

# Vorstellung der Speziellen Marketing



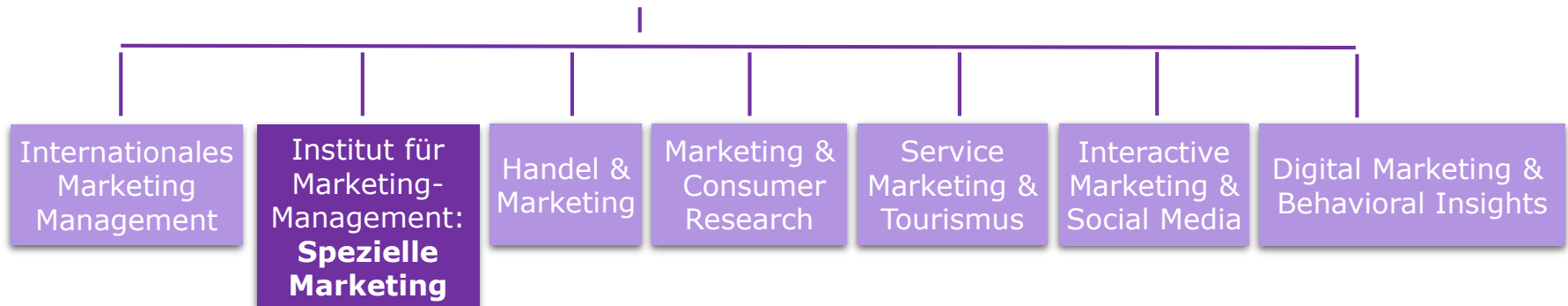
Dr. Claudia Klausegger/Dr. Dieter Scharitzer

[www.wu.ac.at/mm](http://www.wu.ac.at/mm)

ÖH WU SBWL-Messe: 7. Dezember 2021



## Marketing-Department\*)



### Institutsvorstand:

Univ. Prof. Dr. Martin Schreier



### \*) Department-Vorstand:

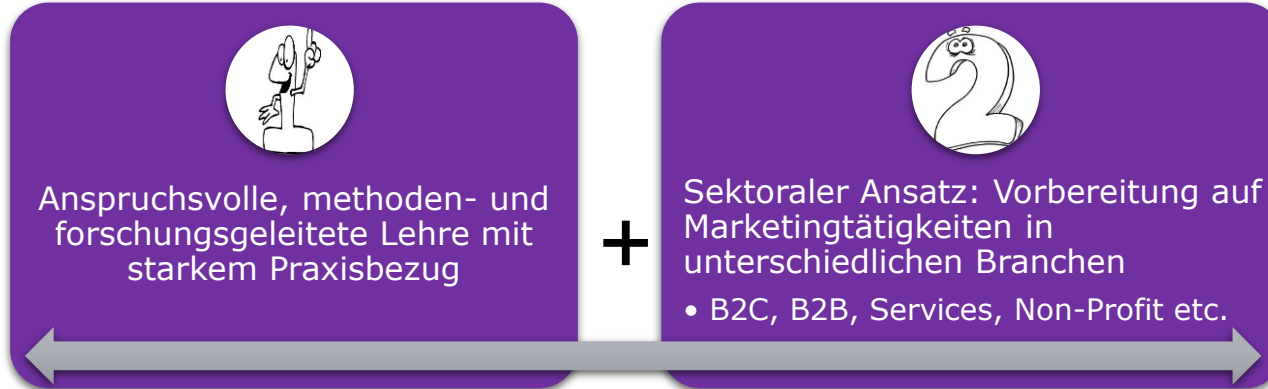
Univ. Prof. Dr. Martin Schreier



# Team des Instituts für Marketing- Management



# Exzellente Lehre auf 2 Säulen



Optimale Vorbereitung auf den Marketing-Master

- Marketing, General Management, International Management, Innovation, ...

Wir erwarten: Überdurchschnittliches Interesse, Engagement und Einsatz



- **Course System:** 5 Kurse à 2 SSt (**prüfungsimmanent**)

## 1. Semester:

Foundations of Marketing-  
Management

**Kurs I:** Product Management I:  
Marketing-Planning

**Kurs II:** Product Management II:  
Marketing-Mix

**Kurs III:** Marketing Research  
Methods

## 2. Semester:

Applied Marketing-Management

**Kurs IV (wahlweise):**

- Marketing Across Industries
- Hot Topics in Marketing:  
z.B. Digital Marketing

**Kurs V (3 Themen zur  
Auswahl):**

- Marketing Consulting Project





# Enge Kooperation mit der Praxis => Kurs V „Marketing by Consulting“

Das Raiffeisen Social Media  
Konzept „Mit Gspür“  
am Prüfstand der Jungen Zielgruppen



Aktuelle  
Herausforderungen im  
Handelsmarketing



COVID-19 – Challenges and  
Opportunities



Welche Elemente auf Zeitschriften-Cover werden betrachtet und beeinflussen die Kaufentscheidung?



# Enge Kooperation mit der Praxis - Zitate



*"Wir haben in dieser fortlaufenden Kooperation viele spannende Insights sammeln können, die in weiterer Folge auch Eingang in unsere Marketing-Initiativen gefunden haben."*

*(Gerasimos Spyratos, Customer Development Manager, Coca-Cola Hellenic Austria)*



*"Frische Gedanken gepaart mit viel Motivation, hohem Fachwissen und persönlichem Einsatz haben wir in unserer Zusammenarbeit mit den Studenten und dem Team der WU erlebt. Die wertvollen Erkenntnisse, die wir gewonnen haben stimmen mich sehr positiv für weitere Kooperationen und Projekte!"*

*(Ulrike Glatt, Marketing Manager Cosmetics Austria, Henkel CEE GmbH)*

*„Der Einsatz der 16 Studenten im Zuge dieser Kooperation aus Wissenschaft und Praxis kann sich sehen lassen! Die Erkenntnisse dieses viermonatigen Praxistests sind für uns überaus wertvoll und werden in unsere Planungen jedenfalls einfließen.“*

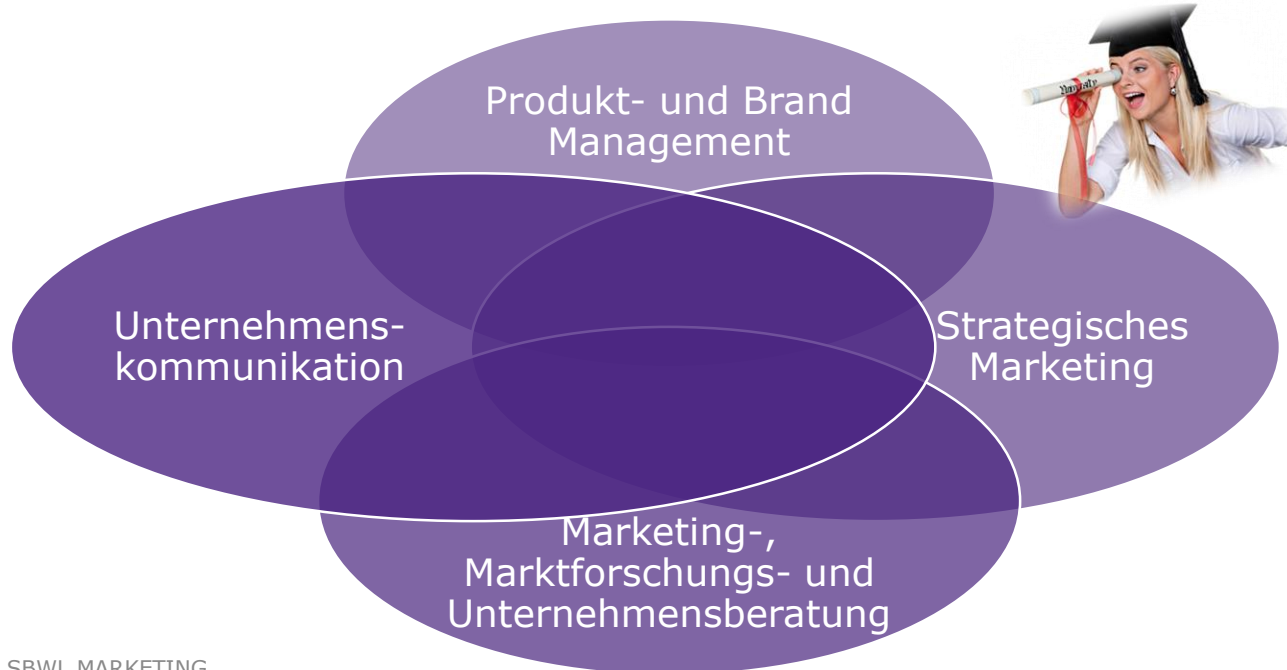
*(Dr. Reinhard Zuba, Group Chief Marketing Officer, Telekom Austria Group)*

**TELEKOM  
AUSTRIA  
GROUP**





- Typische Karrierewege unserer AbsolventInnen führen zu leitenden Positionen im Marketing in nationalen und internationalen Unternehmen.



# Über 4.000 SBWL AbsolventInnen: Arbeitgeber und Jobs (Auszug)



- Key Account Manager
- Product & Marketing Manager
- Brand Manager
- Sales Analyst
- Digital Marketing Manager
- Project Manager
- Regionalverkaufsleiter
- Media Manager
- Prozessmanager
- Personalentwickler
- Berater
- Research and Teaching Assistant

## Die 45 besten Studierenden des Einstiegstests!



### Antrittsvoraussetzungen:

- Gesetzliche Voraussetzungen
- Gültige LPIS-Anmeldung für den **Kurs 4954**  
„Einstieg in die SBWL: Marketing“  
**(27.1.2022 ab 14 Uhr bis 30.1.2022)**

→ Details entnehmen Sie bitte dem elektr. VZ



- Literatur als E-Book kostenlos über WU-Netzwerk  
downloadbar!
- Seitenabgrenzung wie im aktuellen Kurs Marketing  
(Kastner, M.) + zusätzliche Einschränkungen siehe  
Homepage ([https://www.wu.ac.at/mm/teaching-lehre/sbwl-  
marketing](https://www.wu.ac.at/mm/teaching-lehre/sbwl-marketing))

### Einstiegstest:

- **Dienstag, 1. Februar 2022,**  
**12:00-13:00 Uhr**

- Literatur:

Heribert Meffert, Christoph Burmann,  
Manfred Kirchgeorg, Maik Eisenbeiß (2019):  
Marketing. Grundlagen marktorientierter  
Unternehmensführung, 13. Auflage,  
Wiesbaden: Springer Gabler.

Der Einstiegstest ist schriftlich im Hörsaal  
geplant. Sollte das COVID-bedingt nicht  
möglich sein, wird der neue Prüfungsort  
bzw. eine Online-Prüfung allen  
Angemeldeten rechtzeitig bekannt gegeben.

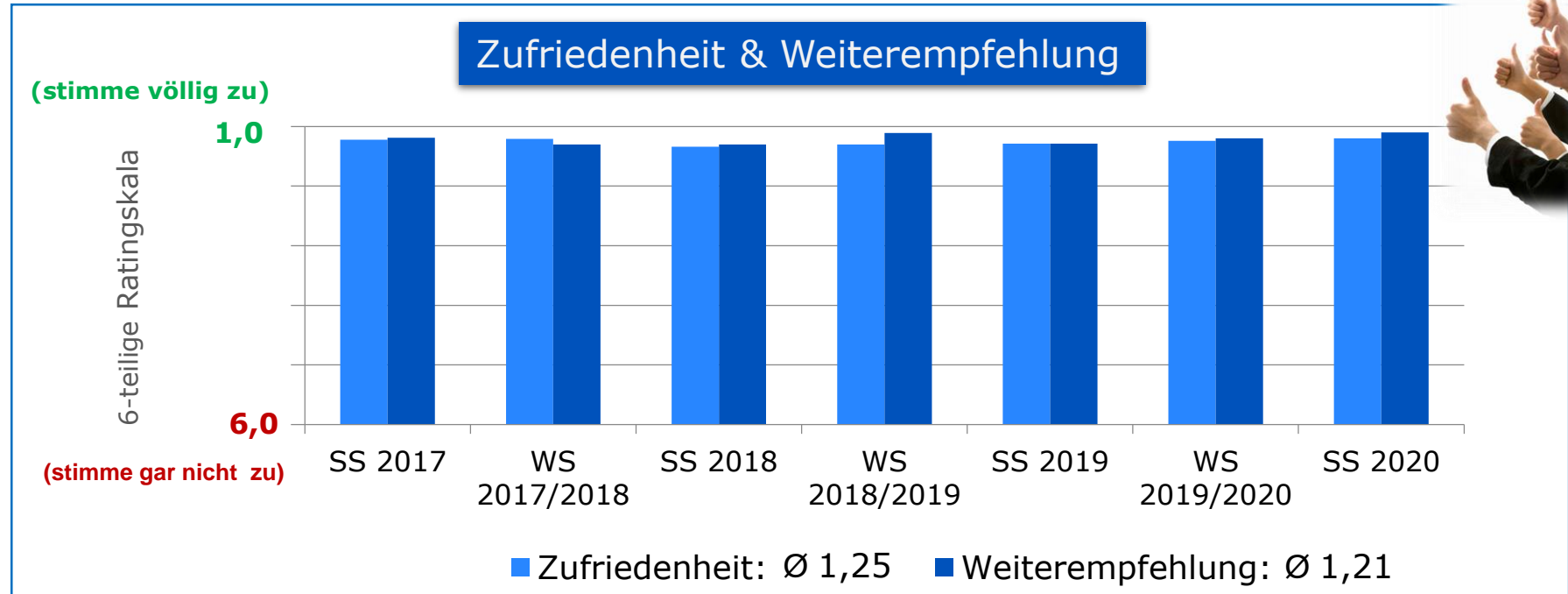
# Kick-Off Veranstaltung - Kurs I



**Im Sommersemester 2022:** Montag, 28. Februar 2022, 9.00 Uhr

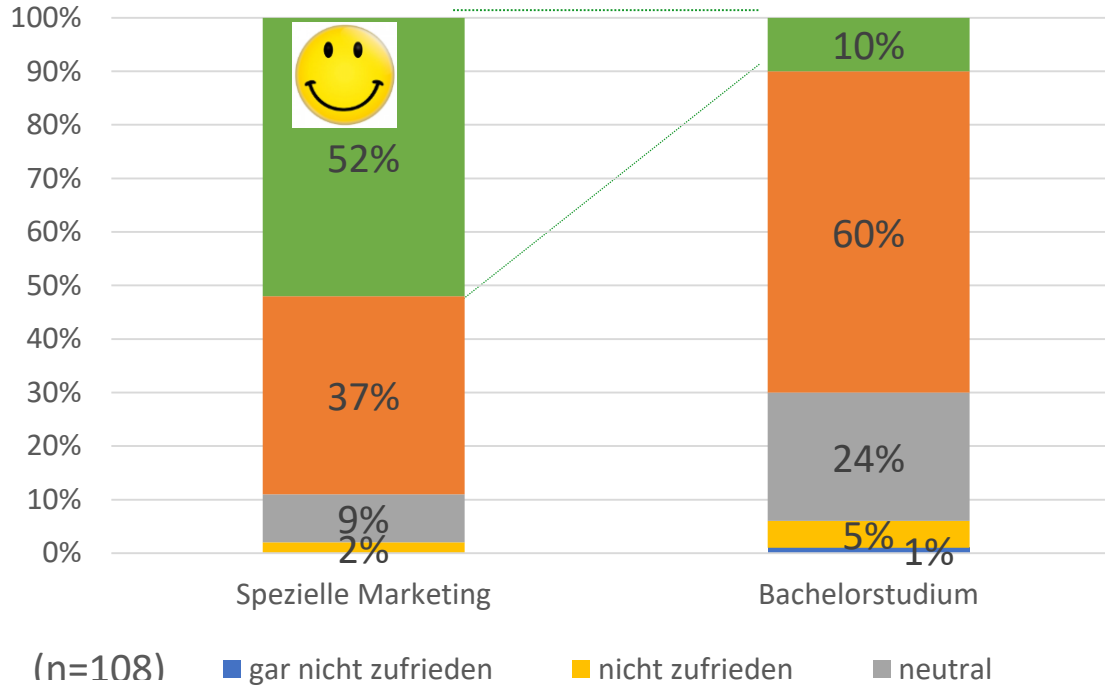
# Positives Feedback unserer Studierenden

Wir evaluieren jede Lehrveranstaltung jedes Semester freiwillig!





# Hohe Zufriedenheit im WU-Vergleich



# Wir freuen uns auf ein Wiedersehen beim Einstiegstest 😊!

## Unsere Studierende

### Die SBWL Marketing StudentInnen

Wintersemester 2019/20

Mit freundlicher Unterstützung von



Institut für Marketing-Management

Team

Lehre

SBWL Marketing

Unsere Studierende

Bachelorarbeit

Forschung

Praxiskooperationen

Demnächst  
IHR Bild 😊!

Auszug unserer Studierenden  
([www.wu.ac.at/mm/teaching-lehre/students/](http://www.wu.ac.at/mm/teaching-lehre/students/))

# Wie finden Sie uns!



VIENNA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND BUSINESS

## Institut für Marketing- Management

Welthandelsplatz 1, Building D2, Entrance A  
1020 Wien

<https://www.wu.ac.at/mm>

Tel (++43-(0)1) 313 36 - 4609  
Fax (++43-(0)1) 313 36 - 90 732

