Organisationen intern und in Interaktion mit ihrer Umwelt funktionieren.

Im Rahmen der SBWL „Organisation“ werden grundlegende Fragen diskutiert: Warum gibt es Organisationen? Wie sind Organisationen aufgebaut und strukturiert? Welche Prozesse sind für welche Organisationen charakteristisch und wie können sie gestaltet werden? Wie sind Organisationen in Wirtschaft und Gesellschaft eingebettet? Wie reagieren Organisationen auf externe Erwartungen und Anforderungen? Welche Organisationsformen existieren? Welche Governance Modelle und Business Modelle liegen diesen zugrunde? Wie entstehen neue Organisationsformen? Zur Beantwortung dieser Fragen werden verschiedene Strömungen der Organisationsforschung herangezogen, zentrale empirische Ergebnisse diskutiert und interessante Fälle analysiert. Die Lehrinhalte sind sektoren- und branchenübergreifend für eine Vielzahl von Organisationen im privaten, öffentlichen und Non-Profit-Bereichen relevant.

Einstiegsmodalitäten

Jede Bewerbung für die SBWL „Organisation“ besteht aus zwei notwendigen Teilen:

- Anmeldung zur AG „Einstieg in die SBWL: Organisation“ unter der entsprechenden LV-Nummer in LPIS.
- Upload eines schriftlichen Motivationsschreibens sowie eines aussagekräftigen Lebenslaufs. Sofern die LV „Personal, Führung, Organisation“ (PFO) nicht absolviert wurde, bitten wir darum, dies im Motivationsschreiben zu begründen.

Pro Semester werden 30 Plätze angeboten:

- 1/3 der Plätze wird über Motivationsschreiben/Lebenslauf vergeben.
- 2/3 werden über die bisherigen Studienleistungen (tagesaktuelles Ranking gewichtet nach ECTS und Studiendauer) vergeben.

Empfohlener Studienaufbau

1. Semester:

- Grundkurs 1 – Organisation und Governance
- Grundkurs 2 – Organisationsanalyse und -gestaltung
- Vertiefungskurs 1 – Die „gute“ Organisation

2. Semester:

- Vertiefungskurs 2 – Verhalten in Organisationen
- Vertiefungskurs 3 – Variierende Themen

Bachelorarbeit

Passend zur SBWL Organisation werden Bachelorarbeiten zu verschiedenen organisationswissenschaftlichen Themen angeboten. Weitere Informationen zum Verfassen von Bachelorarbeiten am Institut für Organization Studies findest du auf der Institutes Homepage.

Personalmanagement

Spezialisierung: BW, IBW, WiRe

Komplementärfach: VW, WInf, WUPOL

Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch

Plätze: 60

Beschreibung & Lehrinhalte

Die Inhalte von PFO werden vertieft vor allem im Bereich Recruiting, Personalentwicklung, Personalführung, Performance-Management (Personalcontrolling)

Aber es werden auch neue Themen behandelt, z. B. Nachhaltiges Personalmanagement/Green HRM, Future of Work, Arbeitsbeziehungen (Betriebsräte/Kollektivverträge), Projektmanagement und Arbeitsrecht.

Einstiegsmodalitäten

Zuerst muss du dich bei der AG „Einstieg in die SBWL: Personalmanagement“ anmelden. Danach musst du folgende Dokumente als PDF auf LEARN hochladen: Tagesaktueller Notendurchschnitt lt. Student Ranking, aktueller Erfolgsnachweis. Danach wird gefiltert, ob du PFO schon abgeschlossen hast und es wird ein Ranking anhand des GPA und der absolvierten ECTS erstellt.

Bei positiver Rückmeldung musst du den Platz bestätigen, ansonsten droht ein Verlust des Platzes.

Empfohlener Studienaufbau

1. Semester:

- Kurs 1 – Personalgrundlagen

1. oder 2. Semester:

- Kurs 2 – Personalfunktionen I
- Kurs 3 – Personalfunktionen II
- Kurs 4 – Personalpraxis

2. Semester:

- Kurs 5 – Personalforschung

Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeiten werden am Institut für Personalmanagement ausschließlich über den Kurs 5 „Von der Idee zum Exposé“ vergeben. Studierende erarbeiten in dem Kurs ihr eigenes Exposé für die Bachelorarbeit und werden dabei von den Lehrveranstaltungsleiter/innen unterstützt. Auf Basis dieser Exposés und der Betreuungskapazitäten am Institut wird dann entschieden, wer zur Bachelorarbeitsbetreuung zugelassen wird. Eine weitere Voraussetzung für das Verfassen einer Bachelorarbeit ist das Absolvieren der Lehrveranstaltung „Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens“.

Public & Non Profit Managemnt

Spezialisierung: BW, IBW, WiRe

Komplementärfach: VW, WINF, WUPOL

Unterrichtssprache: Deutsch

Plätze: 60

Verfassen einer Bachelorarbeit ist das Absolvieren der Lehrveranstaltung „Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens“.

Beschreibung & Lehrinhalte

Die spezielle Betriebswirtschaftslehre (SBWL) Public und Nonprofit Management wird in Kooperation zwischen dem Institut für Public Management & Governance und dem Institut für Nonprofit Management angeboten. Sie beschäftigt sich mit der Steuerung öffentlicher und Nonprofit Organisationen im Spannungsfeld betriebswirtschaftlicher, rechtlicher, politischer sowie gesellschaftlicher Anforderungen.

Kriterien wie Impact, Effektivität, Effizienz und Wirtschaftlichkeit rücken zunehmend in den Vordergrund des Entscheidens und Handelns von Akteuren des öffentlichen und Nonprofit Sektors. Insbesondere aus der intersektoralen Zusammenarbeit sowie verschiedener Verwaltungsreformbestrebungen und den sich daraus ergebenden institutionellen und organisationalen Arrangements der öffentlichen Leistungserbringung resultieren zudem relevante Fragestellungen der Public Governance (z.B. Collaborative, Multi-level und Public Corporate Governance). Stichworte wie Managerialization, Public Sector Leadership, Impact Measurement, Social Entrepreneurship oder die Einbindung der Zivilgesellschaft prägen die Debatte.

Zur Bewältigung aktueller Herausforderungen benötigen öffentliche und Nonprofit Organisationen in verstärktem Maße betriebswirtschaftlich ausgebildete Mitarbeiter:innen, Führungskräfte und Berater:innen. Durch die Bearbeitung konkreter Problemstellungen und Projekte unter Nutzung wissenschaftlicher Erkenntnisse, Ansätze und Methoden zielt die SBWL auf die praxisnahe Vermittlung und Vertiefung von fachlich-theoretischen sowie anwendungsbezogenen Kompetenzen ab.

Einstiegsmodalitäten

1. Anmeldung über LPIS zur AG
2. Schriftliche Bewerbung (Curriculum Vitae und ein einseitiges Motivationsschreiben) auf canvas
3. 24h-Take-Home-Exam

Empfohlener Studienaufbau

1. Semester:

- Kurs 1 – Governance (PI)
- Kurs 2 – Management

2. Semester:

- Kurs 3 – Projektseminar
- Kurs 4 & Kurs 5 – Electives: 2 Kurse nach Wahl

Folgende Electives werden derzeit angeboten (kann von Semester zu Semester variieren):

- Civil Society
- Digitale Transformation des öffentlichen Sektors
- Nonprofit Organisationen und Wandel
- The Public Governance of Artificial Intelligence

Bachelorarbeit

Im Rahmen der SBWL Public und Nonprofit Management gibt es die Möglichkeit eine Bachelorarbeit zu verfassen. Nähere Informationen findest du auf den Websites der Institute.

Verhaltenswissenschaftlich Orientiertes Management

Spezialisierung:

Komplementärfach:

Unterrichtssprache: Deutsch

Plätze: 60

Beschreibung & Lehrinhalte

Verhaltenswissenschaftlich Orientiertes Management (VOM) beschäftigt sich mit Beeinflussungsprozessen von und in Organisationen. Um ein umfassendes Verständnis von Organisationen zu erhalten und Beeinflussungsprozesse identifizieren zu können, werden in den Lehrveranstaltungen der SBWL mehrere Referenzebenen betrachtet:

- Individuum – Verhalten von Individuen
- Arbeitsgruppe
- Organisation
- Kultur und Gesellschaft

Ziel: Beeinflussungswissen, Entwicklung von Managementkompetenzen
Ausbildungsziel ist die Entwicklung von Sozial- sowie Systemkompetenz.
Nach Abschluss dieser SBWL verfügst du über eine erhöhte Sensibilität und Effektivität in Bezug auf Diagnose und Handhabung sozialer Prozesse. Die erlangten Kompetenzen befähigen dich, Individuen und Gruppen für die Zielerreichung der Organisation nachhaltig zu aktivieren und die Lebensfähigkeit sozialer Systeme positiv zu beeinflussen. Lehrinhalte werden sowohl theoretisch diskutiert als auch durch Erfahrungslernen erlebbar gemacht. Bei der Durchführung von Forschungsprojekten lernst du Facetten wissenschaftlichen Arbeitens kennen. Reflektierte Praktiker*innen geben dir im Rahmen der SBWL einen Einblick in ihre Arbeitswoche.

Einstiegsmodalitäten

Es gibt zwei Möglichkeiten, um bei der SBWL einzusteigen.

- Leistungskriterien bisheriges Studium
- 20 Plätze werden über dieses Kriterium verteilt
- Zuerst Notenkriterium, DANN Notendurchschnitt, DANN Zeitkriterium falls notwendig
- LV PFO muss positiv absolviert worden sein
- Einstiegstest
- 40 Plätze
- Keine Voraussetzungen in Sachen PFO oder Leistungskriterium
- Multiple Choice Prüfung

Empfohlener Studienaufbau

1. Semester:

- Kurs 1 – Problemlösen und Zusammenarbeit in Gruppen (PI)
- Kurs 2 – Mensch und Organisation 1 (VUE)
- Kurs 3 – Organisation und Umwelt (PI)

2. Semester:

- Kurs 4 – Praxis@ivm (PI)
- Kurs 5 – # VOMperspectives (FS)

Bachelorarbeit

Es gibt die Möglichkeit im Rahmen der SBWL eine Bachelorarbeit zu verfassen. Nähere Informationen erhältst du auf der Institutswebpage.

Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement

Unterrichtssprache: Deutsch

Plätze: 50

Beschreibung & Lehrinhalte

Im Fokus dieser SBWL stehen die Planung und Durchführung der betrieblichen Aus- und Weiterbildung sowie die Entwicklung fachdidaktischer Kompetenzen auf Basis eines umfangreichen wirtschaftliches Fachwissens. Die Studierenden lernen wirtschaftliche Inhalte und Zusammenhänge anderen verständlich zu erklären und deren Kompetenzen zu fördern. Diese Fähigkeiten sind äußerst wertvoll für viele berufliche Handlungsfelder wie Unternehmens-, Steuer- und Rechtsberatung.

Absolvent:innen dieser SBWL haben zudem die Möglichkeit, nach dem Abschluss des Bachelorstudiums den Kompetenznachweis Wirtschaftstraining zu beantragen um ihre Qualifikationen im Rahmen von Bewerbungen zu dokumentieren.

Eine ideale Ergänzung zu den Inhalten der SBWL bietet das umfangreiche Angebot "Soziale Kompetenz" (z. B. Moderationstechnik, Präsentationstechniken, etc.). Durch diese Kombination erwerben die Studierenden Kompetenzen, die in nahezu allen Stellenausschreibungen gefragt sind.

Einstiegsmodalitäten

10 Studierende werden über Notendurchschnitt und Motivationsschreiben aufgenommen. 40 Plätze werden anhand eines Take Home Assignments vergeben. Dieses besteht einerseits aus Aufgaben zu Texten, die bereits im Vorfeld zur Verfügung gestellt werden sowie der Gestaltung von 2-3 Folien zu einem Kurztext.

Empfohlener Studienaufbau

Im Rahmen der Speziellen Wirtschaftstraining und Bildungsmanagement sind folgende Kurse zu absolvieren:

- Kurs 1 – Einführung in Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement
- Kurs 2 – Weiterbildungsmanagement
- Kurs 3 – Fachdidaktisches Methodenseminar
- Kurs 4 – Neue Medien in der Wirtschaftsdidaktik
- Kurs 5 – Praxiserkundung (betrieblich oder schulisch)

Die Kurse 3 bis 5 können erst nach erfolgreichem Abschluss der ersten beiden Kurse besucht werden.

Bachelorarbeit

Studierende der SBWL haben die Möglichkeit eine Bachelorarbeit am Institut für Wirtschaftspädagogik zu schreiben. Alle Informationen dazu finden sich im Leitfaden ‚Bachelorarbeit‘ des Instituts für Wirtschaftspädagogik, der von der Homepage des Instituts heruntergeladen werden kann.

Besonderheiten

Wie bereits erwähnt, haben Absolvent:innen der SBWL „Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement“ die Möglichkeit den „Kompetenznachweis Wirtschaftstraining“ zu erwerben. Dieser richtet sich insbesondere an jene Studierende, die in Zukunft als Trainer:innen oder Berater:innen tätig sein möchten.

Voraussetzungen für den Kompetenznachweis Wirtschaftstraining:

- Abschluss der SBWL mit einem Notendurchschnitt von 2,0 oder besser
- Besuch von vier Workshops des Bereiches Soziale Kompetenz an der WU
- Verfassen einer inhaltlich einschlägigen Bachelorarbeit (es gibt die Möglichkeit einen didaktisch/pädagogisch-orientierten Zusatz zu einer bereits beendeten Bachelorarbeit zu verfassen)

Ethics for Management, Organizations, and Society

Spezialisierung: BW, IBW, WiRe, BBE

Komplementärfach: VW, WINF, WUPOL

Unterrichtssprache: English

Plätze: 25

Beschreibung & Lehrinhalte

Welche Verantwortung trägt die Wirtschaft angesichts von Krisen und systemischen Risiken? Was ist gute Unternehmensführung und transparente Entscheidungsfindung? Sind KI-gestützte Plattformen neue wirtschaftliche Chancen oder diskriminieren und überwachen sie die Nutzer*innen? Diese Themen stehen im Mittelpunkt dieser Spezialisierung; ihre Beantwortung wird für das zukünftige wirtschaftliche und gesellschaftliche Wohlergehen entscheidend sein. Ziel der Spezialisierung ist es jedoch nicht, Richtlinien für "ethisches" Verhalten zu entwerfen. Vielmehr geht es darum, kritisches Denken zu fördern und verschiedene Herangehensweisen an ethische Herausforderungen zu analysieren. Das spannende an der SBWL ist der interdisziplinäre Zugang. Wir, das Institut für Ethik im Management, Organization Studies, und Wirtschaftspädagogik haben zusammen einen SBWL entwickelt, die mehrere Themengebiete vereint: es geht um ethische Theorien und deren Anwendung im Organisationskontext (Kurs 1&2), die Rolle von Werten in der Organisation (Kurs 3), und verantwortungsvolle Interaktionen als Kernstück der Ethik (Kurs 4).

Einstiegsmodalitäten

Die Aufnahmekriterien sind eine Kombination aus Leistungskriterien und Motivation.

- 10% der Plätze werden an die Studierenden mit dem besten Notendurchschnitt vergeben (die besten Lehrveranstaltungsbeurteilungen im Umfang von 27 ECTS werden zur Berechnung herangezogen).
- Weitere 10% der Plätze an die Studierenden mit den überzeugendsten Motivationsschreiben, in dem drei konkrete Fragestellungen zu beantworten sind.
- Die übrigen 80% der Plätze werden anhand einer Kombination aus Notendurchschnitt und Motivationsschreiben vergeben.

Empfohlener Studienaufbau

Kurs eins und zwei beschäftigen sich mit ethischen Theorien und deren Anwendung im Organisationskontext. Diese zwei Kurse werden idealerweise in einem Semester belegt. Im anschließenden Semester können Kurs drei und vier absolviert werden, bei denen es um Werte in der Organisation und ein verantwortungsvolles Miteinander geht.

Bachelorarbeit

Wir bevorzugen Teilnehmende der SBWL für die Betreuung von Bachelorarbeiten. Wichtig ist, dass keine Themen vergeben werden, sondern dass Studierende unabhängig eine Thematik vorschlagen sollten. Diese wird dann von einer Person aus dem Team betreut, wenn wir dafür die relevante Kompetenz haben und es inhaltlich in unser Institut passt.

Department für Finance, Accounting and Statistics

Finance: Markets, Institutions, and Instruments

Spezialisierung: BW, IBW, Wire, BBE

Komplementärfach: VW, WINF, WUPOL

Course language: English

Spots: 300

Description and course contents

In the specialization Finance: Markets, Institutions & Instruments students gain an understanding about the economic mechanisms that drive financial markets, their instruments and value added. By learning the methods of finance students of this specialization acquire the competence to discuss, analyze, and solve financial issues related to decision-making of households, investors, corporations, financial institutions, and financial market regulators. Graduates master state-of-the-art models for investment decisions and for the pricing and management of portfolio risks, including stocks, bonds, and derivative securities

Application Procedure

The SBWL offers 300 spots per semester and the selection process is based on grade average (GPA).

Sequence of courses

- Course I: Principles of Capital Markets
- Course II: Financial Management and Valuation
- Course III: Corporate Finance
- Course IV: Risk Management
- Course V: Elective

Bachelor thesis

The institute offers bachelor theses supervision for around 70 students per semester. The applications can be submitted via the Institute website at the beginning of each term.

The Allocation is based on both topic preferences and student's GPA (students of the SBWL Finance are given priority). But you can also submit your own topic proposal, which usually increase the chance of supervision. Further information is on the institute website.

International Accounting & Controlling

Spezialisierung: BW, IBW, WIRE
Komplementärfach: VW, WINF, WUPOL

Course language: English
Spots: SS 60, WS 120

Description and course contents

The specialization (SBWL) combines the contents of International Accounting, Controlling and Corporate Governance. The main focus is on issues related to International Financial Reporting Standards (IFRS). In addition, topics related to Controlling and Corporate Governance in an international context will be discussed.

Application Procedure

Admission WISO/WIRE Students

If the number of interested students exceeds the available capacity in a given semester, the students will be ranked by their average grade from AMC I and AMC II and their admission will be based on their rankings. Should the average grade of these two courses not lead to any clear assignment (in the case that more students have the same average grade), an additional criterion will be taken into account (grade of AMC II or, if required, the total average grade) in order to determine the ranking.

Admission BBE Students

If the number of interested students exceeds the available capacity in a given semester, the students will be ranked by their average grade from the courses Financial Reporting & Analysis and Decision Making and Behaviour in Business and their admission will be based on their rankings. Should the average grade of these two courses not lead to any clear assignment (in the case that more students have the same average grade), an additional criterion will be taken into account (grade of Decision Making and Behaviour in Business or, if required, the total average grade) in order to determine the ranking.

Bachelorprogramms 2023

Check out the Website <https://www.wu.ac.at/en/accounting/lehre/sbwl-international-accounting-controlling/> for further informations about the application procedure for BAWIRE23 and BAWISO23.

Sequence of courses

1st semester:

Course 1: IFRS Accounting

Course 2: International Corporate Reporting

Course 3: Advanced Management Accounting

2nd semester:

Course 4: Group Accounting (IFRS)

Course 5: Corporate Practice Seminar

Bachelor thesis

Bachelor thesis topics are assigned through a common application tool for Finance and Accounting based on students' average grade rankings. For further informations check out the website <https://www.wu.ac.at/en/accounting/lehre/sbwl-international-accounting-controlling/bachelor-theses/>.

Rechnungslegung und Steuerlehre

Spezialisierung: BW, IBW, WIRE
Komplementärfach: VW, WINF, WUPOL

Unterrichtssprache: Deutsch
Plätze: 120

Beschreibung & Lehrinhalte

Die SBWL Rechnungslegung und Steuerlehre vermittelt eine Ausbildung in den Bereichen Rechnungslegung und Steuern, die das Basiswissen der Bachelorstudierenden in diesen Feldern vertiefen soll. Nach Abschluss der SBWL verfügen die Studierenden über fundierte Kenntnisse, um in den Bereichen Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung sowie in den Finanz-, Rechnungswesen-, Revisions- oder Steuerabteilungen von Unternehmen tätig zu werden.

Einstiegsmodalitäten

Die Aufnahme erfolgt sowohl über einen Waiver als auch über einen Einstiegstest, welcher am Ende der Sommerferien (Termin für eine Aufnahme im Wintersemester) bzw in den Semesterferien (Termin für eine Aufnahme im Sommersemester) stattfindet.

1) Waiver - Studierende mit sehr gutem Studienerfolg in AMC I und II (Notenschnitt von maximal 1,5) sind vom Einstiegstest freigestellt und müssen sich lediglich während des Anmeldezeitraums für die SBWL Rechnungslegung und Steuerlehre registrieren. Übersteigen die Anmeldungen die verfügbare Kapazität der SBWL, kann der Waiver strenger formuliert (Notenschnitt 1,0) oder eine ergänzende Regelung vorgesehen werden.

2) Einstiegstest - Die restlichen Plätze werden über einen Einstiegstest vergeben. Die Reihung erfolgt nach der Gesamtpunkteanzahl in beiden Teilen des Tests. Es gibt keine Mindestpunktzahl pro Teil, allerdings müssen mindestens 50 % der Gesamtpunkte (= 30 Punkte) erreicht werden, um für einen Platz berücksichtigt zu werden.

Empfohlener Studienaufbau

1. Semester

Kurs 1: Grundzüge der Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung

Kurs 3: Investition, Finanzierung, Steuern

2. Semester

Kurs 2: Unternehmensberichterstattung nach UGB und IFRS

Kurs 4: Steuerbilanz und Bilanzpolitik

Kurs 5: Jahresabschlussprüfung

Bachelorarbeit

Je Semester stehen rund 30 Bachelorarbeiten zur Verfügung, die von den Mitarbeiter/innen der Abteilungen Unternehmensrechnung und Revision (Univ.Prof. Dr. Aschauer), Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (a.Univ.-Prof. Dr. Petutschnig) und Rechnungswesen, Steuern und Jahresabschlussprüfung (Univ.-Prof. MMag. Dr. Hirschler) betreut werden.

Voraussetzung für das Verfassen von Bachelorarbeiten im Rahmen der SBWL Rechnungslegung und Steuerlehre ist die positive Absolvierung des Kurses I der SBWL Rechnungslegung und Steuerlehre („Grundzüge der Bilanzierung und Unternehmensbesteuerung“). Danach folgt ein Mehrstufiges Verfahren. Nähere Infos diesbezüglich sind auf der Website <https://www.wu.ac.at/accounting/lehre/sbwl-rechnungslegung-und-steuerlehre/bachelorarbeiten/> zu finden.

Wirtschaftsmathematik

Spezialisierung: WINF, WiRe, BBE

Komplementärfach: BW, IBW, VW, WUPOL

Course language: English

Spots: 40 (only starts in WS)

such as regression and multivariate statistics.

Description and course contents

The specialization in business mathematics offers students of business administration, international business administration and business informatics the opportunity to place a distinct quantitative emphasis on their education. Advanced knowledge of mathematics and statistics is in demand in many business-related professions and is a prerequisite for scientific careers. Proof of 20 ECTS credits from business mathematics significantly increases the chance of admission when applying to an English-language master's program with a quantitative focus, such as Quantitative Finance.

The following content is taught as part of the Business Mathematics specialization:

- Linear mappings and matrices, systems of equations, eigenvalues, quadratic forms, analysis of one variable, analysis of multiple variables, optimization, multiple integrals.
- Data structures and algorithms, development, implementation and testing of programs, methods of numerical mathematics for linear and nonlinear equations, optimization.
- Random variables and distributions, expected values, codependency, conditional expected value and martingale, models of financial mathematics in discrete time, options and derivatives.
- Fundamentals of statistical inference, estimation, hypothesis testing. Special applications such as regression and multivariate statistics.

Application Procedure

At the begin of the winter semester you have to take part in the entry exam (open questions and no multiple choice) and write a letter of motivation. In addition, the grades of mathematics and statistics will also be part of the decision making process.

Sequence of courses

Winter semester (1. Semester)

- Analysis and Linear Algebra
- Computing

Summer semester (2. Semester)

- Probability
- Statistics

Bachelor thesis

We offer various topics in and around the field of business mathematics. Please contact your preferred lecturer directly to discuss a topic.

Department für Informationsverarbeitung und Prozessmanagement

Business Information Systems

Spezialisierung: BW, IBW, WINF, WIRE, BBE
Komplementärfach: VW, WUPOL

Unterrichtssprache: Deutsch & Englisch
Plätze: 120

Beschreibung & Lehrinhalte

Die SBWL Business Information Systems vermittelt dir das notwendige IT-Verständnis, das jede/r Manager*in in den heutigen IT-gestützten Unternehmen haben sollte. Das Programm richtet sich an aufstrebende Studierende, die ihr betriebswirtschaftliches Wissen mit IT-Kenntnissen bereichern wollen. Technologie spielt eine entscheidende Rolle bei Service- und Geschäftsinnovationen, bei der Vermarktung von Produkten, bei der Interaktion mit Kund*innen und beim Funktionieren von Unternehmen. Dementsprechend ist das SBWL-Programm in drei Wahlfachsäulen organisiert: Business Programming, Corporate IT, E-Marketing und Intelligent Customer Interaction Design. Business Programming bietet die Möglichkeit zu lernen, wie man wichtige Geschäftsfunktionen programmiert und automatisiert. Corporate IT befasst sich damit, wie Unternehmen Informationen über das Internet strukturieren und austauschen, um ihren Kund*innen einen besseren Service zu bieten. E-Marketing gibt Ihnen das nötige Werkzeug, um Zielgruppen mit Online-Werbung oder Preisdiskriminierung anzusprechen. Intelligent Customer Interaction Design vermittelt Ihnen das nötige Wissen über human-centered Design, um ansprechende Kundenerlebnisse zu schaffen. Die Absolvierung der SBWL ist von unverzichtbarem Wert in einem globalen Geschäftsumfeld, das vor allem von der Informationstechnologie angetrieben wird.

Einstiegsmodalitäten

20 Studierende werden über den Studienfortschritt aufgenommen. Alle WINF-Studierenden werden nach der Zahl der bereits absolvierten WI-CBK-LVs in absteigender Reihenfolge sortiert und aufgenommen. Die restlichen Plätze werden über das first-come first-served Prinzip vergeben.

Folgende Lehrveranstaltungen zählen zu den WI-CBK LVs:

- Grundzüge der Programmierung
- Grundzüge der Modellierung
- Rechnerpraktikum aus Programmierung
- Netzwerke
- Netzwerksicherheit
- Datenbanksysteme
- IS-Projektmanagement
- Prozessmanagement

Empfohlener Studienaufbau

1. Semester

- Kurs 1 – Basis of ICT/Grundzüge der IKT
- Kurs 2 – Internet Economics

2. Semester

- Kurs 3
- Kurs 4

3. Semester

- Kurs 5 – Seminar aus Business Information Systems

Information Management & Control

Spezialisierung: BW, IBW, WINF, BAWIRE, BBE
Komplementärfach: VW, WUPOL

Course language: English
Spots: 30

Description and course contents

The 'Information Management and Control' specialization combines digital technology with contemporary and agile management approaches. Through immersive, hands-on learning experiences, students gain a deep understanding of IT's critical role in today's dynamic business environment. The SBWL program equips them with the skills needed to navigate digital transformation, execute effective IT planning, and become a catalyst for business success.

Application Procedure

Each semester, we welcome 30 outstanding students to our program through a 2-step admission process. First, we select the best and brightest based on average grades and offer them the opportunity to register for course 1. If there are places left after the registration phase, other students get the opportunity to sign up for course 1 on a first-come, first-serve basis.

Sequence of courses

The Specialization is structured into five courses over two semesters. The first semester lays a solid foundation in IS Management, Strategy, and Governance, preparing you for what follows. The second semester shifts focus to the practical aspects of IT, including its innovation, development, procurement, and daily management and control in business operations.

Bachelor thesis

Upon completing the specialization, we offer students the possibility to write with us their bachelor thesis on a topic that resonates with the Institute's research and teaching areas. The entire process contains four steps: topic identification, development of a research proposal, execution of independent research, and electronic submission of the thesis for review, validation, and plagiarism assessment.

Knowledge Management

Spezialisierung: BW, IBW, WINF, WiRe

Komplementärfach: VW, WUPOL

Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch

Plätze: 60

Beschreibung & Lehrinhalte

In der heutigen Wirtschaftswelt spielt Wissen für den Erfolg von Unternehmen und anderen Organisationen eine ganz entscheidende Rolle. Die SBWL Knowledge Management befasst sich daher umfassend mit dem Thema Wissen in Organisationen. Im Rahmen der Kurse nähern wir uns der Thematik anhand zweier komplementärer Sichtweisen, die jeweils auch in der Wissenschaft intensiv erforscht werden. Zum einen betrachten wir Wissen aus einer sozialen Perspektive und stellen Fragen dazu, wie Wissen in Organisationen entsteht, welche Rolle einzelne Personen dabei spielen und was man tun kann, damit Organisationen möglichst innovativ werden und viel anwendbares Wissen erzeugen. Auf der anderen Seite beleuchten wir aber auch aktuelle technische Aspekte des Wissensmanagements und befassen uns dabei mit Artificial Intelligence (AI) und der Speicherung und Nutzung von Wissen mithilfe von Semantic knowledge technologies (Taxonomien, Ontologien, Knowledge Graphen). Diese beiden Sichtweisen ermöglichen es den Absolventen der SBWL, die Nutzung und Erzeugung von Wissen in unterschiedlichsten Organisationen bzw. Organisationstypen zu analysieren und je nach Bedarf systematisch zu verbessern.

Die SBWL erfordert kein technisches Vorwissen.

Einstiegsmodalitäten

Die SBWL steht Studierenden aus allen Studienzweigen offen. Es gibt zwei Möglichkeiten in der SBWL Knowledge Management einen Platz zu bekommen:

- Die Hälfte der verfügbaren Plätze wird anhand eines Motivationsschreibens vergeben. Für das Motivationsschreiben sind folgende Fragen zu beantworten: Wieso interessieren und bewerben Sie sich für die SBWL Knowledge Management? Was ist in Ihren Augen Wissen? Inwiefern denken Sie, dass Ihre bisherigen

Erfahrungen, Qualifikationen und Fähigkeiten Sie in dieser SBWL unterstützen werden?

- Die andere Hälfte wird über den Notendurchschnitt der besten 27 ECTS ausgewählt. Dabei fließen alle Studienplanpunkte mit Ausnahme der Freien Wahlfächer mit ein.

Empfohlener Studienaufbau

Es empfiehlt sich die SBWL mit den Kursen 1 und 2 zu beginnen und danach die Kurse 3, 4 und 5 zu absolvieren. Die ersten beiden Kurse behandeln die Grundlagen der beiden oben genannten Sichtweisen, während die weiteren Kurse dazu da sind, um die Grundkenntnisse zu vertiefen und anhand von Praxisbeispielen auszuprobieren. Für die SBWL sollten zwei Semester eingeplant werden.

Bachelorarbeit

Es gibt sowohl die Möglichkeit ein vorgegebenes Thema zu wählen (das Institut schreibt jedes Semester eine Reihe von Themen aus) als auch ein individuelles Thema nach Absprache mit dem gewünschten Betreuer vorzuschlagen. Wenn man sich in Kurs 5 in ein Themengebiet eingearbeitet hat besteht ggf. auch die Möglichkeit zu einem ähnlichen Thema weiterzuarbeiten bzw aufbauend auf der Seminararbeit aus Kurs 5 eine Bachelorarbeit zu verfassen.

Data Science

Course language: English

Komplementärfach: VW, WUPOL

Spots: 60

Description and course contents

The efficient processing and analysis of ever increasing amounts of data ("Big Data") is becoming more and more important. With the introduction of Special Business Administration, this hot topic is taken up.

The fundamentals of information processing, statistics and analysis as well as law are taught. Within the framework of project work, you will learn how to process and analyze data using innovative applications.

Application Procedure

1. With applying to the course "Access to Specialization: Data Science" you consent to us requesting from the vice rectorate of teaching your grades transcript (Sammelzeugnis).
2. The course "Access to Specialization: Data Science" consists of two Tutorial sessions (attendance voluntary) and an obligatory (for all, even for a green card or with excellent average grades) entry exam, which will be held as an online-exam
3. Places in the SBWL (overall at maximum 60) will be assigned as follows:
 - a. 10 spots are reserved for the top overall average grades, where in case of ties we take the average of the GreenCard courses as ranking/tie breaker
 - b. A maximum of 10 further spots are reserved to students qualified for a GreenCard; in case of more GreenCard qualified applicants, the overall average grade we take the average grade as ranking/tie breaker
 - c. The remaining spots are filled by the results of the entry exam, where again the overall average grades will be used as a tie breaker in case of ties

Greencard

Students who completed all of the following courses and achieved an average grade of 1,5 or lower across the three courses:

- BaWISO/WIRE
 - Grundzüge der Programmierung/Algorithmisches Denken und Programmierung
 - Datenbanksysteme/Data Knowledge Engineering
 - Einführung in die Statistik
- BBE
 - Quantitative Methods 1
 - Quantitative Methods 2
 - Business Analytics 2

are automatically qualified for the SBWL, but should nevertheless complete the entry exam, since it will serve as the first partial assessment for the SBWL course "Data Processing 1"

Students who want to make use of this "Greencard-Option" should send a confirmation (Sammelzeugnis) of the necessary grades in advance to data-science@ai.wu.ac.at with the subjectline "Greencard SBWL Data Science"

Sequence of courses

1. Semester

- Course 1 – Data Processing 1
- Course 2 – Data Analytics
- Course 3 – Data Processing 2: Scalable data processing, legal & ethical foundations of data science

2. Semester

- Course 4 – Applications of Data Science
- Course 5 – Data Science Lab

Bachelor thesis

Any of the institutes part-taking in this SBWL offer related bachelor thesis topics around "Data Science". For instance, the Institute of Data, Process, and Knowledge Management offers its BSc and MSc topics each semester on this Web page: <https://www.wu.ac.at/en/dpkm/write-a-thesis/> where you also find details about the prerequisites, application process and timeline for theses offered by the institute. The final "Data Science Lab" in the SBWL, where you work on bigger Data Science projects also offers excellent opportunities for follow-up topics that could be elaborated in a BSc thesis.

Produktionsmanagement

Spezialisierung: BW, IBW, WINF, WIRE

Komplementärfach: VW, WUPOL

Unterrichtssprache: Deutsch (Parallelveranstaltungen teilweise auch auf Englisch)

Plätze: 90

Beschreibung & Lehrinhalte

Produktionsmanagement oder Production and Operations Management (POM) beschäftigt sich mit der effizienten und effektiven Planung, Kontrolle und Steuerung aller Ressourcen und Aktivitäten von Unternehmen auf strategischer, taktischer und operativer Ebene, die notwendig sind, um den Markt mit Gütern und Dienstleistungen zu versorgen. POM ist relevant für die Güter- und Dienstleistungsproduktion sowohl im privaten als auch im öffentlichen und Non-Profit Sektor.

POM umfasst folgende Themenbereiche:

- Prozess- und Kapazitätsmanagement
- Qualitätsmanagement
- Bestandsmanagement
- Supply Chain Management
- Nachhaltiges Produktionsmanagement
- Business Modelling und Data Analytics
- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Projektmanagement
- Beschaffungsmanagement
- ...

Die SBWL Produktionsmanagement zählt zu den entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehren. Absolvent*innen sind in der Lage, die Kernleistungsprozesse eines Unternehmens im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit, Zeit, Qualität und Flexibilität zu gestalten. Mit dem erworbenen Wissen können Prozesse analysiert, Planungssysteme unter Einbeziehung der Zulieferer entwickelt und diese in geeignete Softwaresysteme umgesetzt werden.

Einstiegsmodalitäten

Die verfügbaren SBWL Plätze werden anhand eines kombinierten Rankings aus Studiengeschwindigkeit und Notendurschnitt vergeben. Die Studiengeschwindigkeit wird mit 30 % gewichtet, der Notenschnitt aller an der WU absolvierten ECTS fließt mit 70 % in das Ranking ein.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, einen Fixplatz in der SBWL zu erhalten. Diesen bekommst du, wenn du entweder:

- Ein „Sehr Gut“ oder „Gut“ auf die Prüfung „Grundlagen der Beschaffung, Logistik und Produktion“ (BLP) vorweisen kannst
- Zu den 5 % besten Studierenden deiner Vergleichsgruppe gehörst (Student Ranking nach Notenschnitt)

Empfohlener Studienaufbau

1. Semester

- Kurs 1 – Strategisches/taktisches Produktionsmanagement
- Kurs 2 – Operatives Produktionsmanagement
- Kurs 3 – Methoden und Tools des Produktionsmanagements

2. Semester

- Kurs 4 und 5 – verschiedene Kurse zur Auswahl

Bachelorarbeit

Es ist möglich am Institut für Produktionsmanagement eine Bachelorarbeit zu verfassen. Es gibt mehrere Möglichkeiten um an ein Thema zu kommen:

- Verfügbare Themen, die eine rasche Bearbeitung erfordern, werden auf der Homepage des Instituts veröffentlicht.
- Ein eigenes Thema mit Überlegungen in Form eines Proposals zusammen schreiben und dem/der gewünschten Betreuer*in zusenden.
 - Das einseitige Proposal sollte eine kurze Beschreibung der Problemstellung/des Thema, eine mögliche Forschungsfrage, den Lösungsansatz/Methode und eventuell die erste möglich Literatur beinhalten
 - Wenn du kein eigenes Thema hast, kannst du dich bei Romana Polt (romana.polt@wu.ac.at) melden, welche dich dann auf die Liste der Interessent*innen aufnimmt.
- Wenn Interesse am Verfassen einer Bachelorarbeit am Institut für Produktionsmanagement gegeben ist, so besteht die Möglichkeiten, sich unter sekprodman@wu.ac.at mit einem eigenen Themenvorschlag zu melden oder ein allgemeines Interesse an einer Abschlussarbeit am Institut zu bekunden. Deadlines für Interessensbekundung sind der 10.02 (Sommersemester) bzw. der 10.09. (Wintersemester) oder der 10.06. (Sommerferien).
- Detaillierte Informationen zum Betreuungsprozess finden Sie auf der Website (<https://www.wu.ac.at/en/prodmanengl/teaching/sbwl-produktionsmanagement/bachelorarbeit-am-institut-fuer-produktionsmanagement/>).

Das Institut für Produktionsmanagement bietet jedes Semester ein „Research Seminar in Operations Management“ an, um Sie im Prozess der Erstellung der Bachelorarbeit zu begleiten.

Department für Sozioökonomie

Health and Social Policy

Spezialisierung: BW, IBW, WIRE

Komplementärfach: VW, WINF, WUPOL

Course language: English

Spots: 30

Description and course contents

Health and social policies are dealing with issues such as health care, pensions, childcare and old age care, unemployment, poverty or social exclusion. In the European Union, public and private expenditure on health and social policies accounted for 31.7% of GDP in 2020. On a global scale, many countries are investing heavily in health and social protection, and international governmental and non-governmental organizations are pushing the agenda. This specialization offers you a comprehensive presentation of the socioeconomics of health and social policies, of challenges, current policies, and options for future directions.

Application Procedure

This specialization starts each semester with up to 30 students.

First, you must register for the course "Access to the Specialization: Health & Social Policy". Students applying for the specialization Health and Social Policy are asked to submit a motivational letter. In this letter, we would like you to explain why you are applying to our specialization. In addition, we would like you to discuss a current issue in health and social policy or future challenges that we might have to face. You can address an issue on a local, national, or international level. You can focus on pressing issues high on the political agenda, but you can also address an issue that you think is widely neglected. Tell us about how you perceive the chosen issue or challenge and what interests you about it. Make an interdisciplinary case by giving arguments relating to at least two of the following disciplines: Economics, Social Sciences, Business Administration, and Law.

Sequence of courses

It is mandatory to register and participate in Course I: “Introduction to Health and Social Policy” in the first semester of the specialization. As to Courses II–V, students can choose the Courses according to their individual preferences and schedule.

Bachelor Thesis

Any topic related to a subject matter taught in the courses is welcome. Alternatively, specific topics can be offered in focus areas of the institute – social policy or health economics and policy.

Department für Wirtschaftskommunikation

International Business Communication

Spezialisierung: BW, IBW, WiRe

Komplementärfach: VW, WINF, WUPOL

Course language: English

Spots: 60

Description and course contents

The Specialization will provide students with the necessary understanding for the role and function of language and communication in business contexts, presented in particular within internal, external, an intercultural communication setting. A balanced mix of research-based teaching and practical implementation of the relevant concepts will help students not only to apply those concepts in practice but also to analyze business communication with regard to its underlying intention and deal with it as appropriate. If you are having interest in how business communication works and the way in which language is used as a tool to achieve one’s communicative goals.

Application Procedure

In a first step, students have to sign up for the course “Access to Specialization: International Business Communication”. Places will generally be assigned on a first-come, first-served basis, with 30 slots reserved for the fastest 30 students who were awarded a grade of 1 on the CBK course “Introduction to Business Communication”.

The remaining slots will be assigned on a first-come, first-served basis regardless of whether the student attended the CBK course or not until 55 slots have been filled. The final 5 spaces will be set aside for students at an advanced stage of their studies in accordance with VRLS.

Sequence of courses

This specialization consists of 5 courses.

- Key Concepts
- Internal Business Communication
- External Business Communication
- Intercultural Business Communication
- Skills

Bachelor thesis

In order to write your Bachelor's Thesis, you should meet the following requirements:

- You need to attend or have already passed the course on basic academic writing ("Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens"), preferable at the department of Business Communication
- Additionally, you should demonstrate a high level of language competence in English.

BBE Specializations

Economics Core

Course language: English

Spots: 10-15

Description and course contents

In the Economics Core, students learn about advanced micro- and macroeconomic concepts and experience in-depth training with modern empirical methods of economic research. The Economics Core consists of five courses, which should be completed in the recommended sequence.

Application Procedure

Admission is based on the completion and grade point average (including grades available at the time of registration) of the following four courses. You should have completed at least two of these: (i) Contemporary Challenges in Business and Economics, (ii) Foundations in Microeconomics, (iii) Foundations in Macroeconomics, (iv) Quantitative Methods I.

In addition, we read all your letters of motivation. For one, we want to learn what you expect from an economics education. Second, due to capacity constraints, we may not be able to accommodate all students who meet the above criteria. In this case, we prioritize students who express a special interest in economics in their letters.

Sequence of courses

- 4th semester: Advanced Microeconomics, Econometrics I
- 5th semester: Advanced Macroeconomics, Econometrics II
- 6th semester: Applied Econometrics

Bachelor thesis

- You contact a course instructor of a course you are attending
- You apply for a topic from the Department's list of topics
- If you are interested in a specific topic, you can propose it to a scientist researching in that area

Preference for those who completed both the specializations Economics Core and Economics Fields

Economics Fields

Spezialisierung: BBE

Course language: English

Spots: 10-15

Description and course content

The specialization Economics Fields offers students the possibility to choose between different areas of economics and to deepen their knowledge of these.

The specialization Economics Fields builds upon the specialization Economics Core. Thus, a registration in the Economics Core is highly recommended!

Access to Specialization

Preference will be given to students who are also admitted to the specialization Economics Core. Students are admitted based on the following criteria:

- Letter of motivation
- Number and grade average of completed Economics Core courses
- Number and grade average of completed Foundations (in Micro- and Macroeconomics) courses

Structure and courses

- 5th semester: Course I or II, Course III
- 6th semester: Course I or II

Bachelor thesis

1. You contact a course instructor of a course you are attending
2. You apply for a topic from the Department's list of topics
3. If you are interested in a specific topic, you can propose it to a scientist researching in that area

Preference for those who completed both the specializations Economics Core and Economics Fields

Urban and regional Economics

Spezialisierung: BBE

Course language: english

Spots: 10 (only starts in SS)

Description and course contents

Economic activity does not take place on the head of a pin. Where firms, households, families and individuals are located affects job and business opportunities, wellbeing and behaviour. Despite globalization, an increasing number of people and firms is concentrated in cities. The first class in this specialization will illustrate why this is the case. Not all places are equally successful. Over time, positive and negative feedback mechanisms result in uneven spatial development, with some regions and cities turning into global financial centres, others into high-tech manufacturing regions and yet others again into rustbelt regions, cities and neighbourhoods affecting business opportunities and life chances of children. This does not mean that poor places are stuck at the bottom of the spatial hierarchy until eternity but that regional and urban policy goals and strategies need to be place-specific, taking into account the different starting positions of those places. The second class in this course will discuss different regional and urban development strategies and policies.

For an economy and society to run smoothly and efficiently requires easy access to markets and jobs, it requires the elimination of spatial distance as barrier to mobility. Transportation and communication infrastructures produce accessibility. As transportation infrastructure improves, the cost of moving goods, people and information declines. The third class in this specialization will examine the demand for and supply of transportation infrastructure and presents appraisal methods of infrastructure investment. While supra-national entities such as the EU, states, regions and municipalities are often in charge of supplying infrastructure, they do so in the context of consumer preferences. How consumers make travel choices (given mobility options and cost of travel) and how public administration can account for those is the subject of class 4.

Application Procedure

Students interested in taking this specialization are required to subscribe to the respective “Access to Specialization” course. Ten places for BBE students are reserved in any of the four courses of this specialization. A “first come-first served” principle is applied in the “Access” course, i.e. the ten students that subscribed the earliest will receive priority for subscribing to courses in this specialization. If eligible students will not subscribe to any of the specialization courses, other students that subscribed to the “Access” course will be nominated.

Sequence of courses

This specialization consists of four courses:

- Course I: Introduction to Economic Geography
- Course II: Applied Economic Geography and Case Studies
- Course III: Regional Economics I
- Course IV: Regional Economics II

Philosophy: Logic and Ethics (10 ECTS)

Spezialisierung: BBE

Course language: English

Spots:

Description and course contents

The specialization “Philosophy: Logic & Ethics” in the BBE program of WU is an ideal choice,

... if you want to gain a deeper and more general understanding of the world around us: a deeper understanding of the foundations in virtue of which economic decisions are made or ought to be made, a broader knowledge of how one could determine the consequences of economic theories as their presuppositions.

... if you reflect upon the influence of certain decisions on “us”. Philosophy: Logic & Ethics is not only a place to discuss methodological questions concerning science but a place, too, to discuss from a moral perspective current economic systems of the production and distribution of goods.

Application Procedure

Enrollment is possible in fall terms only. Unlike 20 ECTS specializations, 10 ECTS specializations do not have an “access to”-course to enroll in. The courses (in this case, both the courses I and II in “Philosophy: Logic & Ethics”) can be chosen from a drop-down menu in LPIS (the course registration application). Please note that 10 ECTS specializations can be combined with the 10 ECTS “specialization abroad”.

Sequence of courses

This specialization consists of two courses:

- Course I - Philosophy: Logic and Ethics (5 ECTS)
- Course II - Philosophy: Logic and Ethics (5 ECTS)

Bachelor thesis

Check out the website: https://www.wu.ac.at/en/philosophy-division/philosophy/teaching/bachelorarbeiten-im-bbe/?no_cache=1#c559020

Accounting and Taxation

Course language: English

Description and course contents

The specialization “Accounting & Taxation” focuses on the main aspects of tax systems, international tax management, consolidated financial reporting, and auditing. In a globalized world many companies are part of a multinational group, and it is therefore important to be acquainted with the tax and accounting ramifications of various countries. Such knowledge is crucial for management decisions on location, investment, finance, and on the use of management judgment for financial statements.

~

Sequence of courses

The specialization includes five courses with a total of 20 ECTS:

- Course I: Taxation of corporate income (4 ECTS)
- Course II: Financial Statements (4 ECTS)
- Course III: International Tax Strategy (4 ECTS)
- Course IV: Auditing (4 ECTS)
- Course V: Seminar in Accounting and Taxation (4 ECTS)

Business Mathematics

Same as “Wirtschaftsmathematik”

Economy, Climate Change and Sustainability

Course language: English

Spots: 30 (only starts in WS)

Description and course contents

This specialisation introduces you to the interrelations of socio-economic and natural systems, where you can learn to understand the socio-economic drivers of key environmental problems, such as climate change and overconsumption of natural resources. Furthermore, you will learn about tools and methods to analyse the economy's contribution to these problems and to investigate options for companies and policy makers to transform the economy towards a more sustainable future. Topics include climate change economics and policy, resource efficiency and circular economy.

Application Procedure

30 places for BBE students are reserved in any of the four courses of this specialisation. A „first come- first served“ principle is applied in the „Access“ course. If students have successfully subscribed to the „Access“ course, they are free to take any courses of this specialisation in both the winter- and the following summer semester. Thereby, it is ensured that all students can pass the four courses in two consecutive semesters.

If eligible students will not subscribe to any of the specialisation courses in a given semester, other students that subscribed to the „Access“ course (beyond the first thirty candidates) will be nominated.

Sequence of courses

Track 1: Economy & Environment (offered both in winter and summer semesters)

- Economy & Environment I: Climate Change, Policy and Justice
- Economy & Environment II: Ecological Macroeconomics

Track 2: Sustainable Resource Management (offered both in winter and summer semesters)

- Economy and Sustainability I: Concepts and trends of natural resource use
- Economy and Sustainability II: Actors and solutions for a sustainable resource use

Bachelor thesis

It is possible to write a bachelor thesis based on topics covered in this specialization. Students are advised to personally contact the lecturers to clarify capacities and specify potential thesis topics.

Interactions of Economy and Society

Course language: English

Spots: 5

Description and course contents

The economy can only be fully understood if economic actors and their decisions are embedded into society. This specialization draws on the multidisciplinary research agenda of socioeconomics, which includes aspects of law and politics, history and culture relevant for economics and business studies. It offers an introduction into the broad range of theories and methods in the social sciences, which usefully complement standard models and approaches from economics. Three compulsory courses in social science theories and empirical research methods are combined with two electives focusing on applications, such as in economic sociology, economic history, international law, and social policy.

Application Procedure

First-come, first-served

Sequence of courses

Structure

- Course I: Social Science Theories
- Course II: Empirical Social Research I
- Course III: Empirical Social Research II
- Course IV: Economy and Society I
- Course V: Economy and Society II

International and European Tax Law

Course language: English

Spots: 30

Description and course contents

The specialization will cover the most relevant areas of European and international tax, one of the hottest topics in today's international debate. This will include the law of international tax treaties (i.e. which state may tax which type of income), international tax policy (e.g. how a tax system could be designed), tax law and policy of the European Union (issues of EU freedoms, state aid, measures against tax avoidance, current legislative proposals) and the impact of the EU's tax framework in practice with special focus on the area of VAT, transfer pricing in MNEs and international business taxation as well as the interplay of digitalization and tax.

Application Procedure

First come, first served

Sequence of courses

- Course I: European Tax Law
- Course II: International Tax Law
- Course III: Introduction to Transfer Pricing
- Course IV: EU VAT Law in Court Practice
- Course V.a: EU Tax Policy, Area of Direct Taxation
- Course V.b: Digitalization and Tax Law

There is no strict recommended structure.

Bachelor thesis

The Institute for Austrian and International Tax Law assigns bachelor's thesis topics four times per academic year to predetermined topics. The application period ends on the following deadlines: 1st October, 2nd January, 1st April and 1st July. Students can apply for five topics under specifications of preferences.

Supply Chain and Operations Management

Course language: English

Spots: 30

Description and course contents

The whole business world consists of supply chains! Students that show interest in how products or services originate in a global environment and how they reach their customers in an efficient and effective manner will find their answers in SCOM. Furthermore, students that have already gathered first practical experiences in Supply Chain and Operations Management can deepen their knowledge in this specialization.

The students – first – receive a broad common body of knowledge in the mandatory Course 1 to 3, dealing with topics of Supply Chain and Operations Management while at the same time working with different methods, tools and systems to apply the knowledge hands-on. In the second part of the elective courses, students can focus their interests onto different special topics in Course 4, e.g. International Supply Chain Operations, Service Operation Management or Supply Chain Planning. The last Course 5 is a seminar, which explicitly aims to enable student to write a Bachelor Thesis in the field of Supply Chain and Operations Management

Application Procedure

First-come-first-serve

Sequence of courses

Take first Course 1-3 and then Course 4-5, Course could be also credited from abroad

Bachelor thesis

Students who pass Course 5 with a “good” (2.0) grading are invited to develop further / expand their seminar paper to a bachelor thesis.

European and International Economic Law (10 ECTS)

Spezialisierung: BBE

Course language: English

Description and course contents

The Specialisation aims to provide students with a thorough understanding of the principles of European (economic) law. The course content may include fundamentals of EU law, EU internal market law, the law of the Economic and Monetary Union, and fundamentals of WTO law.

Application Procedure

For students of Business and Economics: minimum of 54 ECTS (i.e., 42 ECTS of core courses + 12 ECTS of introductory courses). This will usually be the case at end of semester 2 or 3.

Sequence of courses

The Specialisation consists of two courses (Course I: European Law and Economics, Course II: Advanced Issues of European Business Law / European and International Economic Law). In order to pass the Specialisation, students must attend both courses.

There is no sequencing, meaning that students can attend both Courses in parallel in the same semester. However, it is advisable to first attend Course I and then Course II, as Course II builds on and further develops several of the topics discussed in Course I.

It is in principle possible to attend one of the courses on a stand-alone basis as a “free elective” in the Bachelor programme Business, Economics and Social Sciences. However, in order to pass the Specialisation in the Bachelor Programme Business and Economics, students must attend both courses.

Bachelor thesis

The Institute supervises bachelor theses written in the field of European law and International (Economic) Law. There is a call for applications twice a year (usually in March and in October), where students can apply for a given topic or suggest their own topic. Students interested in writing their bachelor thesis at the institute must apply within the call of applications.

Mathematical Methods

Content:

Course 1 covers the following topics:

- Basic mathematical vocabulary: Definition, Theorem, Proof,...
- Sums and Products
- Sets
- Logic
- Techniques of proof
- Functions
- sup, inf, max, min
- Sequences (convergence)

Course 2 covers the following topics:

- Discrete probability: basic concepts and elementary models, conditional expectation, martingales
- The binomial asset pricing model

Admission:

drop down menu in LPIS: first come, first serve

Spots per semester: no limit

10 ECTS credits specialization!

Topics in Economic and Social History (10 ECTS)

Course language: English

Spots. 26

Description and course contents

What are the main topics of the specialization? Economic and social history is relevant for economists, managers, and policymakers for three reasons: First, past events are a repository of experiences in decision-making and their results at the level of firms, countries and on a global scale. This specialization investigates what can and cannot be learned from the past. Second, studying history helps us to understand how the past conditions the present and how we may address this long-run influence in decision and policies. Third, history is a “laboratory” which allows us to test (the limits of) modern theories. This specialization explores ‘topics in economic and social history’: It selects relevant and representative topics from the body of knowledge that economic and social history represents and studies them in depth. These can be, for example, experiences in (managing) past episodes of globalization and deglobalization (including trade policy, migration and the evolution and disintegration of global capital markets), the historical drivers of economic development and lack thereof (including the role of institutions, culture, geography, and [un]sustainable resource use) or the role of firms and regulation on the evolution of entrepreneurship and capitalism. Students should be interested in empirical data analysis (in data scarce environments) as well as in theories of economic/social behaviour. However, above all, they should be curious about the repository of events and decisions history represents. The specialization requires an open mind, interest in tracking down patterns in unfamiliar settings (the past is a foreign country), and perseverance in making actual sense of these unfamiliar environments. For these reasons, economic and social history is sometimes called “the queen of social sciences”: it requires rigorous and creative practitioners and widens horizons.

Application Procedure

Drop down menu in LPIS -> first come, first served

Spots per semester: ca. 25 in total, incl. min. 5 for BBE students

10 ECTS credits specialization (and elective subject for Bawiso 12/19 students)!

Strategy and Managerial Accounting

Same as “Unternehmensführung und Controlling“

Mom, I'm Fine!!

No need to worry. I am fully insured in Austria!

www.feelsafe.at



The #1 Private Health Insurance
for Internationals in Austria



Best Coverage



Best Price



Buy Online



100% accepted for your
residence permit!



It is safe to
scan this code :)

feelsafe

Simple.Easy.Awesome

MACH MEHR AUS DEINEM STUDI-LEBEN.

Mit deinem gratis* Bank Austria Studentenkonto.



Mehr dazu auf
studenten.bankaustria.at

 **Bank Austria**
Member of  **UniCredit**

* Das Studentenkonto ist gratis, ein positiver Kontosaldo vorausgesetzt.

** Gutscheinaktion gültig bis 30.11.2024 bei erstmaliger Eröffnung eines Studentenkontos. Nähere Informationen zu den Gutscheinen auf studenten.bankaustria.at

Diese Marketingmitteilung wurde von der UniCredit Bank Austria AG, Rothschildplatz 1, 1020 Wien, erstellt. Stand: Juni 2024, Irrtum und Druckfehler vorbehalten.